

# 晋业微商城（第二版）

## 产品说明



广州市晋新软件有限公司

2016年9月

# 目 录

一、 第二版微商城与第一版微商城的区别.....	1
二、 对接版本及以进销存的关联.....	2
2.1 对接版本.....	2
2.2 与进销存的关联.....	2
三、 产品特点.....	4
四、 系统组成.....	5
4.1 微商城购物前端.....	5
4.1.1 微商城购物前端主页.....	5
4.1.2 微商城购物前端功能简介.....	9
4.1.3 登录微商城.....	11
4.1.3.1 移动设备上登录微商城.....	11
4.1.3.2 电脑上登录微商城.....	12
4.1.4 在微商城购物.....	14
4.1.5 取消/撤销订单.....	16
4.1.6 退换货.....	17
4.2 微商城管理插件.....	21
4.2.1 微商城资料和设置.....	22
4.2.2 订单查询和打印格式设置.....	24
4.2.3 微商城报表.....	25
4.3 微商城发货系统.....	26
4.3.1 订单自动打印设置.....	27
4.3.2 设置拣货和送货员.....	27
4.3.3 订单发货管理.....	28
4.3.3.1 订单拣货.....	28
4.3.3.2 店员送货与会员提货管理.....	30
4.3.3.3 快递订单送货管理.....	34
4.3.4 处理快递订单退换货.....	37
4.4 微信拣货系统.....	38
4.5 微信送货系统.....	40
4.5.1 店员送货作业流程.....	40
4.5.2 自提订单提货作业流程.....	41
五、 系统的安装.....	43
5.1 硬件配置和环境要求.....	43
5.2 安装前提.....	43
5.3 自建服务器用户的安装.....	43
5.3.1 安装“微商城 B/S 服务端”.....	44
5.3.2 安装“微商城管理插件”.....	46
5.3.3 安装“微商城发货系统【普通模式】”.....	47
5.4 云服务用户的安装.....	49
六、 微商城整体部署.....	52

6.1 设置使用权限.....	52
6.2 设置微商城系统参数和收款方式.....	54
6.2.1 设置微商城系统参数.....	54
6.2.2 设置会员介绍人奖励.....	57
6.2.3 设置微商城收款方式.....	58
6.3 将门店放进微商城.....	60
6.4 各门店设置拣货和送货员.....	65
6.5 布置微商城购物平台门面.....	65
6.6 将商品放上微商城.....	68
6.6.1 微商城总体商品设置.....	69
6.6.2 门店不网售商品设置.....	74
6.7 制作优惠券 (可选).....	76
6.7.1 制作优惠券.....	76
6.7.2 主动推送优惠券.....	78
6.8 各门店设置推荐商品, 引导消费.....	78
6.8.1 设置商品导购.....	78
6.8.2 做网络推广.....	80
6.9 设置好快递公司 & 送货费用规则.....	83
6.9.1 建立快递公司资料.....	84
6.9.2 设置送货费用生成规则.....	86
<b>附录一 手动为微商城 B/S 服务端创建虚拟目录.....</b>	<b>87</b>
1、Windows Server 2003 下的手动创建步骤.....	87
2、Windows Server 2008 下的手动创建步骤.....	92
<b>附录二 在货架标签上打印商品的微商城二维码.....</b>	<b>94</b>
<b>附录三 如何在微商城上启用扫码和语音检索商品功能.....</b>	<b>97</b>
<b>附录四 如何注册晋业商家微信管理平台账号.....</b>	<b>99</b>
<b>附录五 如何将微信公众号授权给晋业商家微信管理平台账号.....</b>	<b>101</b>
<b>附录六 晋业微信平台如何配置微信支付.....</b>	<b>103</b>
<b>附录七 晋业微信平台如何配置支付宝支付.....</b>	<b>107</b>
<b>附录八 微商城的微信通知场景.....</b>	<b>108</b>

## 一、第二版微商城与第一版微商城的区别

第一版微商城是参照网上商城的模式开发的产品，与线下进销存系统的结合程度较低。微商城的商品来自进销存的系统，订单交货后可以转换生成进销存的零售单。但是，门店商品库存与微商城的商品库存不共享，必须建一套独立的仓库来管理微商城的商品库存和销售；微商城的商品独立定价，不能共享线下商品价格，不支持多店多价；不支持线下商品促销共享；线上购物的积分规则需要另行设置。其优点是在有专业团队管理微商城销售的情况下，运营相对独立。

第二版微商城实用方便，较人性化。与进销存系统融合为一个整体，商城由各个门店组成，每个门店对应一个实体店，直接与进销存系统的仓库挂钩。微商城中的商品、库存、价格、促销与相应门店实时共享，积分规则与进销存系统的相同，相当于将商家整个销售网络搬到微信上。各门店设置好店员送货范围、快递送货范围及是否支持货到付款（快递订单货到付款需要与快递公司签订委托收款协议），并设置好送货费用规则，购物车商品结算生成订单时，系统根据送货地址所属区域自动识别店员送货还是快递送货，并根据送货费用规则计算出送货费用。会员进入微商城后，选择自己所在区域或喜欢的门店浏览和选购商品。

第二版微商各门店有专用的发货管理系统，微商城订单生效后（货到付款的提交后生效，在线支付的支付完成后生效），相应门店的订单打印机会自动打出订单，无需人工监视订单情况，店员见单拣货，拣货后对店送订单安排送货、收款；对快递订单提供安排快递、快递公司收件等管理功能，快递公司收件后，自动生成快递公司往来账，包括快递费和货到付款的账目，并可以结算。

第二版微商城店员送货有专用的微信送货 POS 系统，可以象前台 POS 机一样交货收款，送货后回店交款与进销存的收银员交款互通。

## 二、对接版本及以进销存的关联

### 2.1 对接版本

第二版微商城可以与“晋业 V8 系列（V8.82 及以上版本）”、“晋业 V9 成长系列”等无缝对接使用，其他低端版本软件暂时不支持。

### 2.2 与进销存的关联

第二版微商城为线上线下完全互通的产品，与进销存系统实现了紧密的对接，对于两者的关联，进行如下说明：

#### 1、门店

微商城的每个门店关联进销存的一个仓库。

#### 2、商品

微商城的商品分类调用进销存商品资料分类，仅需要设置可在微商城上销售的分，各门店可以在可售分类基础上，各自设置不网售分类和商品；微商城商品直接调用进销存商品，可以为商品指定商城推广名称，可以设置大小包装商品是否网售，不直接共享进销存的新品信息，但首次入库商品会自动设置为微商城的新品。



特别说明：

在微商城中增加了【新品管理】与【店长推荐】两个分类可在微商城前端优先显示，可对线下新引进的商品或者热销商品、近期调价商品（主要处理积压、换季前降价）进行设置。

#### 3、库存

共享门店对应线下仓库的实时库存（自动扣减零售未日结商品的库存），仅需要对货源不能长期保证有货的商品在插件中设置保底库存即可。

微商城在以下情况下会扣减实时库存：

- 1) 微商城前端订单提交
- 2) 快递换货录入提交成功

在以下情况会恢复库存：

- 1) 取消订单
- 2) 订单撤销成功
- 3) 退换货录入提交成功

注：对于管批号商品，系统只在零售日结后，才会扣减相应的批号库存。

#### 4、价格

非特色促销商品, 价格显示的优先级为: 限量促销价 → 会员促销价 → 促销价 → 仓库会员价 → 商品会员价 → 仓库零售价 → 商品零售价。

会员限购商品, 价格显示为单据对应的限购价。

套餐促销商品, 价格显示为套餐价。

其他特色促销商品, 价格显示为商品零售价。

## 5、促销

直接共享线下商品的快讯促销、限时促销、会员快讯、每日特价、限量促销、会员限购、组合换购与赠品促销、多买优惠促销、套餐促销、买 N 送一促销、买立减促销 (不含“各选仅需”和“各选立减”类型), 无需专门做线上促销。线下促销活动结束或中止, 线上促销同步停止。

## 6、折扣

消费折扣规则与进销存的相同, 支持节日折扣, 支持会员公历和农历生日折扣, 不需要另行设置

## 7、微零售单

微零售单是专指由微商城前端的订单所生成的零售单, 可在进销存“零售一览表”中查看。

微零售单在以下情况下生成:

- 1) 快递收件单审核成功
- 2) 店送或者自提订单交单后

## 8、积分

消费积分规则与进销存的相同, 支持多倍积分, 支持会员公历和农历生日多倍积分, 不另行设置。微会员下单时, 按照当时的积分规则计算积分, 微订单转零售单后, 按照进销存设置的算法及刷新方式进行处理。

注: 微会员推荐积分提成在生成微零售单后到账

## 9、快递业务

系统对于门店与快递公司之间的业务处理, 类似于机构与客户之间的处理。在快递收件单审核后, 会在进销存中自动生成已审核的《客户费用单》, 门店直接进行销售结算即可。

