

# 晋业订货易（客户） 产品说明



广州市晋新软件有限公司

2018 年 12 月

## 目录

一、客户订货易简述.....	1
二、对接版本及以进销存的关联.....	2
2.1 对接版本.....	2
2.2 与进销存的关系.....	2
三、客户订货易基础设置.....	3
3.1 入口设置.....	3
3.1.1 自建小程序.....	3
3.1.2 共享小程序.....	5
3.1.3 优缺点对比.....	7
3.2 商品附图管理.....	8
3.3 打印样式设计.....	10
3.4 内部人员设置.....	11
3.5 客服人员设置.....	11
3.6 微信推送设置.....	14
四、客户订货易运营设置.....	16
4.1 首页管理.....	17
4.2 广告设置.....	17
4.3 用户管理.....	18
4.4 商品管理.....	19
4.5 推荐商品.....	20
4.6 秒杀活动.....	20
4.7 梯级买赠.....	22
4.8 梯级单价.....	25
4.9 公告管理.....	26
4.10 客户画像.....	27
4.11 运营报告.....	28
4.12 参数设置.....	30
五、订货易客户下订.....	34
5.1 获取订货易入口.....	34
5.1.1 自建小程序.....	34
5.1.2 共享小程序.....	34
5.2 登录订货易.....	35
5.2.1 自建小程序.....	35
5.2.2 共享小程序.....	36
5.3 浏览商品.....	37
5.4 加入购物车.....	42
5.5 购物车商品结算.....	43
5.6 查看订单.....	44
5.7 查看往来.....	45
5.8 其他操作.....	46

5.8.1 个人信息设置.....	47
5.8.2 快速订购.....	47
5.8.3 打印设置.....	48
5.8.4 微信订阅.....	48
附录一 易联云打印机使用说明.....	50
附录二 飞鹅打印机使用说明.....	54
附录三 佳博打印机使用说明.....	56
附录四 微信支付收款配置.....	59
附录五 订货易上线部署步骤.....	62
附录六 订货易小程序关联公众号.....	64
附录七 客户订货易常见问题解答.....	67

## 一、客户订货易简述

客户订货易是一款批发企业面向客户的移动订货系统,为晋业软件商户提供商品发布平台,方便下游客户用手机快速订货、收货、查账,也可以作为批发商城使用,吸纳新客户,在上面搞促销活动。它的系统载体是微信小程序,可以在微信小程序中直接被搜索,它直连晋业进销存系统,客户下订生成的订单直接转化为进销存中的销售订单草稿单。

客户订货易的终端设备是任意可以安装微信 APP(微信 APP 有小程序功能),并可以连接外网的设备,如安卓系统手机、安卓平板、iPhone、iPad 等。可以通过 WIFI、4G、3G、2G 网络与“佳博”、“易联云”、“飞鹅”等品牌旗下的所有 GPRS 或 WIFI 云打印机对接打印小票,也可以通过蓝牙接口与市面上所有品牌的低功耗蓝牙打印机(BLE: Bluetooth Low Energy, 使用蓝牙 4.0 规范)对接打印小票。

订货易从使用群体划分,可以划分为 3 大模块功能:

1、**基础设置模块**(商家用,平台端):该模块用于设置订货易的基础信息,包括订货易入口设置、商品附图管理、打印样式设计、管理人员设置、微信推送设置等。该模块存在于《晋业商家微信管理平台》中,一般由微平台管理员或者其他人员经微平台管理人员授权后,进行设置。

2、**运营设置模块**(商家用,管理端):该模块用于对订货易系统进行运营过程中业务相关管理内容的设置,包括首页管理、广告设置、用户管理(可登录订货易的客户)、商品管理、推荐商品、秒杀活动、梯级买赠、公告管理、客户画像、运营报告、参数设置等。该模块通过《订货易》微信小程序在移动端进行登录。

3、**客户下订模块**(客户用,前端):该模块用于给商家下游客户快速订货、收货、查账等。适用于商家进销存账套中的存量客户进行登录,也适用于暂时还不是商家客户的散客或潜在客户自行注册并登录。

订货易是基于微信小程序的,商家可以直接通过我司提供的程序《晋业订货易》进行登录,也可以创建属于自己公司的《订货易》小程序。

## 二、对接版本及以进销存的关联

### 2.1 对接版本

订货易可以与“晋业 V8 系列（V8.86 及以上版本）”、晋业 V9 成长版等无缝对接使用，其他低端版本软件不支持。

所有商户均可免费体验订货易（体验周期为 8 天），但是只有云服务客户可以正式上线订货易。

### 2.2 与进销存的关系

订货易实时连接进销存账套，所有商品信息、客户信息、促销活动（包括时段促销和当次买赠促销），价格信息、折扣信息均与进销存后台一致。此外，在订货易上有专属的秒杀活动，还可以对当次买赠促销进行梯级买赠扩展设置。

## 三、客户订货易基础设置

设置在[晋业商家微信管理平台](#)上进行，包括入口设置、商品附图管理、打印样式设计、管理人员设置、客服人员设置、微信推送设置等。

在后续的订货易产品升级说明或产品服务过程中，我们会将基础设置称为“微平台订货易基础设置端”，简称“平台端”。



### 3.1 入口设置

客户订货易是一个微信小程序，所谓入口设置指的是订货易管理人员或者商家的客户使用哪个微信小程序登录订货易。根据商家实际需求，我们给出了 2 种方式的入口：

- 1、以商家创建的属于自己的订货易小程序作为入口
- 2、以主体为晋业软件的《晋业订货易》小程序作为入口

#### 3.1.1 自建小程序

自建小程序就是创建商家专属的小程序，相当于借助晋业公司提供的平台，自己动手生成一个自己命名、并绑定自己企业公众号的 APP。

如果商家有已经认证的类型为服务号的公众号，并且该公众号已经授权给晋业微平台，那么商家可以创建主体为该公众号主体的订货易小程序，并以该小程序作为商家专属订货易入口。

创建步骤包括如下 3 步：

1、复用公众号主体，创建属于自己公司的《订货易》小程序

创建

2、设置《订货易》小程序基本信息

设置

3、为《订货易》小程序生成小程序码

生成

其中在步骤 2 中，商家可以为专属小程序设置名称、头像、介绍、服务类目等基本信息，后续还可以变更小程序管理员。

*小程序名称：	<input type="text" value="晋业订货易演示版"/>	
	4到30个字符（一个中文字等于2个字符）； 名称提交后将无法重新修改！	
*小程序头像：	<div><p>头像预览</p><p>一个月内可申请修改5次 本月还可修改3次</p><p>选择图片</p><p>提交</p></div>	
	新头像不允许涉及政治敏感与色情； 图片格式必须为：png,bmp,jpeg,jpg,gif；不可大于2M；建议使用png格式图片，以保持最佳效果	
*小程序介绍：	<input type="text" value="是一款面向客户的移动订货系统，为晋业软件商户提供商品发布平台，方便下游客户快速订货、收货、查账"/>	一个月内可申请修改5次 本月还可修改4次
	120个字以内（中文字和英文字都算1个字），介绍内容不能包含国家相关法律法规禁止内容	
*服务类目：	<input type="text" value="商家自营"/> <input type="text" value="玩具/母婴用品(不含食品)"/>	提交
	一个月内可申请修改3次，本月还可修改2次	
主体信息：	广州市晋新软件有限公司	
微信认证：	已认证	
是否需要年审：	不需要	
变更管理员：	小程序管理员默认为对应公众号的管理员；对应公众号管理员变更后，小程序管理员不会同步变更	
	<input type="button" value="变更"/>	
Appid：	wx1d2fadf84056a1aa	
原始ID：	gh_35d17a0de507	
小程序页面路径：	pages/login/login	

小程序本质上也是一个 APP，任何 APP 存在更新时，客户端都需要进行同步更新。微信小程序版本更新流程如下：

- 1) 我司提交最新版本订货易给微信官方
- 2) 微信官方在 1 到 3 个工作日内进行版本审核
- 3) 微信官方审核通过后通知我司，我司提交版本发布
- 4) 小程序客户端自动进行无感升级

在小程序等待微信官方审核期间，商家可以添加体验者，体验者可以抢先扫码体验最新版本订货易的新功能。

发布状态：**已发布**

已发布版本：**V1.0.2**  
发布时间：2018-10-21 23:22:46

待审核版本：**V1.0.3**  
提交时间：2018-10-22 12:22:46

体验者名单中的人用微信扫描以下二维码可以  
抢先体验待审核版本功能！ [体验者名单](#)



### 3.1.2 共享小程序

如果商家没有已经认证的类型为服务号的公众号，那么商家可以与其他商家共用主体为晋业软件的订货易小程序《晋业订货易》，启动小程序后，录入自己设置的“商家编码”进行登录。

该方式下，您需要为您的订货易取一个通俗易懂的商家编码（相当于您公司的身份ID），进入《晋业订货易》后，您必须先录入该商家编码才能进入您公司的订货易系统。

1、设置商家编码： [保存](#)

2、设置完商家编码后，您可以 [生成小程序码](#)，这样一来，扫描该小程序码进入《晋业订货易》时，系统会自动默认商家编码为您设置的编码



[点击下载小程序码](#)

## 体验订货易

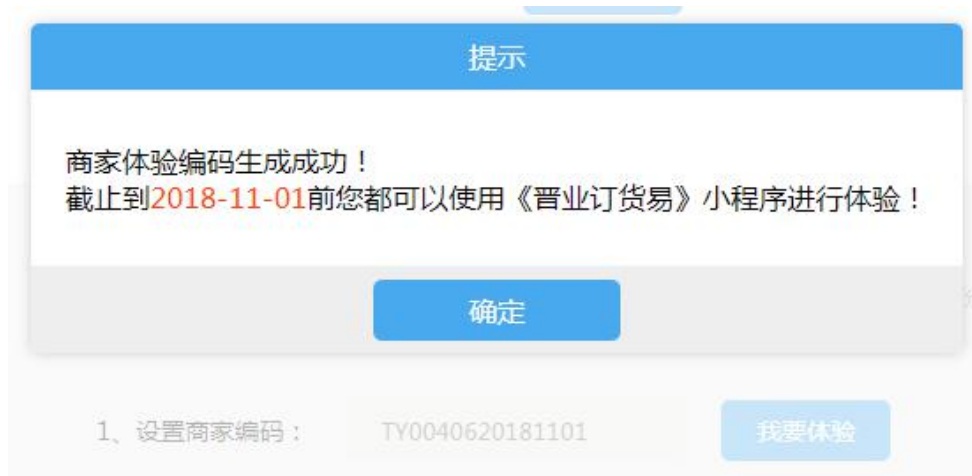
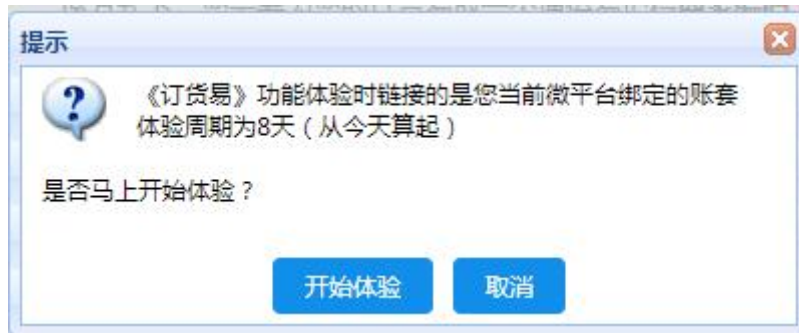
商家正式上线订货易前，可以有 8 天的免费体验期，体验时可以暂时不上云服务，但是体验时只能使用共享小程序作为订货易入口。