## 10、积分兑换

兑奖商品如果被设置为可以网售, 也支持在微商城上进行在线积分兑换。在线积分兑换与线下积分兑奖功能一致。

## 11、优惠券

在微商城上可以进行优惠券管理, 可以发行或主动推送优惠券, 优惠券可以设置为线上、线下通用。

### **三、产品特点**

1、 超低工作量，快速上线：只需要做简单的设置，并编辑好商品图片和简介后就可以开通微商城。

2、 自动化程度高：在系统中设置商城送货地区编码，每个门店设置服务地区，会员根据归属地（送货地址）选择门店购物，订单自动在相应的门店打印出来。店员可以见单拣货、送货或安排快递收件。快递公司收件后，快递费和代收货款自动生成快递公司的往来费用单并记往来账。

- 1) 网上门店：设置网上门店与进销存仓库的关系及其送货区域即可。
- 2) 快递公司：设置快递公司及其服务的门店，系统自动生成相应的快递客户资料。
- 3) 商品分类：直接采用线下分类，仅需要设置不在线上销售的个别分类即可（支持门店网售商品分类差异）。
- 4) 商品：直接采用线下商品，仅需要设置线上销售的分类中不可售的个别商品即可（支持门店网售商品差异）。
- 5) 单价：直接采用线下价格，无需另外设置单价。
- 6) 促销：直接共享线下商品的快讯促销、限时促销、会员快讯、每日特价、限量促销、会员限购、组合换购与赠品促销、多买优惠促销、套餐促销、买 N 送一促销、买立减促销（不含“各选仅需”和“各选立减”类型），无需专门做线上促销。
- 7) 库存：微订单提交后立即扣减相门店的可用库存，线上线下载库存实时共享，仅需要对货源不能随时保证有货的商品设置保底库存即可控制库存不足不能下单。

3、 流程清晰、操作简便：订单生效后自动在相应门店打印—拣货—复核—送货员领货—交货（用手机微信交货收款）—送货后交单—交款（用进销存的收银员交款单交款），环环相扣。

4、 灵活：每个店员都可以做送货工作，用自己的手机对订单收款交货和对自提订单收款交货。

5、 管理成本低：无需专业的线上销售团队，原班员工就可以运作。

6、 实时微信通知：微订单状态发生改变及退换货有新进度时，系统都会自动通过微信通知微会员；有新订单产生时，系统会自动微信通知商城管理员；店员送货时，会员申请撤销订单时，系统会自动通知送货员停止该订单的配送。自动通知功能启用的前提及通知场景请参阅[附录八](#)。

## 四、系统组成

第二版微商城在进销存系统的基础上，外加以下五个系统部件组成：

### 1、微商城购物前端

供注册会员通过微信 APP 的入口直接访问的微信商城平台，可以进行商品查询、选购、体验、订购（下单）、结算。集成于安装程序的“微商城 B/S 服务端”。

### 2、微商城管理插件

进销存系统的功能扩展插件，安装后在进销存系统中增加微商城基础设置、微商城商品管理、店长推荐商品及微商城单据、报表查询等功能。使用前需要在进销存系统的【操作员及权限设置】——【角色】的“菜单权”中，给相应的角色分配操作权限。需要进行权限设置的电脑必须安装插件。

对应安装程序的“微商城管理插件”。

### 3、微商城发货系统

在各个门店上安装，实现微商城无人值守，各门店自动接收本店新生效订单并自动打印输出的功能；各门店在发货系统中进行本店订单的拣货、发货管理，快递订单的退换货处理及拣货员和送货员的授权管理。使用前需要在进销存系统的【操作员及权限设置】——【角色】的“菜单权”中，给相应的角色分配操作权限。需要进行权限设置的电脑必须安装发货系统。

对应安装程序的“微商城发货系统”。

### 4、微信拣货系统

拣货过程中，在拣货员手机上显示订单商品的图片、货位、数量信息，作用是方便拣货员看图快速找到订单商品，是饰品、文化用品行业订单拣货必不可少的辅助工具。拣货员在发货系统中被授权后，关注商家微信公众号后，回复【拣货员】进行登录，首次登录需要绑定操作员。

在手机微信上应用，集成于安装程序的“微商城 B/S 服务端”，无需独立安装。

### 5、微信送货系统

微商城送货员专用的移动 POS 系统，具有送货指引、交货收款、送货报表查询功能，在手机上操作。送货员在发货系统中被授权后，关注商家微信公众号后，回复【送货员】进行登录，首次登录需要绑定操作员。登录后，会显示该送货员在发货系统中领货的订单，可以查看订单的详细信息，做交货、收款操作，查看本次送货的收款情况等，还可以通过送货系统进行自提订单的提货处理。已送货或提货的订单在微商城发货系统中做交单操作后，会自动从送货系统的送货订单列表中移走。

在手机微信上应用，集成于安装程序的“微商城 B/S 服务端”，无需独立安装。

## 4.1 微商城购物前端





### 4.1.1 微商城购物前端主页



微商城购物前端（也叫微商城购物平台）门面如下图所示：





- ① 微商城名称：在微商城系统参数中设置
- ② 商品检索入口：进行文字检索商品的入口
- ③ 扫码找商品入口：扫二维码直接定位商品或扫条形码查找商品，功能详见附录三
- ④ 语音找商品入口：功能详见附录三
- ⑤ 按分类查找商品入口
- ⑥ 当前门店及门店选择入口
- ⑦ 广告轮播图片
- ⑧ 主题商品入口
- ⑨ 查看订单、领取优惠券、积分兑换入口
- ⑩ 微商城公告区
- ⑪ 微商城掌上秒杀区
- ⑫ 主题商品展示区：可用手势滚屏
- ⑬ 品类、品牌（含属性一、属性二）展示区
- ⑭ 快捷入口：本栏在大部分页面上显示，四个图标分别为：
  - ：商城主页
  - ：商品或订单查找
  - ：我的购物车
  - ：个人中心
- ⑮ 特色促销展示区

⑩ 砍价活动展示区

## 4.1.2 微商城购物前端功能简介

微商城前端是根据您在插件中的相关设置，提供一个线上的会员购物平台。主要功能如下：

- 1) 展示所有门店仓库的网售商品，包括新品，店长推荐，绝大部分线下的促销活动等，顾客可通过商品分类，关键字搜索，以及门店范围来查找所需商品。

线下促销活动支持：快讯促销、限时促销、会员快讯、每日特价、限量促销、会员限购、组合换购与赠品促销、多买优惠促销、套餐促销、买 N 送一促销、买立减促销（不含“各选仅需”和“各选立减”类型）。其中组合换购与赠品促销、多买优惠促销、套餐促销、买 N 送一促销、买立减促销种，每个促销主题（对应一张促销单据）都会在微商城主页面有一个专门的促销入口，促销入口图片默认展示位该促销活动下第一个可网售商品的主图片，活动名称自动默认为单据的促销主题，没有促销主题可录入的单据，系统会自动根据促销内容生成活动名称；所有会员限购商品都由统一的入口进入，无论是否存在会员限购商品，该入口都会展示；不是由促销入口进入的商品展示界面，正在进行快讯促销、限时促销、会员快讯、每日特价、限量促销等促销活动的商品，价格会自动展示为促销价格，其他商品则展示为零售价。

- 2) 给顾客提供一个购物的平台，可将商品加入收藏，也可直接将商品加入购物车，结算，选择合适的送货方式以及付款方式下单，直接在线上完成购物过程。注：订单提交后，未结算的可以取消。

购物车中的商品显示的金额，是按照会员折扣规则（含商品资料的零售折上折）进行折算后的金额，因此可能与商品展示页面所显示的单价不一致。购物车的商品按照门店、促销活动进行归类展示，当前门店的商品展示在最上方，每次结算时只能选择一个门店的商品进行结算，未勾选的商品在已勾选商品结算后仍然会保留在购物车中。加入购物车的商品不代表就是可购买商品，购物车中商品的金额及库存数量均为参考数据，商品最终成交金额及是否有库存，是否可售均以下单结算时系统的判断为准。



3) 顾客可以通过【个人中心】实时跟踪查询自己的微订单物流状态，以及微信积分，实体卡积分，储值卡，零钱包的信息。

注：待发货与待收货状态中的订单可以申请撤销，但所有订单都不能删除。

4) 顾客可以通过【积分兑换】功能在线上使用积分兑换礼品，兑换的商品可以和普通商品放入同一张订单中，也可以单独放在一张订单中。要使用积分兑换功能，需要在【系统参数】中“启用微商城积分兑换功能”



注：微订单存在兑换商品时，下单后会立即扣减积分，订单取消或撤销后积分会返还。微订单中的兑换商品在微订单转零售单时会自动生成兑奖单，同时转成的零售单将不再包含兑换商品。微订单仅含兑换商品时，如果订单没有产生运费，则转零售单时不生成零售单；如果订单产生了运费，则转零售单时会生成仅含运费的零售单。