该方式下，您需要为您的订货易取一个通俗易懂的商家编码（相当于您公司的身份ID），进入《晋业订货易》后，您必须先录入该商家编码才能进入您公司的订货易系统。

1、设置商家编码： [我要体验](#)

2、设置完商家编码后，您可以 [生成小程序码](#)，这样一来，扫描该小程序码进入《晋业订货易》时，系统会自动默认商家编码为您设置的编码

在“入口设置”的方式二中点击 [我要体验](#)，并在弹出的提示对话框中点击 [开始体验](#) 系统会自动生成专属的商家体验编码。



商家同样可以为体验编码生成小程序码。

### 3.1.3 优缺点对比

两种入口方式各有优缺点，但从整体考虑，“自建小程序”拥有更多的优点，我们建议商家采用该方式作为订货易小程序入口。

对比项目	自建小程序	共享小程序
入口小程序	商家自己创建的小程序	《晋业订货易》
入口部署速度	<p>相对较慢</p> <p>没有公众号的需要先申请并认证公众号，创建小程序后，需要等待微信官方审核</p>	<p>较快</p> <p>创建商家编码后立即可用</p>
小程序可被搜索	可以	可以
小程序名称	商家自己定义	客户订货易
小程序头像	商家自己定义	使用晋业官方头像

小程序介绍	商家自己定义	使用晋业官方介绍
小程序类目	商家自己定义 需要与售卖商品范围一致 部分类目需要上传特殊资质照片	商家自营→玩具/母婴用品(不含食品)
小程序主体	商家公众号对应营业执照名称	广州市晋新软件有限公司
是否需要已经认证的服务号类型公众号	需要	不需要
微信模板消息推送	支持	支持
推送时使用的公众号	商家公众号	公众号《晋业微平台》
登录体验	体验好 不需要录入商家编码	体验不佳 需要录入商家编码
小程序分享	效果好 受享者可以自己登录或注册账号	效果不佳 需要告知受享者商家编码，受享者录入商家编码后才可以登录或注册账号

### 3.2 商品附图管理

商品附图管理可以为每个商品（不区分包装规格）指定主图片，并设置视频介绍和商品简介。客户浏览商品时，可以看到商品的图片、视频和简介等内容。如果商家同时上线订货易和微批发，那么只需在订货易“商品附图管理”或微批发“商品附图管理”中的任意一个设置页面对商品进行附图管理即可，因为订货易与微批发共享商品附图信息（其中视频介绍仅订货易支持）。



附图时每个商品可以有 5 张附图（订货易暂时不支持颜色管理，因此无需对颜色单独上传附图），图片大小不限。

每个商品可以设置一个视频介绍，视频介绍可以对应一个 MP4 视频文件的标准网址，如：<http://pay.jys.com.cn/img/advhhigh.mp4>；也可以是腾讯视频网站上视频页面的网址，如：<https://v.qq.com/x/page/t03156w4aoh.html>。建议使用腾讯视频的网址作为视频介绍，因为它的网址获取成本低，支持腾讯王卡免流播放。视频介绍展示在商品属性与商品简介之间。



通过管理界面中提供的《商品信息提取工具》可以提取外部电商网站（天猫、淘宝、京东等）的商品图文信息。

### 3.3 打印样式设计

订货易系统连接的打印机是网络小票打印机（通过 GPRS 或 WIFI 连接）或低功耗蓝牙打印机，无法共享使用进销存后台定义的打印样式。与订货易相关的进销存业务单据只有销售订单，因此只有销售订单这一种单据类型可以进行打印样式设计，打印样式的设置与晋业零售前台打印样式设置一致。可以定义多种打印样式，以适应打印机多样化布局。

在订货易中存在如下 3 种打印场景：

1、客户下订后，根据实际需要，将订单打印出来存档或做其他用途。此时客户可以在订货易小程序上自行设计订单的打印样式，并自行连接网络打印机或蓝牙打印机进行打印。此过程中客户设计的打印样式与商家在晋业微平台上设计的打印样式互不干扰。

2、客户下订后，系统会推送微信模板消息通知商家微信推送订阅者，订阅者可以点击消息进入订单明细界面，并点击界面上的打印按钮进行单据打印，然后凭小票进行拣货或发货。在执行打印前，订阅者需要先进行打印机配置，选择是连接网络打印机还是蓝牙打印机进行打印，配置时需要选择一个预先在晋业微平台《打印样式设计》中设计的打印样式。

3、客户下订后，系统自动往指定的网络打印机上推送打印命令，并将订单打印出来，相关人员可以第一时间获知订单内容。订货易管理人员需要先登录订货易小程序，在“参数设置”中启用“客户下订后台自动打单”功能，并设置要连接的网络打印机，选择一个预先在晋业微平台《打印样式设计》中设计的打印样式。

本章节所提及的打印样式设计仅对上述打印场景 2 和打印场景 3 有效。本章节所提及的销售订单打印样式设计与微批发的《打印样式设计》共享设计样式。

单据类型		打印样式 <a href="#">添加</a>			
销售订单		ID	样式	预览	操作
		49	销售订单打印	销售订单 单号: [单号*15] 开单日期: [开单日期*10] 客户: [客户*10] 经办人: [经办人*10] ===== 商品    单价    金额    数量 [商品*20] [单价*8] [金额*8] [数量*8] ===== 应收金额: [应收金额*8]    实收金额: [实收金额*8] 打印日期: [打印日期*10]    制单人: [制单人*8]	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>

目前打印机支持佳博、易连云和飞鹅 3 个品牌下的所有网络打印机，也支持市面上所有品牌的低功耗蓝牙打印机，客户需自行购买。

### 3.4 内部人员设置

有 3 种人群可以登录使用客户订货易小程序。一种是商家的客户，他们是订货易的主要使用群体；还有一种是商家的管理人员，他们同样不可或缺。管理人员登录订货易后，可以对订货易进行权限范围内的运营设置，保障订货易有序的运作；另外一种为退货相关人员，可以对客户提出的退货申请进行查看、审批等操作。

进销存账套中的系统管理员 (sys) 默认可登录订货易，并且具有所有操作权限；其他操作员必须在当前页面被授权后才能登录订货易；

操作员登录订货易时使用与进销存相同的操作员编码和密码进行登录

[操作员授权](#)

操作员	姓名	首页管理	广告设置	用户管理	商品管理	推荐商品	秒杀活动	梯级买赠	梯级价格	公告管理	客户画像	运营报告	参数设置	退货申请	退货收货	授权时间	操作
1	Z0103 王刚	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2018-10-22 14:3	<a href="#">权限</a> / <a href="#">删除</a>
2	Z010 测试	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2018-11-01 10:4	<a href="#">权限</a> / <a href="#">删除</a>
3	Z010000 张小花	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2018-12-03 10:5	<a href="#">权限</a> / <a href="#">删除</a>
4	Z01qbd01 姜星岛试用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2018-12-20 14:3	<a href="#">权限</a> / <a href="#">删除</a>

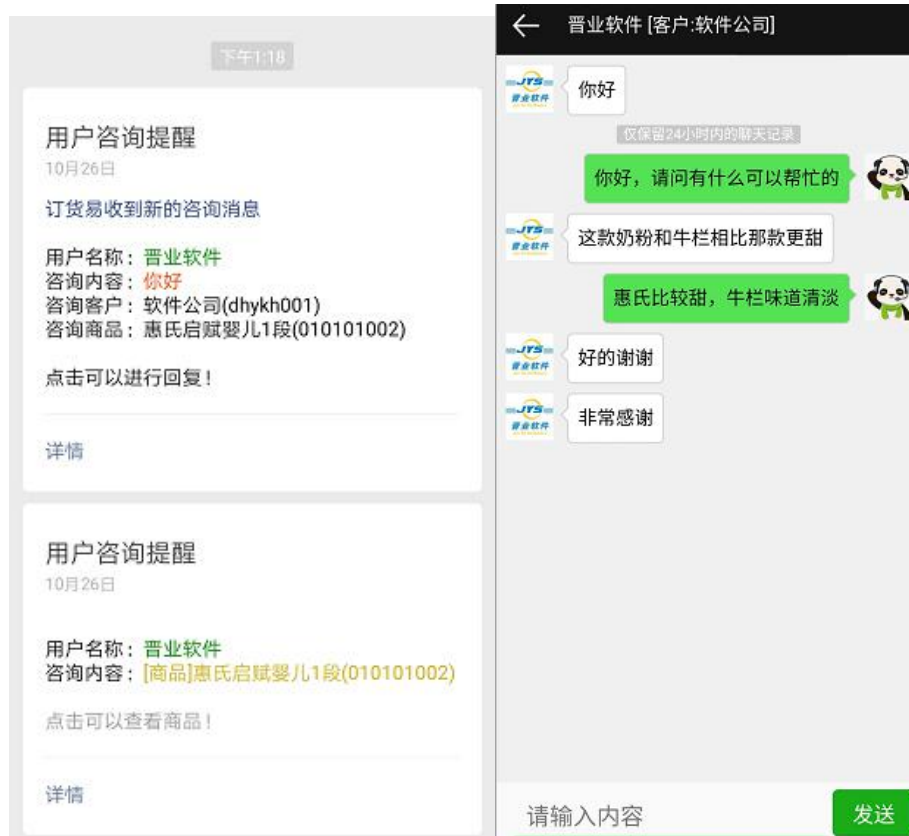
选择“操作员”后，对操作员进行管理权限设置即可，操作员被设置为订货易内部人员后，便可使用与进销存相同的操作员编码和密码登录订货易小程序。进销存账套中的系统管理员 (sys) 默认可登录订货易，并且具有所有管理权限。

### 3.5 客服人员设置

系统在订货易小程序上内置了多个在线客服入口，客户点击在线客服入口后，可以使用微信“小程序客服消息”与商家进行在线沟通。



客户在“小程序客服消息”中发送的消息将通过微信模板消息通知商家的客服人员，商家客服人员可以点击模板消息回复消息或查看消息对应的商品和订单。



商家客服人员可以收到上述“用户咨询提醒”的前提是，在“客服人员设置”中上岗成为订货易客服人员。成为订货易客服人员后，可以为每个客服人员设置客服昵称，该昵称在客服人员接入会话时会推送给客户（如：客服『苹果』为您服务，希望您能满意！），如果没有设置客服昵称，则以客服人员的微信昵称作为客服昵称。