## 4.1.3 登录微商城

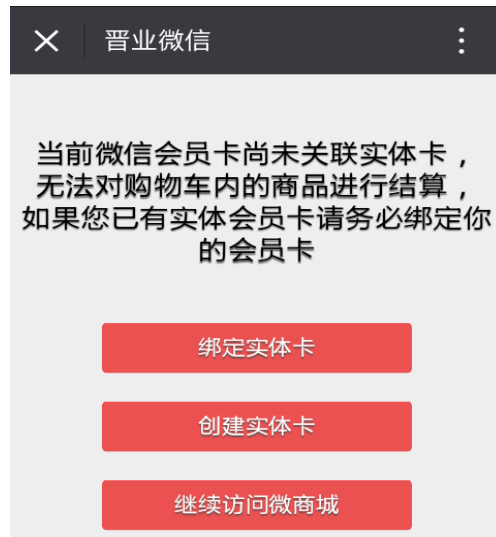
### 4.1.3.1 移动设备上登录微商城

移动设备上必须通过微信 APP 才可以登录微商城。

要登录微商城购物平台，顾客需要先关注商家的微信公众号，关注后，进入如下左图所示的页面：



在左图中点击  后，发送手机号码成为商家的微会员，如上右图所示，点击“进入微商城”。若首次成为微会员，会提示绑定实体卡或直接进入微商城，如下图所示：



若未绑定直接进入微商城，那在顾客提交订单时会提示未绑定，所以建议先绑定会员实体卡。如果首次进入微商城，会先打开门店选择列表，如下左图所示，距离近的门店排在上面。选择要进入的门店就可以进入微商城该门店的主页，如下右图所示：



已经进过微商城的会员，下次进入时，直接进入上次的门店。要逛其它门店，可点击上图中 **天河二店** 栏打开门店选择页面。

#### 4.1.3.2 电脑上登录微商城

晋业微商城除了可以在微信 APP 上进行登录外，也支持在电脑上进行登录，只是在电脑上

进行登录时，需要微信 APP 协助登录，登陆后则不需要再使用微信 APP。

打开电脑上的网页浏览器（注意，仅支持 Chrome (WebKit) 内核浏览器），然后在浏览器地址中，输入微商城管理插件“系统参数”中的“网页版微商城网址”，进入如下图所示的扫码登录页面。



此时，打开移动设备上的微信 APP，使用“扫一扫”功能扫码该页面中的二维码，微信识别二维码后，会自动跳转到如下页面。



选择要登录的会员卡后，点击【确认】按钮，即可在电脑浏览器上完成微商城登录，登录后的界面与移动设备上的一致，最大的区别在于网页版微商城进行微信支付时，使用的是扫码支付，并且网页版微商城支持支付宝扫码支付。

注意：网页版微商城使用前需要先在[腾讯公众平台](#)的“开发 → 接口权限”中将“网页服务 →

网页帐号 → 网页授权获取用户基本信息”的“授权回调页面域名”设置为“wx.jys.com.cn”。否则会出现如下错误提示：



#### 4.1.4 在微商城购物

进入微商城后, 已经绑定实体卡的就可直接进行购物。购物的流程与流行的网上购物流程相同: 浏览商品过程将商品加入购物车, 然后, 再到购物车结算。

- 1) 可通过商品分类, 关键字 (商品名称、编码、条码等) 搜索, 扫码 (扫商品二维码或商品条码), 语音等查找需要的商品, 如下左图。



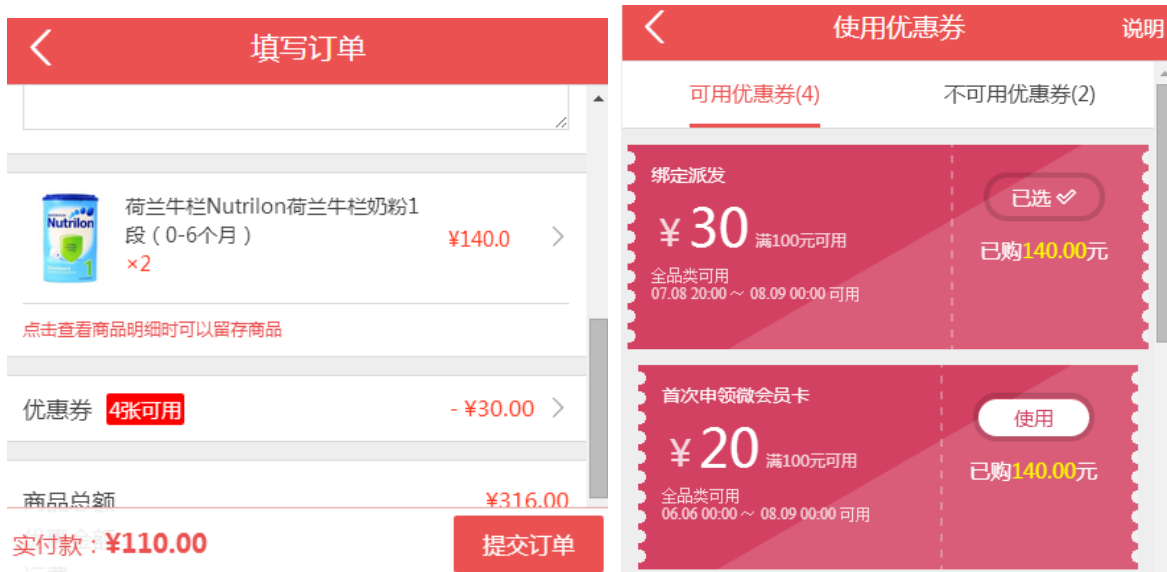
- 2) 在上左图中点击商品，打开商品详细页面（如上右图），可将商品加入收藏，也可直接点击下方的加入购物车。另：双击或长按商品图片可查看大图，向下拖动界面可查看商品详情，店送快递范围等信息。
- 3) 点击 **加入购物车** 将商品加入购物车中。
- 4) 点击图中的购物车标识，可查看购物车内容并修改数量，进入结算界面。



- 5) 结算时，选择商家配送或自提。商家配送的要选择送货地址，若没有，需要新建地址，然后选择所支持的支付方式。
- 6) 婴童版在提交订单前可以对商品进行留存处理。



- 7) 下单时如果存在可用的优惠券,系统会自动按照最优原则使用优惠券,当然会员可以自行切换优惠券。



- 8) 若选择在线支付时,进入支付界面。付款方式支持多种方式多次付款,若超时未完成支付,系统会自动取消订单;若选择货到付款,则直接提交订单即可。



#### 4.1.5 取消/撤销订单

系统规则:

- 订单取消: 没有生效的订单(在线支付订单保存后,未支付或部分支付),会员可以自己取消。如果已支付了部分金额的,取消后,已支付的金额会转入相应实体会员的零钱包中。

订单撤销：已生效且由店员送货的订单，会员收货前可以申请撤销；已生效且由快递公司送货的订单，快递公司还没有收件，会员可以申请撤销。申请撤销提交后，必须等相应门店确认才能撤销成功。订单撤销成功后，已支付的金额会转入相应实体会员的零钱包中。

操作方法：

会员登录微商城后，点击【个人中心】——我的订单，找到相关订单。系统会根据订单当前的状态匹配许可的操作。

当订单可以取消时，可直接取消。

当订单可以申请撤销时，可以申请撤销。申请撤销后，相应门店发货系统会对该订单进行撤销锁定，不能做订单交货或快递收件操作，未拣货的不能拣货，已拣货的必须取消拣货，然后撤销订单。

#### 4.1.6 退换货

系统规则：

自提或由店员送货的，退换货必须到门店退换；由快递公司送货的，会员可以到门店退换货，也可以登录微商城提交退换货申请，经相应门店审批后，再根据审批结果执行退换货。

到门店对微商城订单进行退货时，可以出示微商城订单详情页面中的退货码（仅已转零售单的微订单有退货码）给收银员，收银员在“选单退换”界面上扫描退货码即可快速选择微订单对应的零售单进行退货。



### 退货码

(到实体店退货时请出示此条码给收银员)