设置完客服昵称后可以进一步设置客服人员的类型。

类型为“售前兼售后”的客服，当客户在订货易中联系在线客服时，系统会自动往该客服的微信上推送一条咨询提醒；类型为“售前”的客服，当客户在订货易中①从商品详情页面联系在线客服，或者②从个人中心联系售前在线客服时，系统会自动往该客服的微信上推送一条咨询提醒；类型为“售后”的客服，当客户在订货易中①从订单详情页面联系在线客服，或者②从个人中心联系售后在线客服时，系统会自动往该客服的微信上推送一条咨询提醒。

收到提醒后，客服可以点击消息进行回复，也可以点击消息查看咨询的商品或订单。客服系统商家这边每个客服人员只保留 24 小时内自己服务的客户的聊天记录，为了保障客服服务的延续性，如果客户 24 小时内联系过某个客服，再次联系在线客服时，系统只会给最

近联系过的这个客服推送咨询提醒（如果该客服已经被删除，则会给所有客服推送咨询提醒）。

请在有效时间(5分钟)内使用微信扫描二维码进行上岗

客服人员的微信帐号

291 秒后失效



上岗成为客服后

**售前兼售后**  
客户在订货易中联系在线客服时，系统会自动往该类型客服的微信上推送一条咨询提醒！

**售前**  
客户在订货易中①从商品详情页面联系在线客服 或者②从个人中心联系售前在线客服时，系统会自动往该类型客服的微信上推送一条咨询提醒！

**售后**  
客户在订货易中①从订单详情页面联系在线客服 或者②从个人中心联系售后在线客服时，系统会自动往该类型客服的微信上推送一条咨询提醒！

微信昵称	类型	客服昵称	上岗时间	操作
客服一	售前兼售后	苹果	2018-10-24 09:27:11	客服昵称 / 删除
晋业软件	售前兼售后	香蕉	2018-10-25 10:50:09	客服昵称 / 删除

### 3.6 微信推送设置

客户下订后，商家相关人员如果需要第一时间获知订单消息，可以进行微信推送订阅。商家相关人员扫描设置页面的二维码完成订阅，成为订阅者后，需要进一步设置订阅者的类型，并选填订阅者姓名。

类型为“**管理员**”的订阅者，当所有客户在订货易上提交订单、取消订单或者进行收货操作后，系统会自动往他的微信上推送一条业务通知；类型为“**业务主管**”的订阅者，需要进一步指定对应操作员，指定后①所属经办人是操作员经办人权中包含的经办人，或者②所属经办人尚未设置的的客户在订货易上提交订单、取消订单或者进行收货操作后，系统会自动往订阅者的微信上推送一条业务通知；类型为“**业务员**”的订阅者，需要进一步指定对应经办人，指定后所属经办人是该经办人的客户在订货易上提交订单、取消订单或者进行收货操作后，系统会自动往订阅者的微信上推送一条业务通知。

收到通知后，订阅者可以点击消息查看订单，并按需进行订单打印。

请在有效时间(5分钟)内使用微信扫描二维码进行订阅

248 秒后失效



订阅成功后

#### 管理员

所有的客户在订货易上提交订单、取消订单或者进行收货操作后，系统会自动往订阅者的微信上推送一条业务通知！

#### 业务主管

请为该类型微信帐号指定操作员，指定后①所属经办人是操作员经办人权中包含的经办人 或者②所属经办人尚未设置的的客户在订货易上提交订单、取消订单或者进行收货操作后，系统会自动往订阅者的微信上推送一条业务通知！

#### 业务员

请为该类型微信帐号指定经办人，指定后所属经办人是该经办人的客户在订货易上提交订单、取消订单或者进行收货操作后，系统会自动往您的微信上推送一条业务通知！

已订阅消息的微信帐号

昵称	姓名	类型	经办人/操作	订阅时间	操作
烟斗	管理员	管理员		2018-10-11 18:	<a href="#">姓名/退订</a>
晋业软件	周文旭	管理员		2018-10-15 17:	<a href="#">姓名/退订</a>
lvzhuc		管理员		2018-10-19 09:	<a href="#">姓名/退订</a>

## 四、客户订货易运营设置

订货易的基础设置侧重的是 APP 入口、人员及权限的设置（当中有特例，如：商品附图管理和打印样式设计，它们存在的目的是与微批发实现共享、一致化的设置风格）。而订货易运营设置则侧重于如何在订货易小程序中展现更好的内容给客户。它包括首页管理、广告设置、用户管理、商品管理、推荐商品、秒杀活动、梯级买赠、梯级价格、公告管理、参数设置等。

在后续的订货易产品升级说明或产品服务过程中，我们会将该部分功能称为“订货易小程序的管理端”，简称“管理端”。



## 4.1 首页管理

包括公司名称、公司简介、客服电话和公司 LOGO 设置。其中公司名称、公司简介、LOGO 设置用于客户订货易首页显示，设置为空则不显示；客户需要帮助时，可在个人中心快速拨打客服电话。

<p>公司名称</p> <p>晋业订货易演示系统</p> <p>限60个字符：字母，数字，汉字，特殊字符均可</p>	
<p>公司简介</p> <p>母婴用品零售</p> <p>限60个字符：字母，数字，汉字，特殊字符均可</p>	
<p>客服电话</p> <p>4008639500</p>	
<p>LOGO设置</p> <p>清除LOGO</p> <p>晋业 订货易</p> <p>返回 保存</p>	

## 4.2 广告设置

用于客户首页顶部展示。可添加任意多个广告图片；图片最佳宽高比例为 2:1；可以从移动设备本地图库上传图片，可以从移动设备拍照上传图片，也可以使用网络图片；可以设置点击图片跳转到指定商品详情页面。



### 4.3 用户管理

用于管理哪些客户可以登录订货易小程序。将客户【禁用】后，客户将进入黑名单。黑名单中的客户无法登录订货易小程序。已加入黑名单的客户可以被重新【启用】。



## 4.4 商品管理

用于快速对商品进行主图片设置，图片最佳宽高比例为 1:1，可以从移动设备本地图库上传图片，也可以从移动设备拍照上传图片。商品简介在移动端编辑效率较低，因此不开放相应功能，如需编辑商品简介，请登录晋业商家微信管理平台。

也可设置商品是否“可订货”，是否允许“货到付款”。

- 1. 可订货：**用于控制商品在订货易中是否可订货。只有可订货的商品才会展示在订货易中供客户浏览。上线订货易时默认所有商品都是“可订货”的。在具体分类、品牌或供应商上长按可以批量设置“可订货”属性。
- 2. 货到付款：**用于控制商品是否允许货到付款。上线订货易时默认所有商品都是不可“货到付款”的。如果客户资料的结算方式被设置为“货到付款”，则无论商品是否允许“货到付款”，客户下订时都可以选择付款方式为货到付款；如果客户资料结算方式不为“货到付款”，则当客户的信用额度为 0，并且订单中所有商品都是允许“货到付款”时，客户下订时可以选择付款方式为货到付款。在具体分类、品牌或供应商上长按可以批量设置“货到付款”属性。



## 4.5 推荐商品

用于将商品设置为推荐商品，或者取消推荐。推荐商品在客户订货易首页中将单独归类置顶列出。



## 4.6 秒杀活动

进销存中有针对价格进行的时段促销单，在订货易上客户可以同步享有该类型促销。但是鉴于如下原因：

1、时段促销是按日期进行促销的，无法精确到每天的某个特定时段；

2、时段促销单无法按照客户限制促销总量；

3、进销存的时段促销虽然可以控制总促销量，但是促销量是在出库单审核时才更新的，而订货易的单据主体是销售订单，因此也无法限制促销总量。

我们在订货易上提供了新的促销类型——秒杀活动。该促销类型仅在通过订货易下单时可以享受。商家可以为任意包装单位下的商品开展秒杀活动，可以为秒杀活动指定秒杀日期、秒杀时段，可以设置可秒客户类别，可以限制促销总量，可以限制每个客户的秒杀总量，可以限制每张订单的秒杀数量，可以设置订单达到指定金额才可以秒杀商品。

<b>总部(6)</b>  abc DDD abd 111 车销仓库 粤C.BJ86 8 粤D.3C5 V6 粤A6DF8 6 粤C.66G8 9	<b>AUBY 澳贝 运动系列 音乐健身架</b> <b>463302DS</b> 030101001	秒杀商品 <input type="text"/> 计量单位 <input type="text"/> 可秒杀客户 <input type="text" value="(全部客户)"/> 秒杀日期 <input type="text" value="2018-12-04"/> 至 <input type="text" value="2018-12-04"/> 秒杀时段 <input type="text" value="10:00"/> 至 <input type="text" value="11:00"/> 秒杀价 <input type="text" value="参考批发价: ¥0"/> 起秒金额 <input type="text" value="订单金额达到该金额时才能秒杀该商品"/> 促销总量 <input type="text"/> 已售 <input type="text" value="0"/> 客户限购 <input type="text" value="客户累计可订数量, 不填则不限购"/> 单笔限购 <input type="text" value="不填则任意起订"/> 至 <input type="text" value="不填则上不封顶"/>
	可秒杀客户 (全部客户) 秒杀日期 2018-11-23 — 2019-06-12 秒杀时段 09:00 — 21:00 促销总量 100 已售数量 8 秒杀单价 100 起秒金额 500 客户限购 10 单笔限购 3 — 4 系统管理员 创建于2018-11-23 11:16:16 系统管理员 修改于2018-12-03 09:55:29	取消 <input type="button" value="保存"/>
	<b>0615A投影小乌龟 0615A</b>	
	可秒杀客户 (全部客户) 秒杀日期 2018-11-23 — 2019-04-03 秒杀时段 17:00 — 19:00 促销总量 1000 已售数量 0 秒杀单价 11 起秒金额 0 客户限购 10 单笔限购 2 — 4	

在秒杀活动进行期间，商家可以任意修改活动内容，也可以中止活动，修改或中止活动不影响已经生成的订单。

在秒杀活动管理界面中，商家可以查看秒杀活动的已秒客户和已秒订单状况。

<b>已秒客户列表</b>	<b>已秒订单列表 (点击列表查看商品明细)</b>
客户 <b>订货易测试客户 (勿删, 微信官方审核时使用) (dhyTest)</b> 秒杀数量 3 <b>1</b> 秒杀单数 1 订单金额 <b>297</b> 首次秒杀 2018-11-26 11:48:08 最后秒杀 2018-11-26 11:48:08	日期 2018-11-26 11:48:08 单号 SO201811_000059 客户 <b>订货易测试客户 (勿删, 微信官方审核时使用) (dhyTest)</b> <b>1</b> 金额 <b>297</b> 收货人 刘仁 手机号码 18888888888 收货地址 北京市东城区东长安街

**注意：**sys 以外的订货易管理人员只能编辑自己机构的秒杀活动

秒杀活动在前端的秒杀商品列表和商品详情页面中将展示完整的秒杀活动内容：



在商品搜索、商品收藏、常购清单、最近购买、浏览足迹、购物车等列表中，则只展示秒杀价和促销类型等基本信息：



## 4.7 梯级买赠

进销存中有针对数量进行的当次买赠促销单和累计买赠促销单，在订货易上客户可以同步享有当次买赠促销。但是每个商品同时只能存在一条在生效的买赠促销记录，虽然买赠促销不设赠送上限，多买可以多赠，但是因为多买和少买赠送比例是一样的，无法起到刺激消费的目的。在进销存中由于单据是商家开具的，制单业务人员可以根据实际情况修改赠送数量达到不局限于促销单赠送比例的赠送结果。但是在订货易上开单对象为客户，不能开放修改赠送数量的权限给客户，因此我们在订货易上提供了只有订货易下订时可以享受的梯级买赠促销扩展。