2050 0500 0000 0097

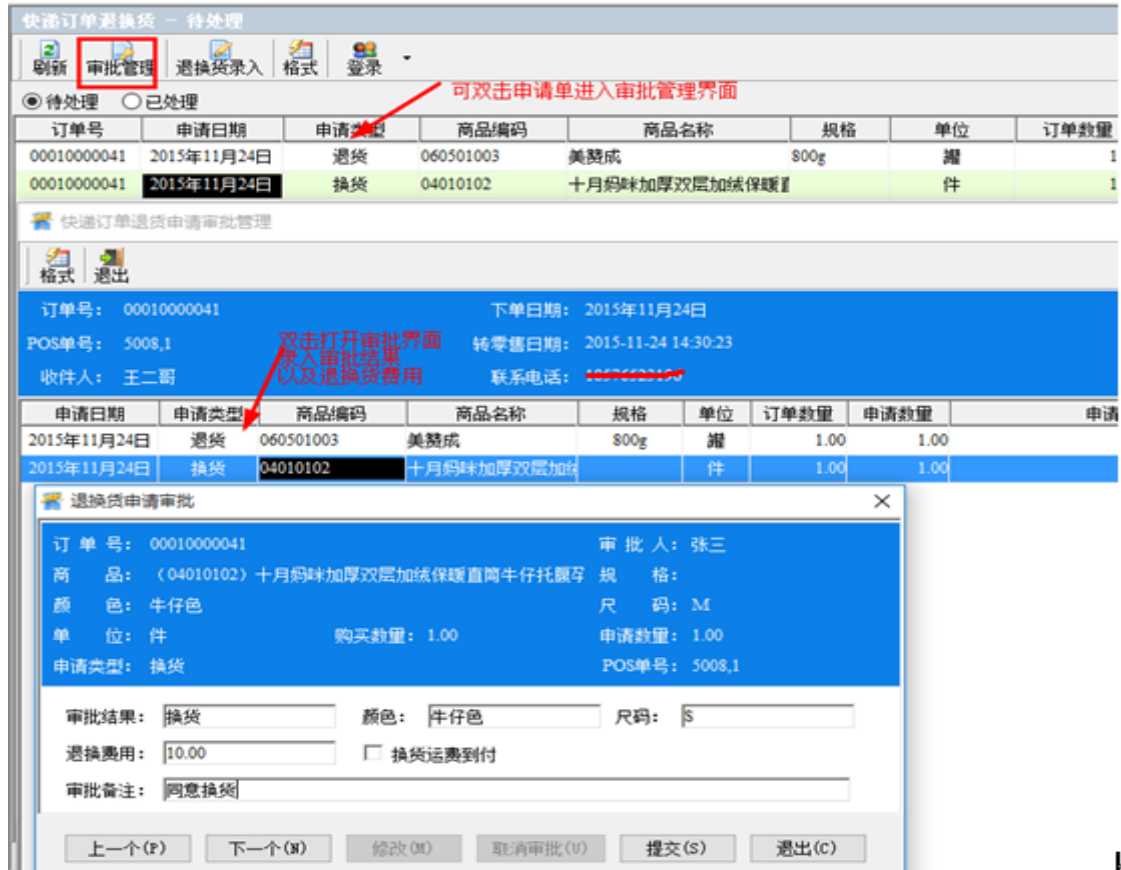
下文介绍快递公司送货的订单，会员收货后的退换货流程。

- 1) 会员登录微商城后，点击【个人中心】——我的订单——全部，找到已收货的订单，申请退换货，录入退换货信息后点击右上角的“提交”按钮。

提交后，可在“【个人中心】——退换货”中查看退换货记录以及退换货的详情。



- 2) 会员申请退换货后，相应门店需要在发货系统的【退换货】中进行审批操作，如下图。



退换货在门店发货系统中更详细的操作说明请参阅 4.2 节“微商城管理插件”的退换货功能说明。

- 审批结果提交后，如果要修改，只能由审批者本人直接进行修改，若其他操作员要修改审批结果，必须先取消审批才能修改。



- 4) 若有退换货费用, 且换货运费不到付, 则需要微商城前端支付退换货费用后, 才能进行退换货录入; 若有退换货费用, 且换货运费到付, 可直接进行退换货录入; 若没有退换货费用, 则可直接进行退换货录入. 注: 快递业务费用会在进销存中自动生成相应的已审核《客户费用单》, 可直接进行销售结算。



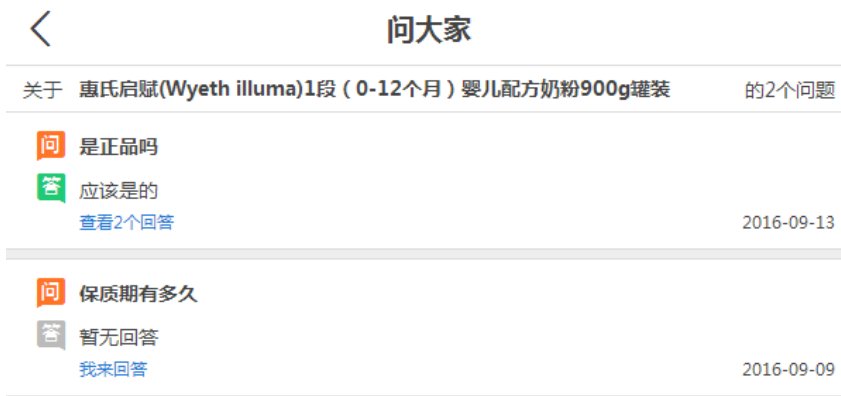
- 5) 当订单审批结果为退货时, 退换货录入提交后, 即完成退货。

当订单审批结果为换货时, 退换货录入提交后, 同时生成一张换货订单, 完成换货

## 4.1.7 问大家

当商家开启问大家功能后, 会员在微商城购物前可以通过问大家功能, 向所有已经购买过该商品的会员任意询问与商品相关的问题, 提问数量不限, 提问后, 系统会自动给最近购买过该商品的 20 名会员推送消息通知, 任意购买过该商品的会员, 都可以对该提问进行回答, 每个问题限答一次。任何人查看商品详情时, 都可以看到跟商品相关的问题与回答。任何人对于别人的回答如果觉得有帮助, 都可以进行感谢。

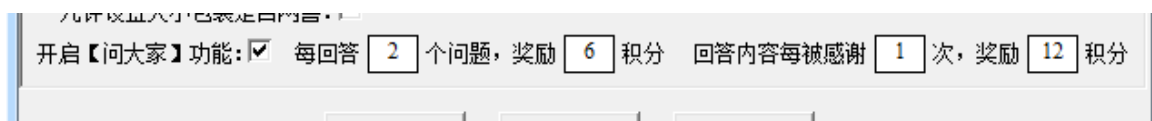




会员在个人中心“我的问答（问大家）”中，可以查看与自己相关的所有问答内容，包括自己提问的，自己回答的，或者自己关注的问题。



商家可以在【系统参数】中对积极回答问题者进行积分奖励设置。



## 4.2 微商城管理插件

微商城管理插件，也就是微商城管理系统，安装时以插件的方式嵌入进销存系统中。安装后再进入进销存系统，“系统——操作员及权限设置”的角色权限目录树中，会添加微商城管理模块的各项菜单和操作权限项目。

微商城管理插件安装后，需要在进销存中对使用插件相关功能的角色设置好操作权限，不需要使用插件功能的角色关闭操作权限。需要进行权限设置的电脑必须安装微商城管理插件。

插件系统为您提供网售前的必要信息设置以及网售相关报表的查询功能。

## 4.2.1 微商城资料和设置

【设置】模块的内容如下图所示：



**微商城门店资料：**是在您注册的网售门店中，建立资料，包括店送以及快递范围等。

**快递公司资料：**如果您与快递公司有建立合作，那您可以在这里建立相应的快递公司资料，保存后系统会自动在进销存后台生成该快递客户资料，便于处理与快递公司的业务往来；

**快递费用：**有店员送货的费用设置，以及可以根据不同区域设置不同的快递费用；

**微商城总体商品设置：**此界面可设置哪些商品分类可在微商城上销售，能否快递，能否货到付款，以及商品库存的显示方式；可以设置商品图片，商品图文详情等信息，其中每个商品最多支持 5 张展示图片，每个颜色可以单独设置 1 张展示图片；

微商城总体商品设置							
修改 说明 退出							
商品分类设置		商品设置	商品过滤设置	商品附加信息			
列名：	<input type="text"/>	<input type="button" value="全选"/>	<input type="button" value="重选"/>				
商品分类	分类名称	网售	不能快递	不能货到付款	快递不退换货	保底库存	充足库存
01	奶粉辅食	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
0101	奶粉辅食_奶粉	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
010101	奶粉辅食_奶粉_	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
010102	奶粉辅食_奶粉_	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
010103	奶粉辅食_奶粉_	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
010104	奶粉辅食_奶粉_	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
010105	奶粉辅食_奶粉_	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

**门店不网售商品：**若商品不在某些门店销售的，可在此进行设置，同时可将设置复制到另一门店。

**新品管理：**若您引进新品想快速推广，您可以在此处添加，可优先显示于商城的首页。

**店长推荐：**如门店有核心商品或力推商品，可在此进行添加设置

**商家砍价活动：**微商城商品砍价简称微砍价，是指商家设置商品砍价规则、发布砍价商品，微会员浏览砍价商品时，先“砍下第一刀”发起砍价活动，并将砍价活动分享到朋友圈让好友帮忙砍价，在限定时间内，价格砍到设定可购价价及以下时，发起者即可以以砍后价购买该商品的营销活动。商家可在这里发起砍价活动

**优惠券管理：**晋业微商城优惠券为满减类型的电子优惠券；优惠券可以限微商城下单时使用，可以限线下门店消费时使用，也可以线上线下通用；优惠券发行类型包括“会员自助领券”、“会员抽奖时派发”、“微订单满额赠送”、“储值卡充值赠送”、“申领微会员卡时派发”、“首次绑定或创建实体卡时自动派发”、“推荐会员（需绑实体卡）数达量时赠送”、“会员自助兑券”等8种类型；优惠券可以限门店、限卡类、限品类、限品牌、限商品等；

**系统参数：**您可在此对于前端商品的展示顺序以及快递的部分规则进行设置。

**会员介绍人奖励设置：**微会员介绍人奖励功能启用后，微会员可在商家公众号中生成“我的推荐码”，被推荐的非微信会员用手机扫该二维码后，即可生成微信卡，当被推荐人购物成功后（含微商城购物和零售前台购物），会按设置的奖励方式给介绍人对应的奖励。会员介绍人最多支持三级奖励，可以设置会员自己消费是否奖励，也可以设置是否仅线上订单才奖励。

**商城广告图片设置：**您可在此设置微商城主页面上方的轮播广告图片，最多可以设置5张图片。您可以设置点击图片后的跳转链接地址，当链接类型为外部网址时，点击后网页会自动跳转到该外部网址地址；当链接类型为商品分类时，点击后会展示该商品分类下的所有可售商品；当链接类型为品牌时，点击后会展示该品牌下的所有可售商品；当链接类型为特色促销时，点击后会展示该促销活动下的所有可售商品。

**特色促销展示设置:** 您可在此设置微商城主页面下方的特色促销主题图片、描述及展示顺序。若未上传图片，则以促销范围内第一个商品的主图片为促销主题图片，图片宽高最佳比例为 2: 1。

**品类品牌展示区设置:** 您可在此设置需要展示到微商城主页的品类或品牌或单品，也可以按照商品属性一、属性二进行归类展示，最多支持 10 个展示区，每个展示区最多支持 8 个展示项。展示区内仅一个展示项时图片宽高最佳比例不做限制，主页展示时宽度会满屏，高度自动调整；多个展示项时图片宽高最佳比例为 1:1。展示区的显示顺序可以在系统参数中设置。

**公众号客服网页插件:** 您可在此获取在“微信公众平台客服功能网页版”中插入晋业微商城插件的方法。

**热搜榜设置:** 用于查看并管理微商城热搜榜内容。微会员每次使用微商城的商品搜索功能进行商品检索时，搜索的关键词对应的搜索指数都会增加，搜索指数排行前 9 位的自动进入热搜榜。商家可以随意添加、删除热搜榜内容，也可以将关键词置顶，以实现将期望热销的商品主动告知微会员。

**商城公告管理:** 商家发布微商城公告的地方。公告可以定义有效期，可以随意中止和启用。公告可以链接到某个品牌、某个品类、某个商品、某个属性一集合、某个属性二集合，也可以链接到外部网址，还可以自定义公告内容。



提示：各项设置的详细操作请参阅第六章“微商城整体部署”

## 4.2.2 订单查询和打印格式设置

【订单】模块的功能如下图所示：



**微订单一览表:** 可以查看所有状态（包括未生效）的微订单信息（包括物流记录）

**快递收件单一览表:** 可查看所有状态下的快递收件单信息（包括所生成的零售班次及零售单号）；

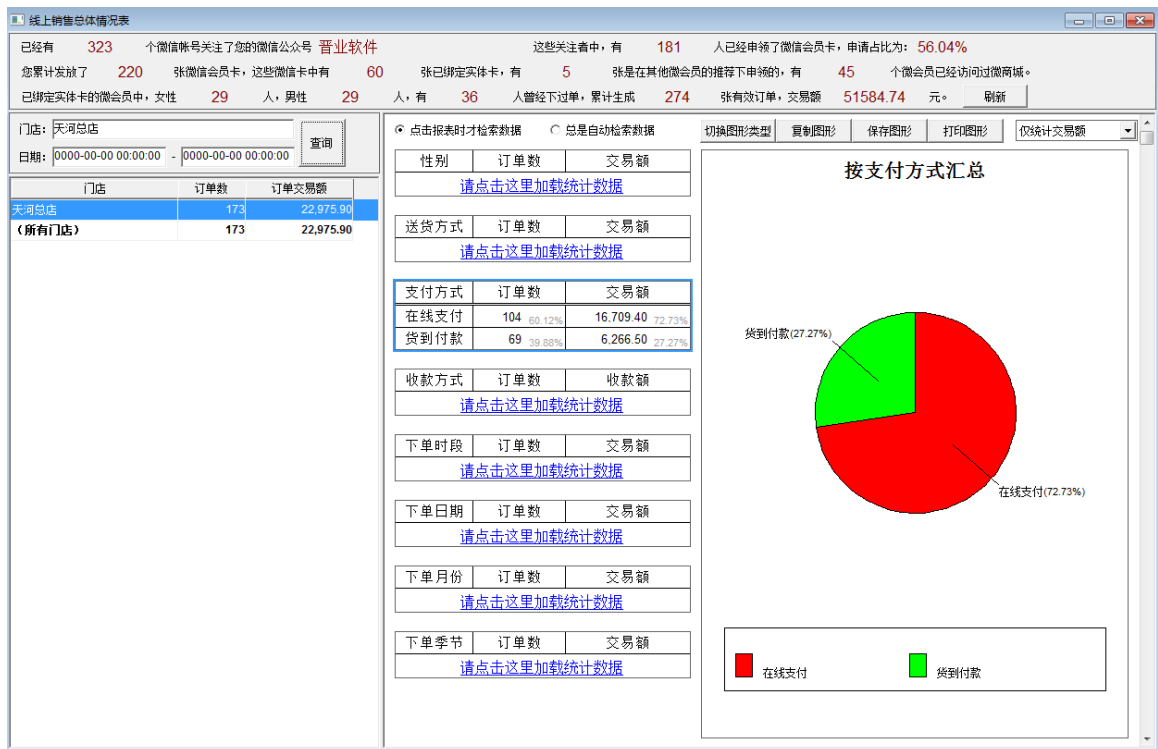
**订单打印格式设置：**设置订单的打印格式，在发货系统中的打印格式都在这里设置。可以设置发货单、撤销单、装箱标签及快递单的打印格式，其中发货单和撤销单都预留 2 种打印样式：样式一适用于普通打印机，样式二适用于小票打印机。

### 4.2.3 微商城报表

【报表】模块的内容如下图所示：



插件中提供了五个线上销售查询报表：线上销售按商品汇总、按商品分类汇总、按品牌汇总、按门店汇总、总体情况表。通过不同条件的报表查询，便于您掌握各门店、各品牌、分类，以及单个商品的销售情况，从而做出更有利的销售计划。

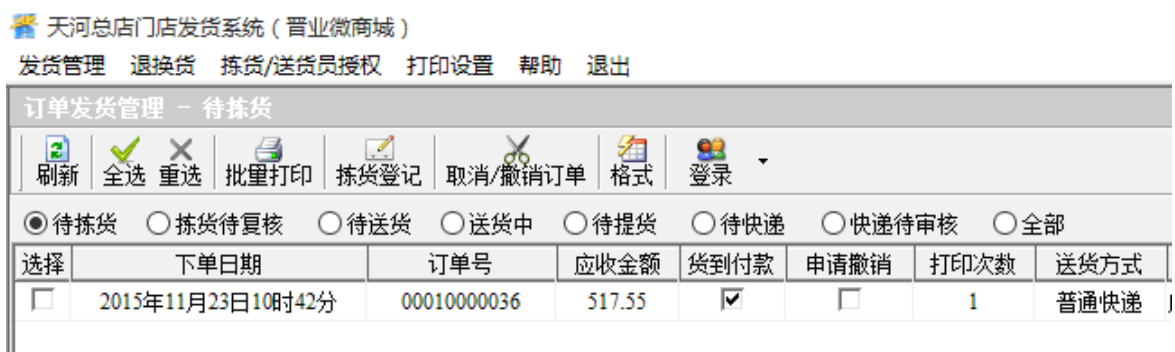


除了线上销售查询报表外, 插件还提供线上、线下销售对比报表, 方便对比分析各门店、各品牌、分类, 以及单个商品线上及线下的销售情况, 从而做出更有利的线上销售计划。另外还有微会员总体情况表、微商城访问统计表等微商城总体情况报表; 也有商家砍价活动分析报表及会议介绍人提成奖励报表等专项报表; 还有会员 RFM 分析表、客单价统计分析表、优惠券领用情况表、会员领用券分析表等与会员及优惠券相关的分析报表, 即可分析会员的消费行为、也可分析会员的用券行为, 并可以通过分析结果有的放矢的推送优惠券。