在梯级买赠中商家可以对进销存中已经创建并且未结束且未被中止的当次买赠促销商品进行梯级买赠设置，设置时可以任意添加买赠规则。为了保障梯级买赠的合理性，每次新添加的买赠规则中的购买数量都要比该商品当前已经存在的买赠规则的购买数量大，赠送比例（=赠送数量/购买数量\*100%）也必须比已经存在的更大。



**注意：**sys 以外的订货易管理人员只能编辑自己机构的梯级买赠

为了提高订货易商品浏览效率，并不是在所有前端商品列表展示页面中，都会展示商品的买赠促销活动。具体展示规则如下：

1、在首页买赠商品列表中会展示所有生效中的买赠商品，但是只展示进销存上设置的买赠规则，不展示梯级买赠规则；



2、在首页其他商品类别及搜索结果中不展示商品的买赠促销信息；

3、在商品收藏、常购清单、最近购买、浏览足迹中，如果买赠促销商品没有同时进行特价促销或秒杀活动，则展示进销存买赠规则；



4、通过买赠商品列表进入商品详情页时，或在购物车中查看买赠商品时，将展示进销存买赠规则和梯级买赠规则。



## 4.8 梯级单价

当客户订购量较大时，在进销存中开单时客户可以当场议价，但是在订货易中不具备议价的条件。为此我们在订货易上提供了只有订货易下订时可以享受的梯级单价活动。

在梯级单价活动中商家可以根据单笔订单下订量的多少，为商品指定不同的售价。最多可以指定 5 级售价；各梯级售价先由“基准价 × 梯级折扣”计算出折后梯级价，当折后梯级价格大于尾价时，向下取第一个以尾价结尾的价格（如：折后梯级价格为 11.4，尾价为 0.9，则最终梯级价格为 10.9；折后梯级价格为 11.4，尾价为 0.3，则最终梯级价格为 11.3）；当折后梯级价格小于或等于尾价时，以尾价作为最终价格。

梯级价格活动没有时间限制，如果商品不再需要进行梯级价格活动，可以暂停活动，暂停后可以删除活动。

梯级	购满	折扣	尾价
梯级一	14	0.99 折	0.5
梯级二	38	0.97 折	0.6
梯级三	50	0.95 折	0.7
梯级四	100	0.93 折	0.8
梯级五			

14-37听	38-49听	50-99听	≥100听
¥290.5	¥284.6	¥278.7	¥272.8

**注意：**sys 以外的订货易管理人员只能编辑自己机构的梯级单价

为了提高订货易商品浏览效率，仅在商品详情页面和购物车中展示商品的梯级价格。



¥40

¥38.9  
10-37罐

¥38.6  
38-49罐

¥37.3  
50-99罐

¥37  
≥100罐

嘉宝营养配方米粉225g

点击具体梯级可以快速切换订购量。

¥40

¥38.9 10-37罐	¥38.6 38-49罐	¥37.3 50-99罐	¥37 ≥100罐
-----------------	-----------------	-----------------	--------------

嘉宝营养配方米粉225g

已售 22 罐      库存 1191 罐

商品详情

商品编码	010201001
商品名称	嘉宝营养配方米粉225g
商品品牌	嘉宝

首页   购物车   收藏   客服   50

## 4.9 公告管理

用于发布在客户订货易首页展示的公告。可以同时发布多个公告。



## 4.10 客户画像

通过对客户在订货易上的浏览、下单等行为进行综合分析，对客户进行画像归类，方便商家及时掌握客情，并可借此排查可疑客户，保障商家运营数据不被恶意干预。

商家可以按需自定义画像，在页面左侧客户画像列表上长按画像可以编辑或删除画像。点击画像右侧具体统计项目可以查看统计明细。

分析机构 所有机构
分析周期 100天

可疑客户	dhykh001 软件公司 <span style="color: red; font-weight: bold;">禁用</span>	
	订单数 138	订单金额 44043.61
	微支付数 25	微支付金额 1.43
危险客户	购物车商品 7	收藏夹商品 5
	浏览商品次数 68	浏览商品种数 14
活跃客户	登录次数 1705	
	最后下单时间 2018-10-29 14:49:25	
所有客户	01002 陕西B客户 <span style="color: red; font-weight: bold;">禁用</span>	
	订单数 0	订单金额 0
	微支付数 0	微支付金额 0
	购物车商品 1	收藏夹商品 1
	浏览商品次数 5	浏览商品种数 3
	登录次数 27	最后下单时间

<
客户画像
⋮
🔍

画像名称

分析周期内
 

登录次数  至

下单次数  至

订单金额  至

收藏夹数  至

商品浏览  至

购物车数  至

取消
保存

## 4.11 运营报告

商家通过运营报告可以实时监控订货易的运营情况，可以按天、按周、按月、按季、按年监控查询任意天、周、月、季、年的运营状况。

除了对订单交易金额、微信收款金额、订单笔数、下单客户等概括进行监控外，还可以对交易额、订单数、下单客户数、注册客户数等进行走势分析，或者按客户、商品、品类（含一级品类、二级品类）、品牌等进行交易额排行，或者查看商品收藏、商品浏览、热搜关键词等的排行。



点击数据列表中带下划线的数据时（如：2584.04）可以穿透查询对应的明细数据。

订单列表(点击查看明细)	SO201811_000007
<p>日期 2018-11-09 16:49:41</p> <p>单号 <u>SO201811_000007</u></p> <p>客户 广州F公司 (01006)</p> <p>1 金额 952.3</p> <p>收货人 叶</p> <p>手机号码 15827452152</p> <p>收货地址 广东省广州市越秀区和平路...</p>	<p>编码 010101001</p> <p>商品 荷兰牛栏Nutrilon荷兰牛栏奶粉...</p> <p>1 单位 罐</p> <p>数量 1</p> <p>金额 133.5</p>
<p>日期 2018-11-08 17:24:25</p> <p>单号 <u>SO201811_000006</u></p> <p>客户 软件公司(dhykh001)</p> <p>2 金额 450.34</p>	<p>编码 010101001</p> <p>商品 荷兰牛栏Nutrilon荷兰牛栏奶粉...</p> <p>2 单位 箱</p> <p>数量 1</p> <p>金额 818.8</p>

## 4.12 参数设置

用于对订货易进行规则设置。

< 参数设置

订单默认仓库模式 默认仓库

统一使用默认仓库

部分商品指定配送仓库 设置

部分客户指定配送仓库 设置

商品默认排序方式

按名称升序排序

按商品资料更新日期、有图降序排序

商品自动下架

无库存  无售价  无图片

商品分类方式

进销存商品分类

订货易专用分类 设置

分类名称包含父级分类名称

客户下订后台自动打单

自动打单 设置

订单起送金额

120

部分仓库单独设置起送金额 设置



1. **订单默认仓库模式：**用于控制客户下订时，订单中的商品从哪个仓库出库。可选择：

①**统一使用默认仓库：**该模式下可以为每个机构指定一个默认的出货仓库，无论哪个客户下订、无论对哪些商品下订，都从该仓库出货。

②**部分商品指定配送仓库：**该模式下如果个别商品设置了出货仓库，则无论哪个客户下订，订单中有设置出货仓库的商品都从所设置的仓库出货，未设置的商品则统一从机构默认的仓库出货。设置时可以按单品设置，也可以按品类、品牌批量设置。

③**部分客户指定配送仓库：**该模式下如果个别客户设置了出库仓库，则这些客户下订时，商品都从所设置的仓库出货，未设置的客户下订时则从机构默认仓库出货。设置时可以按客户设置，也可以按客户分类、所属地区批量设置。

2. **商品默认排序方式：**用于控制商品展示时的默认排序方式，可选择“按商品名称升序排序”或“按商品资料更新日期、有图降序排序”。如果商品设置的排序值，则排序值越大的商品优先展示，排序值相同的商品再按照“商品默认排序方式”进行排序。

3. **商品自动下架：**用于控制满足特定条件的商品不在订货易上展示。包括“无库存”、“无批发价”、“无图片”等下架条件。
4. **商品分类方式：**用于控制订货易是沿用进销存的商品分类方式，还是定义专属订货易的分类方式（做多支持 6 级分类，支持按单品或按品类、品牌批量为自定义分类添加商品）。
5. **分类名称包含父级名称：**如果商家当前使用的分类中，末级分类名称存在诸多雷同，可以选择将直接父级分类的名称也展示给客户。
6. **客户下订后台自动打单：**是否启用后台自动打单功能。启用后客户在订货易上下单后，指定的网络打印机会自动打印出单据小票。
7. **订单起送金额：**可按仓库设置起送金额，订单中各仓库出库的商品达到起送金额时才可以下订。未设置则不做限制。
8. **配送说明：**商家可以在此定义订货易系统的配送规则说明，客户在前端首页和购物车页面可以查看“配送说明”。为设置配送说明内容则前端不展示配送说明入口。
9. **允许游客登录、允许用户注册：**当允许游客登录时，如果同时允许用户注册，有利于订货易发展新客户。但是允许游客登录时，容易将内部数据暴露给直接竞争对手，并且商家还无法追踪哪个游客是竞争对手。有此顾虑的商家，建议只允许用户注册，不允许游客登录，此时借助“客户画像”分析哪些客户是竞争对手，再将他加入黑名单。
10. **显示销量：**是否在商品详情页面显示商品历史销量。销量不区分机构，仅统计进销存销售出库业务。
11. **显示库存数量：**是否在商品详情页面显示商品当前库存数量。库存数量为参考数量，为商品在出货仓库中的库存数量，已自动扣除 15 天内已审核未出库的销售订单所锁定的库存，也扣除了客户在订货易上下订但未被审核的销售订单所锁定的库存。
12. **模糊显示库存：**商家担心泄露库存信息给竞争对手是，可以设置模糊显示库存。启用模糊显示库存时需要设置一个库存分界值，前端展示库存时，当库存数量高于

分界值时将显示为“库存充足”；当库存数量等于或低于分界值时将显示为“库存紧张”。

13. **允许查看往来账：**控制客户是否可以在个人中心查看往来总账、往来明细账和信用额度状况。
14. **显示品牌信息：**控制是否在订货易上展示品牌信息。

## 五、订货易客户下订

客户是订货易的核心，订货易基础设置和运营设置都是为了更好的服务客户。

在后续的订货易产品升级说明或产品服务过程中，我们会将客户登录下订的部分称为“订货易小程序的客户前端”，简称“前端”。

### 5.1 获取订货易入口

#### 5.1.1 自建小程序

客户订货易入口方式为商家自己小程序时，商家的客户可以通过以下途径进入订货易：

- 1、扫描商家在《入口设置》中生成的小程序码
- 2、点击商家在公众号推文中嵌入的订货易入口
- 3、通过微信搜索功能进行小程序名称搜索，并点击搜索结果中的小程序
- 4、点击商家公众号资料页面的“相关小程序”
- 5、点击商家员工或存量客户分享的小程序链接
- 6、免费朋友圈广告推广品牌类型广告的小程序链接