### 4.3 微商城发货系统

微商城发货系统是微商城的辅助系统, 只对门店的订单做发货和物流跟踪。需要在进销存的角色以及操作员权限中设置相应的权限, 操作员才能登录进行相应的操作。需要进行权限设置的电脑必须安装微商城发货系统。

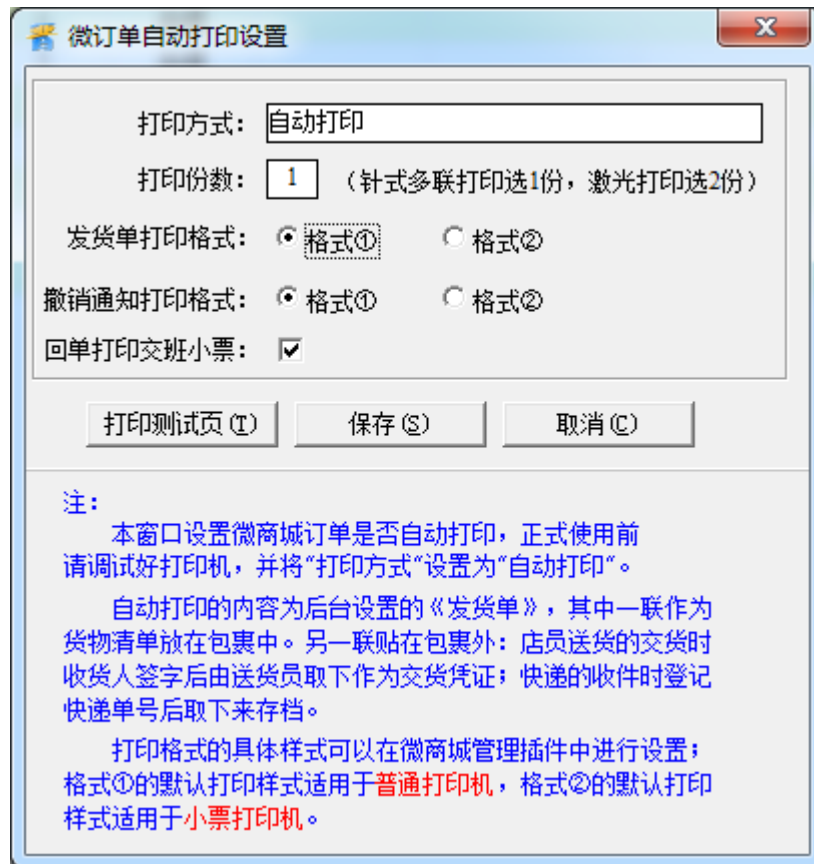
发货系统主要针对微订单进行发货管理, 另外快递订单的所有退换货后台操作都在这里进行。



### 4.3.1 订单自动打印设置

订单自动打印设置在安装门店发货系统后就可以设置和调试打印机，详见 5.3.3 节。

点击一级菜单中的【打印设置】打开如图所示的“微订单自动打印设置”界面：



当设置为自动打印时，顾客在微商城前端下订单的，生效（在线支付的订单完成支付时，其余订单提交时）后，大约 10 秒左右此系统会自动打印订单。会员申请撤销订单，提交后，同样会自动打印出来。

可以点击【打印测试页】调试打印机。订单的格式在插件中设置。

### 4.3.2 设置拣货和送货员

在一级菜单的【拣货/送货员授权】中设置本门店的拣货员和送货员。

主要用于拣货员、送货员和管理员的授权管理，可以添加对应的操作员，可以对已绑定微信账号的操作员进行微信解绑操作。

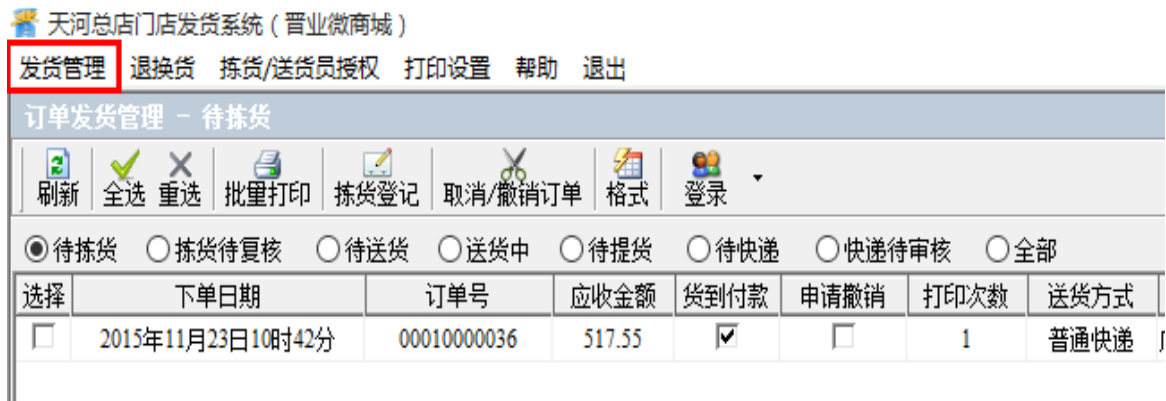
只有被授权为拣货员的操作员才可以使用《微信拣货系统》。拣货员在拣货时，如果会员对订单提出撤销申请，拣货员可以实时接收到微信通知。

只有被授权为送货员的操作员才可以使用《微信送货系统》。送货员在送货时，如果会员对订单提出撤销申请，送货员可以实时接收到微信通知。

被授权为管理员的操作员绑定微信账号后，可以实时接收到新订单及订单支付通知。

微商城依托的微信公众号必须具备或者完成以下准备工作才可以具备微信通知功能：①公众号为服务号并且已经认证；②公众号已经在腾讯微信公众平台的【+ 添加功能插件】中开通【模板消息】功能；③开通【模板消息】功能后，在腾讯微信公众平台的【模板消息】→【模板库】中将“所在行业”的“副营行业”设置或修改为【IT 科技 → 互联网|电子商务】。

### 4.3.3 订单发货管理



针对三种不同的送货方式：快递，店送，自提，总共有 7 个状态的订单：

待拣货    拣货待复核    待送货    送货中    待提货    待快递    快递待审核

#### 4.3.3.1 订单拣货

##### 1、订单拣货

在订单打印机正常工作的情况下，微商城上有本店的新订单会自动打印出来，店员看到打印机输出了订单，就取订单拣货。

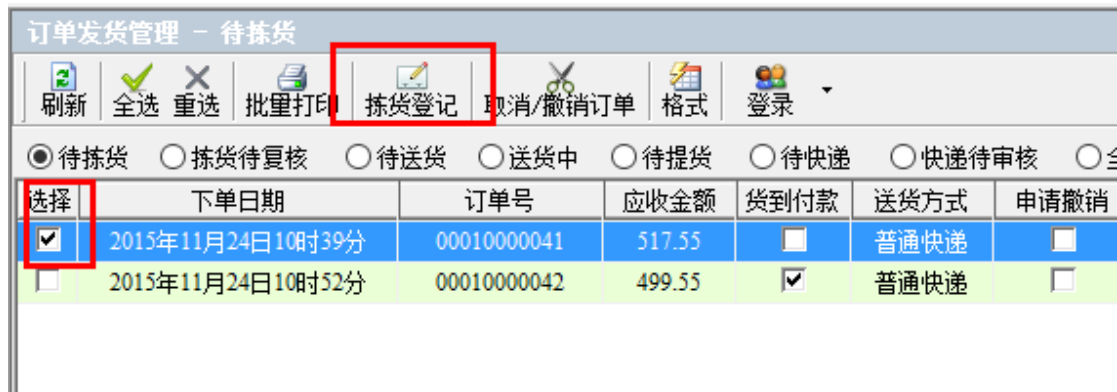
拣货时，如果有必要，拣货员可用手机登录微信的拣货系统查看订单商品图片和货位。

拣货完成，并复核无误后，再到电脑的发货系统中登记拣货信息和复核信息。然后，再根据需要打包或直接安排送货。

做拣货登记时，在门店发货系统中打开《待拣货》订单列表，如下图所示：

天河总店门店发货系统 (晋业微商城)

发货管理 退换货 拣货/送货员授权 打印设置 帮助 退出



此处可查看本门店的所有已生效未拣货订单。双击订单可查看订单明细。

可以根据需要打印订单；拣货时发现库存不足的订单，操作员可以将该订单取消；购货人已申请撤销的订单，操作员可以在此处将订单撤销；可以根据需要修改订单的送货方式。（注：送货订单在微商城购物平台上提交时，系统会根据送货地址及店送范围自动默认为店送或快递，非特殊情况不需要修改。）

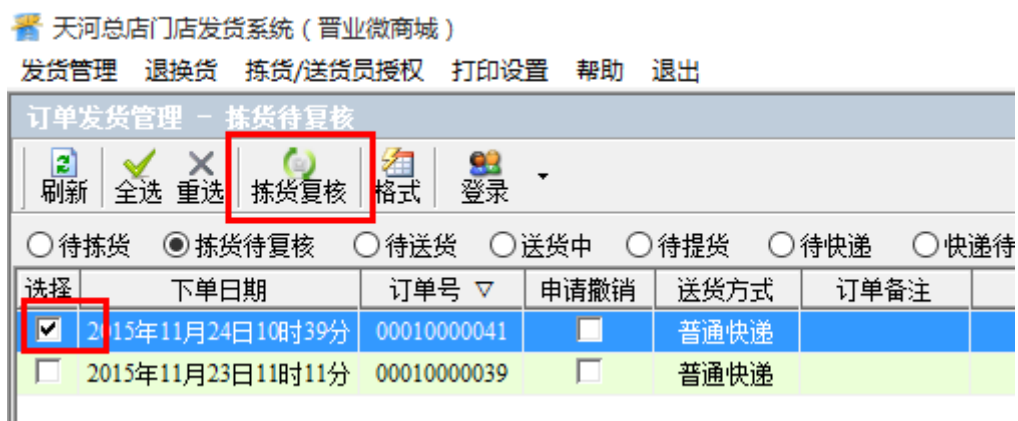
拣货后对相应的订单做拣货登记，包括填写送货备注、录入出库商品批号等。

如果订单已被购货会员申请撤销，则无法做拣货登记，只能双击订单，选择撤销。

## 2、拣货复核

拣货复核，是装箱或打包前对所拣的商品与订单进行核对，防止错拣和漏拣。

完成拣货登记的订单，状态变更为“拣货待复核”，并自动转移到《拣货待复核》订单列表中，如下图所示。



此处可查看已完成拣货登记未复核的订单，复核员完成复核后在此对订单进行拣货复核登记。可以修改订单的送货方式。

如果订单拣货后被会员申请撤销，则无法再做拣货复核操作，可双击订单，选择撤销。

复核完成后，订单状态根据送货方式变更，并自动转移到相应的订单列表中：

店送订单：状态变更为“待送货”

自提订单：状态变更为“待提货”

快递订单：状态变更为“待快递”

#### 4.3.3.2 店员送货与会员提货管理

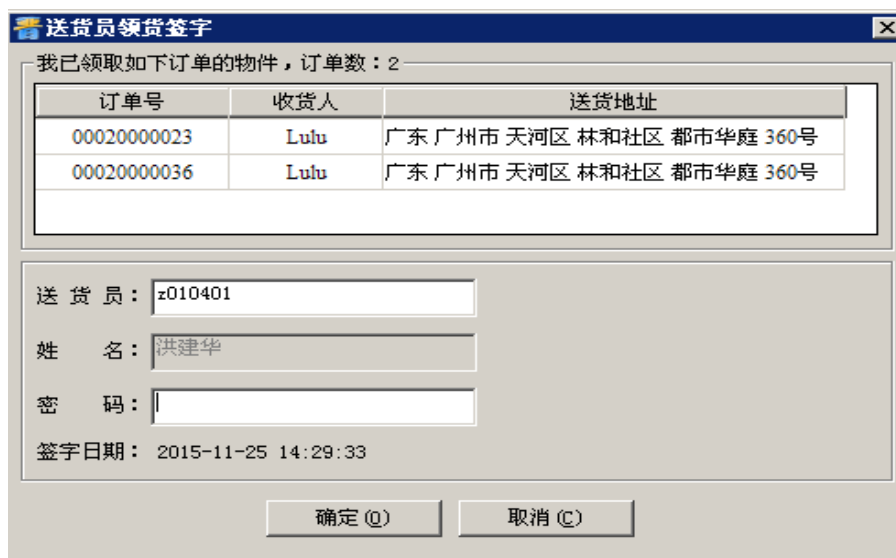
##### 1、安排送货

完成拣货复核，等待安排店员送货的订单会出现在《待送货》订单列表中，如下图所示：



此处可查看送货方式为“店员送货”，且完成了拣货复核的订单，安排送货员送货。

根据需要送货的地址和社区勾选订单，然后点击【送货员领货】按钮，生成领货清单，如下图所示：



输入送货员的编码和密码进行领货确认。送货员领货成功之后，相应的店送订单进入“送货中”状态。

送货员在此处领货后，才能在微信送货系统中查询到对应的订单。

## 2、店员送货

店员领货后，就可以登录微信送货系统，做上门送货、收款工作。这部分工作由微信送货系统来管理，详见 4.5 节“微信送货系统”。

送货后回店交送货回单和货款。

## 3、会员提货

已完成拣货复核等待提供的自提订单在《待提货》订单表中查询，如下图所示。

下单日期	订单号	应收金额	货到付款	申请撤销	订单备注	提货备注
2015年11月21日15时11分	00020000009	310.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2015年11月21日16时31分	00020000013	368.60	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2015年11月21日16时32分	00020000015	155.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2015年11月21日18时01分	00020000019	503.50	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

《待提货》界面仅供用户查看有哪些订单还没有提货，并可以打开订单对未提货订单做“取消拣货复核——取消拣货——取消订单”操作。

会员上门提货由店员登录微商城送货系统做自提订单交货、收款处理。具体操作详见 4.5 节“微信送货系统”。

交货后单据的状态会自动更新为“已交货”，并从列表中移走。

处理交货后，需要在发货系统中做交单，收取了货款的需要在进销存系统中做收银员交款登记。送货员处理了自提订单的，交单、交款与送货交单、交款合并处理。交单、交款操作见下文。

## 4、送货员交单

无论是客户上门提货还是店员送货上门，都会在客户提货的时候签收一张收货的单据。完成一个班次的工作之后，送货员需要将这些签收的单据和收到的货款上交，并在“晋业门店发货系统”当中进行登记。