#### 5.1.2 共享小程序

客户订货易入口方式为《晋业订货易》时，商家的客户可以通过以下途径进入订货易：

- 1、扫描商家在《入口设置》中生成的小程序码
- 2、点击商家员工或存量客户分享的小程序链接（不是通过前端首页或商品详情页面转发分享时必须注明商家编号，否则受享者无法登录）

## 5.2 登录订货易

### 5.2.1 自建小程序

进入小程序后，商家管理人员或客户无需再输入或选择“商家编码”，即可录入用户名和密码进行登录。



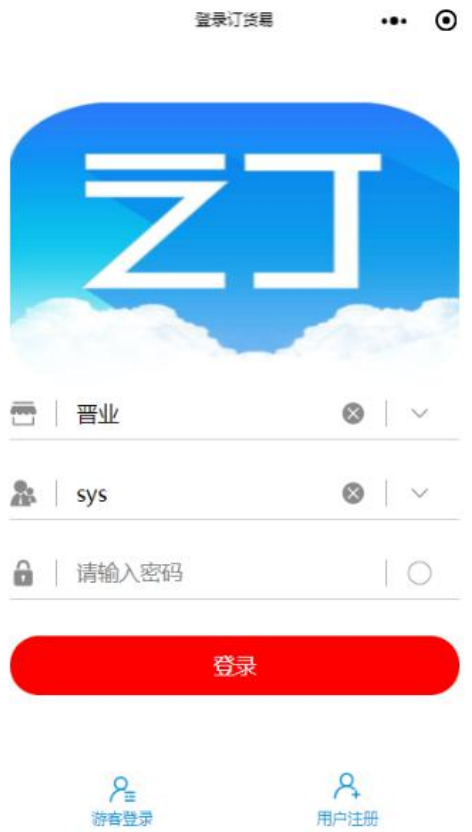
管理人员在“订货易基础设置”的“管理人员设置”中添加，使用进销存操作员编码作为登录名，使用进销存操作员密码作为密码；未被列入黑名单且未被停用的客户以 K+客户编码（如：K01001），或者客户联系人资料中的“负责人”的手机号码作为登录名，首次登录时无需录入密码，登录时会自动提示设置密码。

客户修改					
基础档案		联系人 *	证照资料	服务记录	客户商品码
 					
编码: 01001		客户: 陕西A客户			
行号	姓名	职务	电话	手机	
1		负责人		18888888888	
2		业务联系人	123333331111	18888888888	

如果“订货易运营设置”的“参数设置”中将“允许游客登录”或“允许用户注册”设置为不允许，则登录页面下方的“游客登录”和“用户注册”将被隐藏。

## 5.2.2 共享小程序

进入小程序后，商家管理人员或客户需要先输入或选择“商家编码”，才可录入用户名和密码进行登录。通过扫描商家在晋业微平台生成的小程序码进入的，商家编码会自动设置为商家设置的商家编码，并且不允许修改。



管理人员在“订货易基础设置”的“管理人员设置”中添加，使用进销存操作员编码作为登录名，使用进销存操作员密码作为密码；未被列入黑名单且未被停用的客户以 K+客户编码（如：K01001），或者客户联系人资料中的“负责人”的手机号码作为登录名，首次登录时无需录入密码，登录时会自动提示设置密码。

如果“订货易运营设置”的“参数设置”中将“允许游客登录”或“允许用户注册”设置为不允许，登录页面下方的“游客登录”和“用户注册”依然会显示，但是在用户点击这 2 项功能时，会提示功能不可用。

### 5.3 浏览商品

无论是自建小程序还是共享小程序，登录订货易后，后续的商品、购物车、订单等操作页面都是一致的。

客户可以在“首页”浏览已经审核、未被停用且被设置为在订货易上可订货的商品。可以通过左侧快捷入口快速切换商品类型，也可以通过上方的“商品检索”按钮进行商品检索。在首页浏览商品时，如果客户资料设置为  只可销售供货价表中的商品，则浏览时会进一步过滤商品，只保留在客户报价中有报价的商品。



1. **公司名称**: 取管理端“首页管理”里面填写的公司名称。如果没有设置则取微平台绑定的公众号名称。如果微平台未绑定公众号，则取微平台“基本信息”中的企业简称。
2. **广告图片**: 如果管理端“广告设置”为图片设置了商品跳转链接，则点击该图片后跳转到对应的商品详情页面。
3. **公司 LOGO**: 如果管理端“首页管理”里面未设置 LOGO 图片，则不显示。
4. **公司简介**: 如果管理端“首页管理”里面未设置公司简介，则不显示。
5. **公告**: 如果管理端“公告管理”里面没有发布任何公告，则不显示。

6. **配送说明：**点击可以查看管理端“参数设置”里面设置的配送说明信息。如果配送说明信息为空，则不显示。
7. **点击转发分享：**点击该图标后，选择“转发”，可以将订货易小程序转发给好友。好友点击分享链接后，如果他此前已经登录过订货易并且选择记住密码，则自动为他登录订货易并进入首页；如果他未登录过订货易，或者没有记住密码，则在订货易系统允许游客登录的情况下，自动为他以游客身份登录并进入首页，在不允许游客登录的情况下，则自动转入登录页面。使用共享小程序的商户，通过该途径分享小程序后，对方登录时无需手动录入商家编码；通过关于小程序里面的“推荐给朋友”分享小程序后，对方登录时则需手动录入商家编码。
8. **商品检索：**可以通过商品名称、商品条码或商品编码进行商品检索，检索时可以在所有商品中检索，也可以选择在当前商品列表中进行二次检索。
9. **商品收藏夹：**可以快速查看历史收藏的商品，并可以在收藏夹中将商品加入购物车。在商品详情页面可以将收藏商品或取消收藏；在购物车中长按商品可以将商品从购物车移到收藏夹。
10. **推荐商品入口：**展示管理端“推荐商品”中添加的所有商品。
11. **热销商品入口：**展示最近一个月内销量最高的 20 个商品（销量以进销存出库单审核为准）。
12. **秒杀商品入口：**展示管理端“秒杀活动”中添加的所有正在进行或 3 天内即将开始的秒杀商品。
13. **特价商品入口：**展示进销存“时段特价促销调价单”中所有正在生效中的特价商品。
14. **买赠商品入口：**展示进销存“当次买赠促销单”中所有正在生效中的商品。
15. **末级分类入口：**展示当前分类方式下的所有商品的末级分类。如果管理端“参数设置”中勾选了“分类名称包含父级分类名称”，则末级分类展示时名称里面会包含它的直接父级分类的名称。
16. **品牌筛选：**在具体商品列表中可以通过品牌筛选功能，筛选保留特定品牌的商品。

17. **商品展示区**：展示具体商品列表中的所有商品。支持小图、中图、大图 3 种展示模式，可以通过上方的切换按钮切换展示模式。



在“商品展示区”点击具体商品后，可以查看商品详情。在详情页面会展示所有商品图片、视频介绍、商品简介，还会展示商品在进销存中已经保存的一些公开化的属性，如：商品别名、商品规格、商品品牌、商品条码、产地、厂家，医药版还会展示批准文号、本位码、剂型、生产批文、用法用量、药品类型（含中药、处方药、进口药品、医疗器械、低温品种、保健品、特殊药品）等信息。在商品详情页中可以收藏商品，在首页可以通过进入商品收藏夹查看已经收藏的商品。



商品存在多种促销活动时，可以通过页面中的“其他促销”入口快速切换到其他促销活动中。



订货易中显示的商品价格是按照进销存“销售参数”中的“价格策略”进行取价的。支持批发时段促销。

销售单取价方式(价格策略)

分销模式，从约定供货价中按以下优先顺序自动取价：

促销期内促销价 → 客户供货价 → 客户默认单价(折扣) → 最后非促销价 → 普通价

普通价 → 最后非促销价

默认折扣基准价：

销售默认普通价：不开票价(不含税用)

开票价(发票用 含税价)

门店销售模式，默认一种单价和折扣：

单价： 折扣：

## 5.4 加入购物车

客户浏览商品时，选中心仪的商品后，在订货易首页，点击商品列表中的  可以将商

品加入购物车；在商品详情页面点击



也可以将商品加入购物车。



在购物车中可以增减商品数量,可以将选中商品批量移除,可以选中部分商品进行结算。在订货易上不支持数量有小数位。下方购物车图片的红标中显示的数字代表当前加入购物车中的商品记录数,而非商品数量。

在商品记录上长按,可以选择将该商品移动到收藏夹中,也可以将该商品删除。

如果仓库设置了起送金额,则订单中该仓库下所有商品的总金额必须达到起送金额才可以对订单进行结算。如果购物车中包含秒杀商品,并且该秒杀商品设置了起秒金额,则订单中所有商品的总金额必须达到该秒杀商品的起秒金额才可以对订单进行结算。

## 5.5 购物车商品结算

客户选择好要购买的商品后,就可以在购物车中点击右下方的 **结算** 按钮进行结算。



提交订单前客户需要先选择收货地址，有特殊需求时可以进行订单备注，选择合适的支付方式后，就可以 **提交订单** 了。

订货易提供以下 3 种支付方式：

1、**记账**：有信用额度的客户可以使用该支付方式，下单时会判断客户当前可用的信用额度

2、**微信支付**：在进销存系统中完成销售模块的微信支付收款设置（参阅附录三）后，所有客户都可以使用该支付方式

3、**货到付款**：客户资料的“结算方式”设置为“货到收款”的客户可以使用该支付方式，信用额度为 0 的客户如果本次结算的商品都被管理人员设置为“允许货到付款”，则也可以使用该支付方式。

上述 3 种支付方式仅在可用时才可见。

需要注意的是订货易上提交的订单，开票类型按照客户资料中默认的开票类型来设定。如果客户默认的开票类型为不定，则订货易订单的开票类型默认为普通发票。订货易上提交的订单在进销存中是不允许被修改的。

## 5.6 查看订单

订单提交后将自动在进销存中生成销售订单草稿单。商家可以在进销存中查看单据，已经订阅了微信推送通知的人员可以在微信上通过消息进入单据详情页面。

客户可以在“个人中心”的“我的订单”中查看自己公司在订货易上下的所有订单，在订单未被审核前可以取消订单（微信支付的订单在取消后会原路退回）。点击订单可以进入订单明细页面。在订单明细页面可以打印单据，也可以通过“再订货”功能将订单中的商品快速重新加入购物车。



客户可以在订货易上对已发货订单（销售订单在进销存中被审核，并转为销售单，且销售单也已经审核）进行收货操作。收货时可以只选择部分商品进行收货。



## 5.7 查看往来

客户在订货易上可以查看与商家之间的往来总账和明细账。

如果管理端的“参数设置”没有勾选“允许查看往来账”，则该部分功能不可见。

往来总账

2000-01 至 2018-10 查询

日期	应付金额	已付金额	应付余额
2018-10	¥1343	¥100.00	¥1243
应付金额		已付金额	
期初应付	本期应付	本期实付	预付冲应付
¥0	¥1343	¥0	¥100

往来明细账

2010-01-01 至 2019-01-01 查询

摘要 此前余额

应付增加 ¥0	应付减少 ¥0
预付款 ¥0	应付余额 ¥0
预付余额 ¥0	付款金额 ¥0

日期 2018-10-16 单号 XC201810\_000001

类型 销售出库单 摘要 销售出库

应付增加 ¥1339	应付减少 ¥0
预付款 ¥0	应付余额 ¥1339
预付余额 ¥0	付款金额 ¥0

备注

## 5.8 其他操作

客户在订货易上可以进入“个人中心”，在个人中心中进行更多相关操作。

个人中心 ...

陕西B客户  
18027172058

广州市西安市

<p><b>¥100</b></p> <p>信用额度</p>	<p><b>¥5060.26</b></p> <p>当前欠款</p>	<p><b>¥0</b></p> <p>可用额度</p>
--------------------------------	------------------------------------	------------------------------

我的订单

往来总账

往来明细账

快速订购

打印设置


微信订阅

客服热线

在线客服

退出登录

## 5.8.1 个人信息设置

客户在订货易上点击可以修改个人信息，包括头像、名称、地址、密码等，其中修改名称和地址后会同步修改进销存中客户对应的资料。



## 5.8.2 快速订购

客户可以根据历史的订购记录和浏览记录，快速将商品加入购物车。



### 5.8.3 打印设置

客户查看订单明细时可以对订单进行打印，订单打印前需要先进行打印设置。

需要选择连接“佳博”、“易连云”、“飞鹅”等品牌的网络打印机，或者低功耗蓝牙打印机进行打印，并设计符合打印机纸张宽度的打印样式。

#### 打印机设置

打印机品牌 蓝牙打印机  
部分品牌的安卓设备需要开启定位功能后才可以使用的

选择打印机 BlueTooth Printer

打印纸宽度 58mm

打印份数 1

打印格式 编辑 打印测试

```
单号 : [单号*12]
日期 : [日期*20]
-----
商品  单价  数量
[商品*40] [单价*10] [数量*10]
[总金额*10]
```

返回 保存

### 5.8.4 微信订阅

订阅成功后，客户在订货易上下的订单被审核或者出库后，都会往订阅者的微信上推送一条业务通知。如果订阅者已经离职，记得及时退订该订阅者。



请使用微信扫描二维码进行订阅



订阅成功后，您公司在订货易上下的订单被审核或者出库后，都会往订阅者的微信上推送一条业务通知！

昵称	订阅时间	操作
客户A	2018-10-16 14:22:26	<a href="#">退订</a>

## 附录一 易联云打印机使用说明

客户订货易支持[成都易联盛世网络科技有限公司](#)旗下易联云品牌的所有型号的云打印机。其中，GPRS 传输类型的打印机通过在打印机内安装 2G 手机卡进行通讯，购机时需自行购买移动、联通 2G 手机卡，或者向销售商额外购买 2G 手机卡。销售商提供的 2G 手机卡大约 50 元一张，可使用 1 年（每个月 30M 流量），1 年后需要自行联系厂商进行充值，每次充值费用大约 50 元，使用期限为 1 年。多个站点可以对接同一台易联云打印机。对接使用的步骤很简单。

### 1、购买易联云打印机

推荐前往[易联云官方微店](#)购买。所有型号都可以对接客户订货易。

### 2、在订货易需要配置打印机的界面配置易联云打印机参数

选择打印机品牌为“易联云”，然后录入打印机机身上的“打印机编号（终端号）”、“打印机密钥”，接着保存设置即可。

打印机设置	
打印机品牌	易连云
打印机编号	请输入打印机编号或终端号
打印机密钥	请输入打印机key密钥

### 易联云如何打印大字体、二维码等特殊内容？

在打印格式中，如果设置打印内容为：

你好，世界

则打印机打印出来的内容是普通字体的“你好，世界”，如果在打印格式中设置打印内容为（注意其中的格式命令需要区分大小写字母）：

<FS>你好，世界</FS>

则打印机打印出来的内容是 1.33 倍大字体的“你好，世界”。

其他特殊内容的打印命令如下：

（以下命令适用机型：K2S、K3S、K4、M1）

命令	格式	说明
自定义来单提醒	<MA>n<MA>	命令只能放在订单开头，n=(0、1、2、3)，0：静音，1：蜂鸣器提示，2：语音提示，3：跟随系统设定。在订单开头加入该命令后(n!=0)，打印机打印出订单，并开始循环提示，联网灯同步闪烁，直到功能键按下，功能键会触发按键上报接口，n=0 时，来单无任何提示音直接打印出订单。
打印多联	<MN>n</MN>	命令放在订单开头，n=(1~9)，n 表示联数
字体加高	<FH>str</FH>	str 为加高内容，增高为 1.33 倍，单行、多行均有效
字体加高	<FH2>str</FH2>	str 为加高内容，增高为 2.00 倍，单行、多行均有效
字体加宽	<FW>str</FW>	str 为加宽内容，增宽为 1.33 倍，单行、多行均有效
字体加宽	<FW2>str</FW2>	str 为加宽内容，增宽为 2.00 倍，单行、多行均有效

命令	格式	说明
	>	均有效
字体加粗	<FB>str</FB>	str 为加粗内容，单行、多行均有效
字体加大	<FS>str</FS>	str 为加大内容，<FH><FW>str</FW></FH>的组合，单行、多行均有效
字体加大	<FS2>str</FS2> >	str 为加大内容，<FH2><FW2>str</FW2></FH2>的组合，单行、多行均有效
打印条形码	 str</BR>	str 为条形码内容，13 位数字，中文或其他字符无效，数据不足 13 位自动补 0，补齐 13 位
打印二维码	<QR>str</QR>	str 为二维码内容，内容不超过 192 个英文字符或 96 个汉语字符
制表符	\t	四字符对齐打印
居中对齐	<center>str</center>	str 为需要居中的内容
右对齐	<right>str</right>	str 为需要右对齐的内容
标准一行三格排版	<table><tr><td>列 1</td><td>列 2</td><td>列 3</td></tr></table>	<table></table>:表示排版<tr></tr>:表示行<td></td>:表示列，每行有且只有三个列  注意:该标签中不允许出现换行符，否则无法准确排版

(以下命令适用老版本机型：K1、K2、K3)

命令	格式	说明
打印多联	**n	命令放在订单开头，n=(1~9)
字体加大	@@2	命令放在行首，加大当前行内容
打印条形码	<b>str</b>	str 为条形码内容，13 位数字，中文或其他字符无效，数据不足 13 位自动补 0，补齐 13 位
打印二维码	<q>str</q>	str 为二维码内容，内容不超过 192 个英文字符或 96 个汉语字符
居中对齐	<center>str</center>	str 为需要居中的内容
右对齐	<right>str</right>	str 为需要右对齐的内容
标准一行三格排版	<table><tr><td> 列 1 </td><td> 列 2</td><td> 列 3 </td></tr></table>	<table></table>:表示排版 <tr></tr>:表示行 <td></td>:表示列，每行有且只有三个列 注意:该标签中不允许出现换行符，否则无法准确排版

注：K1 不支持条形码、二维码命令

## 附录二 飞鹅打印机使用说明

客户订货易支持[广州市大枣信息科技有限公司](#)旗下飞鹅品牌的所有型号的云打印机，包括 GPRS 无线打印机、WIFI 无线打印机和以太网打印机。其中，GPRS 类型的打印机通过在打印机内安装 2G 手机卡进行通讯，购机时已经自动附带 2G 手机卡在打印机内，附带的 2G 手机卡可以使用 11 个月，11 个月后可以自行联系厂商进行充值或重新购卡，每次充值或重新购卡费用大约 30 元，使用期限为 11 个月。多个站点可以对接同一台飞鹅打印机。对接使用的步骤很简单。

### 1、购买飞鹅打印机

推荐前往[飞鹅的官方淘宝店](#)购买。所有型号都可以对接客户订货易。

### 2、在订货易需要配置打印机的界面配置飞鹅打印机参数

选择打印机品牌为“飞鹅”，然后录入打印机机身上贴的“打印机编号”、“打印机密钥（识别码）”，接着保存设置即可。

打印机设置	
打印机品牌	飞鹅
打印机编号	请输入打印机编号或终端号
打印机密钥	请输入打印机key密钥

### 飞鹅如何打印大字体、二维码等特殊内容？

在打印格式中，如果设置打印内容为：

你好，世界

则打印机打印出来的内容是普通字体的“你好，世界”，如果在打印格式中设置打印内容为（注意其中的格式命令需要区分大小写字母）：

<B>你好，世界</B>

则打印机打印出来的内容是发大 1 倍的大字体“你好，世界”。

其他特殊内容的打印命令如下：

命令	格式	说明
主动切纸	<CUT>	切刀指令(主动切纸, 仅限切刀打印机使用才有效果)
居中放大一倍	<CB>str</CB>	str 为居中放大内容
放大一倍	<B>str</B>	str 为放大一倍内容
居中	<C>str</C>	str 为居中内容
字体变高一倍	<L>str</L>	str 为变高内容
字体变宽一倍	<W>str</W>	str 为变宽内容
打印二维码	<QR>str</QR>	str 为二维码内容

## 附录三 佳博打印机使用说明

晋业微 POS 支持珠海佳博科技股份有限公司旗下佳博品牌的所有型号的云打印机。其中，GPRS 传输类型的打印机通过在打印机内安装手机卡进行通讯，购机时已经自动附带一张移动手机卡在打印机内，附带的手机卡可以使用 1 年，1 年后需要自行联系厂商进行充值，每次充值费用大约 30 元，使用期限为 1 年。您也可以自行购买移动、联通的手机卡。多个站点可以对接同一台佳博打印机。对接使用的步骤很简单。

### 1、购买佳博打印机

推荐前往[佳博网络商城](#)购买。所有型号的云打印机都可以对接晋业微 POS。

### 2、获取佳博打印机的终端编号

58mm 打印机可以通过按打印机上的按钮，在打印纸上打出终端编号。



其他打印机可以通过机身上张贴的标签纸获取终端编号。

### 3、在订货易需要配置打印机的界面配置佳博打印机参数

选择打印机品牌为“佳博”，然后录入打印机“终端编号”，接着保存设置即可。

---

 打印机品牌： 佳博 >

---

 终端编号： 请输入终端编号

---

## 佳博如何打印大字体、二维码等特殊内容？

在打印格式中，如果设置打印内容为：

你好，世界

则打印机打印出来的内容是普通字体的“你好，世界”，如果在打印格式中设置打印内容为（注意其中的格式命令需要区分大小写字母）：

```
<gpWord Align=0 Bold=0 Wsize=1 Hsize=1 Reverse=0 Underline=0>你好，世界  
</gpWord>
```

则打印机打印出来的内容是放大 1 倍的大字体“你好，世界”。

### 其他特殊内容的打印命令如下：

以下标签各项参数必须写全，否则该便签将可能无法打印；每行格式中，标签前面的内容是不会被打印的。

#### 1) 文字标签：

```
<gpWord Align=a Bold=x Wsize=y Hsize=z Reverse=k Underline=j>文本内容</gpWord>
```

- ✧ Align 用于文本对齐方式，取值范围及说明：0 为 左对齐，1 为 居中，2 为 右对齐
- ✧ Bold 用于文本字体是否加粗，取值范围及说明：0 为 不加粗，1 为 加粗
- ✧ Wsize 用于文本字体宽度，取值范围及说明：  $0 \leq y \leq 8$ ，倍数计算
- ✧ Hsize 用于文本字体高度，取值范围及说明：  $0 \leq z \leq 8$ ，倍数计算
- ✧ Reverse 用于文本字体反显，取值范围及说明： 0 为 不反显（黑字白底），1 为 反显（黑底白字）
- ✧ Underline 用于文本字体是否有下划线，取值范围及说明： 0 为 没下划线，1 为 有下划线

#### 2) 条形码标签：

```
<gpBarCode Align=a Type=x Width=y Height=z Position=p>条码内容</gpBarCode>
```

- ✧ Align 用于文本对齐方式，取值范围及说明：0：左对齐，1：居中，2：右对齐
- ✧ Type(类型)：1 为 UPC-A，2 为 JAN13(EAN13)，3 为 JAN8(EAN8)，4 为 CODE39，5 为 ITF，6 为 CODABAR，7 为 CODE128B
- ✧ Width(宽度)：点位计算,范围[2, 6]
- ✧ Height(高度)：点位计算,范围[1, 255]，1mm≈8 点
- ✧ Position(HRI 字符位置)：0 为 不打印，1 为 条码上方，2 为 条码下方，3 为 条码上、下方都打印

3) 二维码标签：

`<gpQRCode Align=a Size=x Error=y>二维码内容</gpQRCode>`

- ✧ Align(对齐)：0 为 左对齐,1 为 居中,2 为 右对齐
- ✧ Size(尺寸)：点位计算,范围[1, 16]
- ✧ Error(纠错等级)：L 为 纠错等级 L, M 为 纠错等级 M, Q 为 纠错等级 Q, H 为 纠错等级 H

4) 图片标签：

`<gpImg Align=a>图片地址</gpImg>`

- ✧ Align(对齐)：0 为 左对齐，1 为 居中，2 为 右对齐

备注：（1）图片格式 **jpg, png, gif** （2）图片最大宽高（576px X 3000px） （3）图片最大 1024KB （4）不符合要求的图片将打印不成功

5) 一行两列：

`<gpTR2 Type=a><td>内容 1</td><td>内容 2</td></gpTR2>`

- ✧ Type（打印机宽度类型）：0 为 58mm，1 为 80mm

6) 一行三列：

`<gpTR3 Type=a><td>内容 1</td><td>内容 2</td><td>内容 3</td></gpTR3>`

- ✧ Type（打印机宽度类型）：0 为 58mm，1 为 80mm

## **附录四 微信支付收款配置**

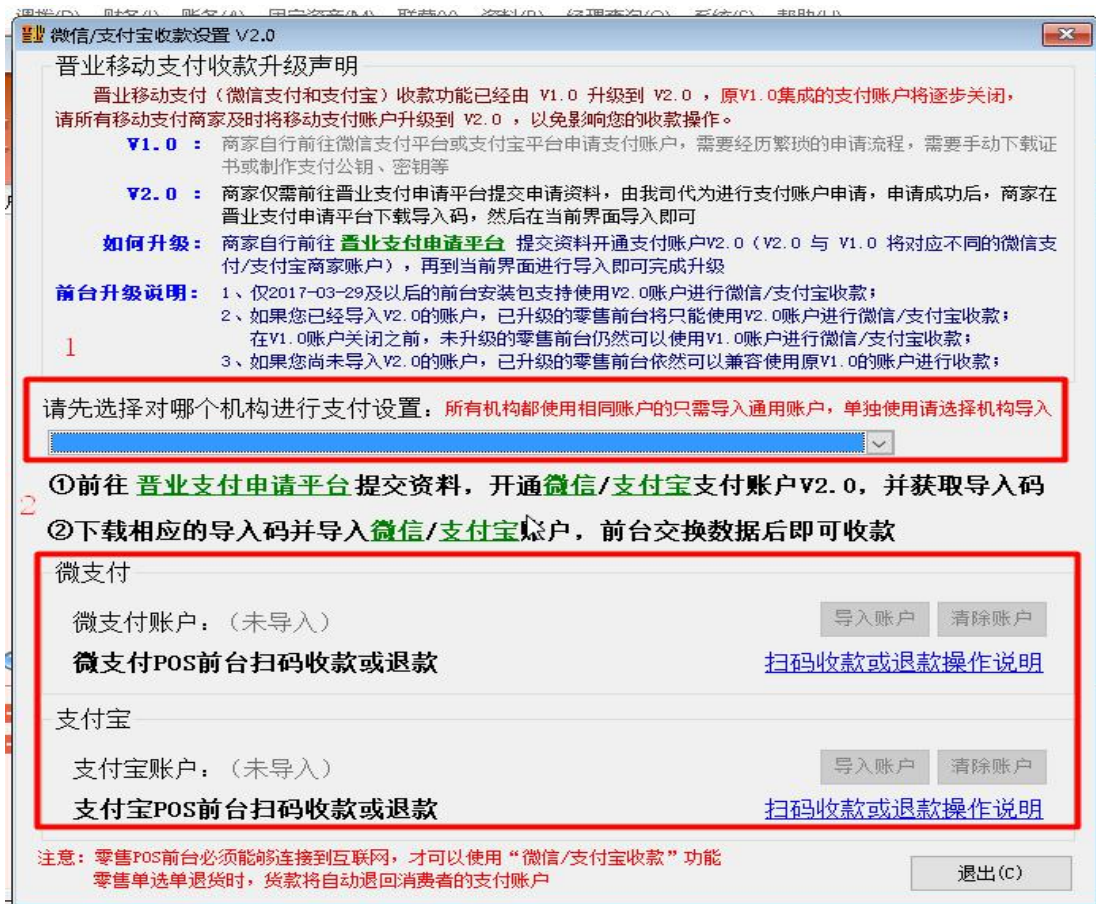
在进销存系统中完成微信支付收款配置后，客户在订货易下订时，就可以使用微信支付进行在线支付了。本附录所涉及的微信支付收款配置等同于我司针对进销存后台“销售扫码收款配置”中的微信支付部分。如果您的进销存账套已经进行过“销售扫码收款配置”，并且当时已经配置了微信支付收款方式，则可以忽略本附录的说明。

### **第一步：申请微信收款账户**

前往[晋业支付申请平台](http://www.jys.com.cn/wzf2_reg.html)注册账号（详见[http://www.jys.com.cn/wzf2\\_reg.html](http://www.jys.com.cn/wzf2_reg.html)）并申请开通微信支付账户（详见[http://www.jys.com.cn/wzf2\\_sq.html](http://www.jys.com.cn/wzf2_sq.html)）。

### **第二步：微信收款设置**

在开通微信收款账户后，先到晋业支付申请平台下载导入码，然后进入进销存后台，通过菜单栏“系统 → 系统配置 → 公共配置 → 微支付/支付宝收款设置”，进入收款设置界面。在界面上对指定公司机构（或通用公司机构）导入微信支付收款账户。



**注意：**

订货易与销售（批发）模块和零售模块共用相同的微信收款设置。

**第三步：绑定进销存系统的现金银行账户**

在菜单栏选择 “资料 → 现金银行账户设置” 菜单项，打开现金银行账户设置界面。



**注意：**

医药版在菜单栏“资料 → 收款方式设置 → 进销存收付款方式”中打开。

进入“现金银行账户设置”界面,检查您申请开通微信收款账户时绑定的银行账户是否已存在于列表中,如果不存在,就要点击【新增】,添加对应的银行账户。

设置好微信支付和支付宝开通时绑定的银行账户后,点击现金银行账户设置界面菜单栏右侧的【销售扫码收款配置】按钮,进入“销售扫码收款设置”界面,如下图所示:



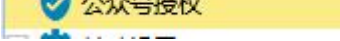
业务机构	微信支付收款银行账户绑定	支付宝收款银行账户绑定
第二门店	未开通	建设银行(尾号4752)
通用支付账户	建设银行(尾号4752)	建设银行(尾号4752)
天河分店	工商银行(尾号7780)	未开通

您只需要为已经导入微支付的机构绑定对应的银行账户,客户在订货易小程序上下订时就可以使用微信支付在线支付了。

## 附录五 订货易上线部署步骤

1、登录[晋业商家微信管理平台](#)，注册晋业商家管理账号

2、将晋业商家管理账号与微信公众号建立对接（可选）

在晋业商家微信管理平台上点击，然后公众号管理员用个人微信帐号扫描打开的窗口中的二维码进行授权。

商户也可以直接使用小程序《晋业订货易》进行订货易登录，此时商户不需要自己申请公众号，可以跳过该步骤

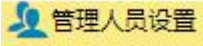
3、为晋业商家管理账号绑定进销存账套

在晋业商家微信管理平台上，通过功能完成账套绑定。

4、创建订货易小程序（可选）

有已经认证的类型为服务号的公众号的商家，建议创建属于自己公司的订货易小程序。如果商家忽略此步骤也可以使用晋业官方提供的《晋业订货易》进行订货易系统发布。

5、进行订货易管理人员创建与管理

在晋业商家微信管理平台上，通过功能创建并管理订货易管理人员。

6、进行订货易基础设置

包括微信推送设置、商品附图管理和打印样式设计等。

7、进行订货易运营设置

管理人员登录订货易小程序后，进行包括首页管理、广告设置、用户管理、商品管理、推荐商品、公告管理、参数设置在内的设置。

## 8、推广订货易小程序

可以发布订货易小程序码，或者通过其他途径转发小程序给客户或潜在客户。

## 9、客户通过订货易微信小程序开始使用订货易系统

## 附录六 订货易小程序关联公众号

对于自建小程序的商家而言，虽然自己的小程序是通过复用公众号主体进行创建的，但是创建后的小程序并没有与公众号建立关联。商家需要登录微信公众平台关联小程序后，才可以将小程序与公众号关联在一起，关联后客户才可以通过公众号进入小程序。

### 1、登录[晋业商家微信管理平台](#)获取自建小程序 Appid

在  入口设置 中点击小程序基本信息的  设置 按钮，查看并复制自建小程序的 Appid。


Appid : wx1d2fadf84056a1aa

### 2、在[微信公众平台](#)登录小程序复用的公众号

### 3、在小程序管理中添加并关联订货易小程序

在  小程序管理 中点击  添加 按钮，选择关联小程序。



公众号管理员扫码验证身份信息后，粘贴此前复制的自建小程序 Appid，点击输入框后方的  图标检索出小程序后，再点击  发送关联邀请 。

1.验证身份 —— 2.关联小程序

Q

晋业订货易演示版

关联后展示在公众号资料页

关联后给已关注公众号的用户发送通知

发送关联邀请

公众号管理员在手机微信上收到关联邀请后，点击进入并接受邀请即可。



在微信公众平台刷新页面后，当小程序列表中您本次关联的订货易小程序状态由“待确认”变更为“已关联”，则表示小程序与公众号关联成功。



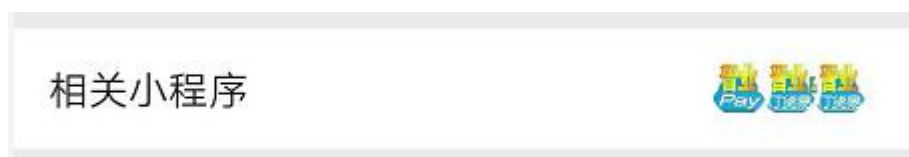
如果您发送关联邀请时，勾选了  关联后给已关注公众号的用户发送通知，则完成关联后，已经关注您的公众号的粉丝都会收到您的公众号发来的关联通知，点击通知即可进入小程序。



如果您发送关联邀请时，勾选了  关联后展示在公众号资料页，则完成关联后，请



先到微信公众平台的 [展示场景](#) 中，选择“公众号资料页”，在页面中确认您本次关联的订货易小程序已经被勾选，然后点击 [发布](#) 按钮。发布后，微信用户查看您的公众号资料时，就可以在“相关小程序”中看到本次关联的小程序。



如果商家有自己的公众号，但没有自建小程序，也可以通过上述步骤将共享小程序《晋业订货易》关联到商家自己的公众号上，步骤基本一致，唯一的区别是关联小程序时使用的 Appid 是《晋业订货易》的 Appid —— **wx316aaa1e5b757a98**。

## 附录七 客户订货易常见问题解答

**Q：如何试用订货易？**

A：在微信里面搜索小程序《客户订货易演示版》，或者微信扫描小程序码



都可以进入晋业官方的订货易演示小程序。然后使用自己的手机号码注册一个新的用户即可进行试用。订货易演示版后台对应的进销存账套是晋业官方网站上，在线试用《晋业 V8 系列》里的婴童行业管理软件（[点击登录](#)）。

**Q：商家可以使用自己的账套试用订货易吗？**

A：商家前往[晋业商家微信管理平台](#)注册账号后，在平台上绑定自己的进销存账套，然后进入订货易的入口设置中，点击方式二中的【我要体验】，然后【生成小程序码】，就可以微信扫描小程序码体验订货易了，体验周期为 8 天，体验时订货易对接的进销存账套为商家自己绑定的账套。

**Q：非云服务商家可以上线订货易吗？**

A：只有云服务商家可以正式上线订货易。但是非云服务商家也可以免费用自己的账套体验订货易。



**Q： 上线订货易一定要有公众号吗？**

A： 不一定要有。如果商家直接使用我们提供的共享订货易小程序，就不需要有公众号。如果商家需要自建订货易小程序，则必须有公众号，而且公众号类型必须为服务号，并且已经认证。

**Q： 订货易按客户数收费吗？**

A： 客户订货易开通时需要收取实施服务费，上线后按年收取年费，不单独按照客户数收费。

**Q： 如何分享订货易给其他好友？**

A： 目前订货易可以通过如下 4 种方式分享给好友：①发送小程序码给好友；②通过小程序“关于”说明中的【推荐给朋友】按钮进行分享；③在订货易前端首页通过点击右上方图标，选择【转发】进行分享；④在订货易前端商品详情页面通过点击右上方图标，选择【转发】进行分享。对于使用共享小程序的商家，不建议使用第②种方式分享，因为分享后，还需要告知好友商家编码。

**Q： 如何上架商品到订货易上？**

A： 进销存中未被停用的商品，都会自动上架到订货易上。商家可以单独设置部分商品在订货易中不可订（即不上架），也可以设置无库存、无图片或无售价的商品自动下架。

**Q： 订货易上的商品如何设置售价？**

A： 订货易上商品售价与进销存一样，遵循“销售参数”中设置的价格策略，商家无需额外进行售价设置。每个客户登录订货易后看到的价格都是价格策略作用后商家给自己的价格，与业务员在进销存开单时的取价结果一致。

**Q： 订货易上支持什么形式的促销活动？**

**A：**进销存中销售批发模块包含时段特价促销、当次买赠促销、累计买赠促销 3 种形式的促销活动。订货易上支持线下的时段特价促销（暂时无法控制促销总量）、当次买赠促销（在管理端可以进行梯级买赠扩展），也支持订货易专享的秒杀促销。

**Q：**订货易上的商品支持颜色尺码吗？

**A：**不支持。

**Q：**订货易上的商品简介支持视频吗？

**A：**支持。但是视频摆放位置是固定的，并且每个商品只能有一个视频介绍。

**Q：**不同包装规格的商品可以设置不同的图片或简介吗？

**A：**不可以。商品附图及简介只按照商品区分，不按照包装规格区分。

**Q：**订货易能否与微商城、微批发共享商品附图信息？

**A：**订货易只和微批发共享商品附图信息。

**Q：**多包装规格的商品在订货易上是如何展示的？

**A：**订货易上的商品是按照包装规格进行展示的。多包装规格商品每种规格会单列一个商品，暂时不提供定义可订货包装规格的功能。

**Q：**订货易上的库存能否模糊显示，如：库存充足？

**A：**可以。在管理端的“参数设置”中勾选“模糊显示库存”，并设置分界值即可。

**Q：**订货易上的库存是否是实时库存？

**A：**不完全是。订货易上显示的库存是商品在配送仓库中的库存， $\text{库存} = \text{进销存中的实时库存} - \text{锁库库存}$ 。其中 $\text{锁库库存} = 15 \text{ 天内已审核未完全出库的商品数量} + 15 \text{ 天内未审核}$

的订货易订单的商品数量。订货易提交订单时会按照显示的库存来判断商品是否有库存，商品库存不足时不允许下订。

**Q：存量客户如何登录订货易？**

A：商家的存量客户可以使用 K+客户编码(如：K01001)或者客户联系人资料里的负责人的手机号码作为编码登录订货易，首次登录时密码不需要填写。

**Q：潜在客户如何登录订货易？**

A：如果商家设置“允许用户注册”，则潜在客户可以自行通过手机号码注册成为商家的新客户，然后以注册时使用的手机号码作为账号进行登录。

**Q：客户下订时可不可以议价？**

A：不可以。客户在订货易上提交的订单在进销存中是不可以进行备注以外的信息的修改的，因此即便议价成功后，商家也无法在后台修改单价。

**Q：客户下订时可不可以指定是否开票？**

A：不可以。客户资料上已设置默认开票类型的客户在订货易上提交的订单，将按照默认的设置指定开票类型；开票类型设置为“不定”的客户在订货易上提交的订单，开票类型将被默认为“普通发票”。

**Q：客户下订时可不可以指定配送方式？**

A：不可以。订货易不对订单的配送流程进行管理。

**Q：支付方式选择“记账”时，可用信用额度是怎样计算的？**

A：在进销存中商家与客户交易成交的标志是出库单审核，进销存中客户下订后，只有订单转成销售出库单，并且出库单审核后才会影响往来账，所以进销存中客户“可用信用额度 = 信用额度 - 客户应收余额”；但是在订货易上商家与客户交易成交的标志是订单提交，

所以在订货易上下单时客户“可用信用额度 = 信用额度 - 客户应收余额 - 尚未出库的订货易订单总金额”。

**Q：客户下订后自己可以取消订单吗？**

A：可以。订货易上的订单在未被审核时，客户可以随时在订货易上取消订单。微信支付的订单取消时，支付的款项会原路退回。

**Q：客户下订后商家可以取消订单吗？**

A：不可以。客户在订货易上提交的订单商家是无法主动取消的，但是商家可以直接删除订单，删除时微信支付的款项会原路退回。

**Q：客户下订后商品从哪个仓库出库？**

A：如果订货易参数设置部分商品指定配送仓库，则这部分商品从它们设置的仓库出库，其他商品从系统设置的默认仓库出库；如果设置部分客户指定配送仓库，则这部分客户下订时所有商品从他们设置的仓库出库，其他客户下订时从系统设置的默认仓库出库。

**Q：客户收货时，可以填写收货数量吗？**

A：不可以，也不需要。客户在订货易上收货时（订单审核后可以进行收货），并不记录收货数量，而只记录商品是否完全收货。如：A 商品订货 10 个，商家只能供 8 个，当客户收到这 8 个商品时就可以对该商品进行收货确认了；再如：A 商品订货 10 个，商家只能分 2 次供 8 个，第 1 次供了 6 个，第二次供了 2 个，则客户在第 1 次收到货时不需要对该商品进行收货确认，在第 2 次收到货时才需要进行收货确认。

**Q：订货易商品流是怎样的？**

A：商品加入购物车——在购物车中选择要结算商品——生成结算清单——结算提交订单——生成进销存销售订单——审核订单——转销售出库单——审核出库单——确认收货

某些情况下商家可能没有对订单转销售出库单，而是直接开新的出库单；或者转了销售出库单后，没有对出库单进行审核就已经将货发给客户了，所以只要订单被审核，客户可以随时进行收货操作。

**Q： 订单打印样式是否套用进销存设计的样式？**

A： 订货易订单打印时使用的一般是 58mm 或 80mm 的小票打印机，无法套用进销存设计的打印样式。不过商家侧打印订单时样式可以套用微批发上设置的打印样式。客户侧则使用自己在订货易上设计的打印样式进行打印。

**Q： 什么时候可以打印订单？**

A： 以下 3 种场景下可以在非进销存环境下打印订单：①客户下订后，后台自动打单；②客户下订后，消息通知商家相关人员，相关人员查看订单时手动打单；③客户下订后，自己查看订单时手动打单。如果商家需要以非小票格式打印订单，可以在进销存的销售订单功能界面中进行打印。

**Q： 订货易支持什么打印机？**

A： 订货易支持低功耗蓝牙打印机（支持蓝牙 4.0 协议的打印机）和“佳博”、“易连云”、“飞鹅”这 3 个品牌的所有网络打印机。其中自动打单时只能使用网络打印机，不能使用蓝牙打印机。

**Q： 微信订阅后订单是如何推送到订阅者的微信上的？**

A： 订单通过公众号的模板消息进行推送。已在晋业商家微信管理平台上进行公众号授权的商家，将通过商家的微信公众号进行推送，其他商家通过公众号《晋业微平台》进行推送。

**Q： 客服消息是如何通知客服人员的？**

A： 客服消息通过公众号的模板消息进行通知。已在晋业商家微信管理平台上进行公众号授权的商家，将通过商家的微信公众号进行通知，其他商家通过公众号《晋业微平台》进行通知。

**Q： 订货易订单出库时，送货员如何获知客户下订时选择的收货人信息？**

A： 客户在订货易上下订时，可以选择自己设置的某个收货人信息，该送货人与进销存客户资料中的收货地址和业务联系人可能不一致，因此无法直接引用。为了确保准确送货，商家可以在销售出库单的打印样式中添加订货易收货信息，具体做法是：进入销售出库单的单据打印设计界面，点击工具栏中的“扩展属性资料”按钮，然后将和订货易收货信息相关的3个扩展资料插入打印样式中，这样一来就可以将订货易收货信息打印在出库单上。