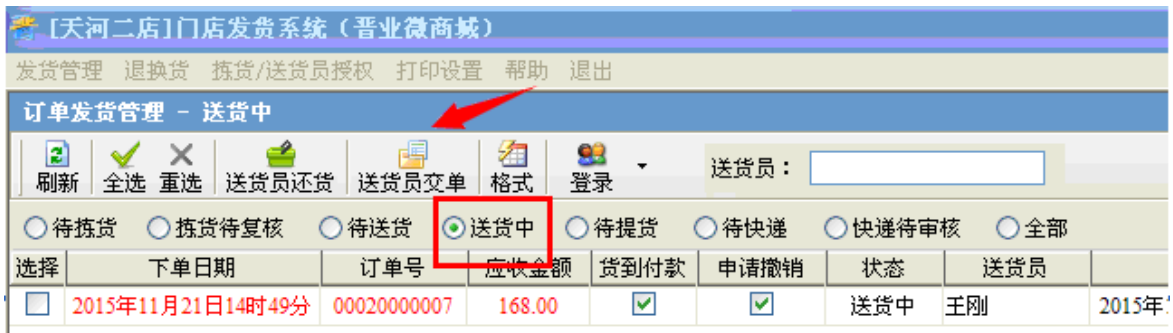
回单登记在《送货中》订单列表界面上处理，如下图所示：

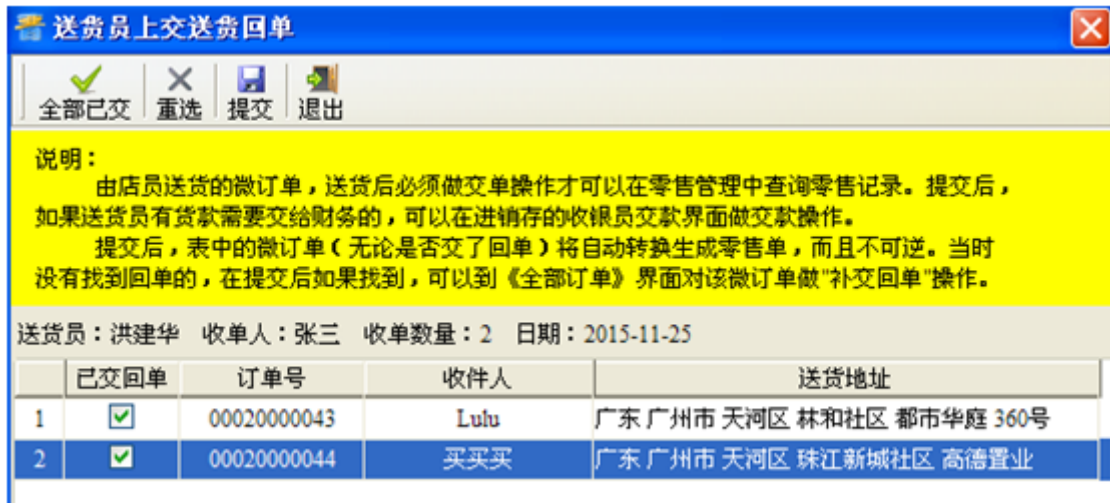


送货员送货回来后，送货回单（订单收货人签收联）交回门店在此处登记。如果有领货后未送货或送货不成功的，要先还货才能做交单。

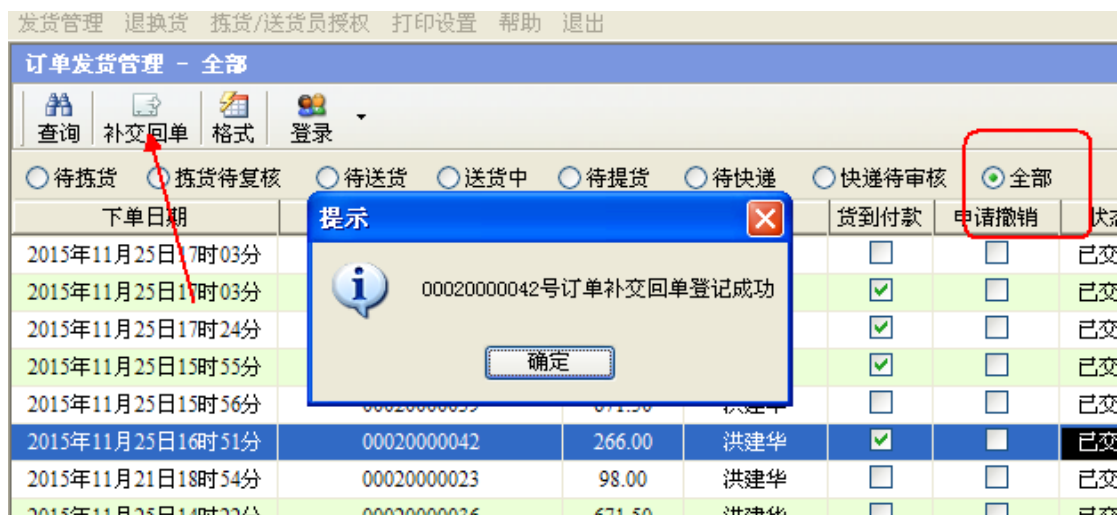
操作方法：

选择“送货员交单”→“选择送货员”→“勾选已上交回单的单据”选择提交完成交单流程。如下图所示：





如在进行“送货员交单”时，某张订单的回单暂时不在手上无法及时上交，也可以先登记已交的单据，等找到未上交的回单后，在《全部》订单列表中，点击【补交回单】做补交回单登记。如下图所示：



做了交单登记的订单，系统会自动生成进销存零售单据；送货员完成本次送货的交单登记后，系统自动生成该送货员本次送货的零售班次。当打印设置中勾选“回单打印交班小票”时，系统会在回单“提交”时，自动打印与零售前台类似的交班小票。

## 5、送货员交款

当送货员完成一次送货的回单的上交操作之后，本次所有的订单无论是否有上交回单只要是已交货的单据都会统一合计在一起生成一个班次号，在进销存当中生成相应的交班单，对应收银员即为送货员。如果送货时收了现金的，交单后就可以将款项交给门店出纳。

出纳收款时可在进销存系统的“财务——收银员交款——收银员交款单”中调取该送货员本次送货的零售班次，做相应的交款登记。如下图所示：

**收银员交款单**

上张 下张 保存 打印 交班单 其他 快捷键 退出

开单日期：2015-11-25 单号：JK201511\_000002 业务机构：总部

收银员：洪建华 班次号：5004\_20151125\_2

经办人：

收款项目	应交金额
1 微支付	0.00
2 支付宝	0.00
3 现金	266.00
4 支票	0.00
5 信用卡	0.00
6 购物券	0.00
7 购物卡	0.00
<b>合计：</b>	<b>266.00</b>

**班次号选择**

选择	日期	收银机号	班次号
<input checked="" type="checkbox"/>	20151125	5004	2
<input type="checkbox"/>	20151125	5004	3
<input type="checkbox"/>	20151125	5004	4

手工录入日期：\_\_\_\_\_ 收银机号：\_\_\_\_\_ 班次号：\_\_\_\_\_

全选 确定 (O) 取消 (C)

#### 4.3.3.3 快递订单送货管理

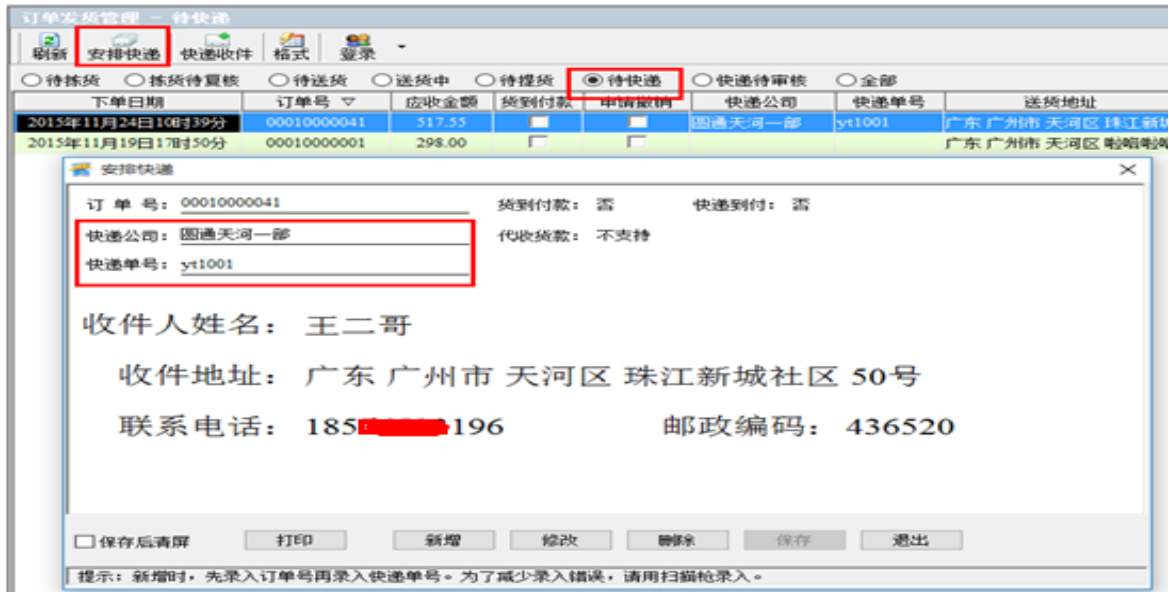
已完成拣货复核，等待安排快递的订单在《待快递》订单列表中查询，如下图所示：

订单发货管理 - 待快递							
刷新 安排快递 快递收件 格式 登录							
<input type="radio"/> 待拣货 <input type="radio"/> 拣货待复核 <input type="radio"/> 待送货 <input type="radio"/> 送货中 <input type="radio"/> 待提货 <input checked="" type="radio"/> 待快递 <input type="radio"/> 快递待审核 <input type="radio"/> 全部							
下单日期	订单号	应收金额	货到付款	申请撤销	快递公司	快递单号	送
2015年11月19日17时50分	00010000001	298.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			广东
2015年11月23日11时11分	00010000039	298.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			广东

在此处可以做安排快递和处理快递收件工作。

#### 1、安排快递


填写快递单后，将快递安排录入系统中。点击【安排快递】打开界面，如下图所示：



录入订单号，快递公司，快递单号，保存。录入时，先用条码枪扫描订单号，选择快递公司后，再用条码枪扫快递单号。系统控制只可以选择服务范围包含本门店的快递公司。

若订单申请撤销，则无法完成后续操作步骤，可双击订单，选择撤销。

## 2、快递公司收件

快递公司收件员来收件时，点击  按钮，选择快递公司后进入快递收件单界面，点击界面工具栏的【添加】按钮打开添加快递单窗口，如下图所示：



在“快递单号”栏用条码枪扫快递单上的单号，在“快递费”栏录入快递费，然后按回车将订单添加到收件单明细表中。

完成本次收件的所有订单采集和快递费用录入后，保存快递收件单。此时，相关订单的状态会自动更新为“快递待审核”，等待确认收货并审核。

### 3、快递收件后续工作

快递订单保存后，相应的订单可以在《快递待审核》订单表中查看，如下图所示：

订单发货管理 - 快递待审核								
刷新	收件单	格式	登录					
<input type="radio"/> 待拣货	<input type="radio"/> 拣货待复核	<input type="radio"/> 待送货	<input type="radio"/> 送货中	<input type="radio"/> 待提货	<input type="radio"/> 待快递	<input checked="" type="radio"/> 快递待审核	<input type="radio"/> 全部	
订单号	应收金额	货到付款	快递公司	收件日期	收件单号	快递单号	快递金额	备注
00010000041	517.55	<input type="checkbox"/>	圆通天河一部	2015年11月24日12时10分	SJ00001000003	yt1001	10.00	广东

在此处可以做如下工作：


- (1) 对收件单中的订单做“确认收货”（必要时）和“拒收”操作。
- (2) 对快递收件单做审核。审核的前提是该快递收件单中所有订单都已确认收货。审核时，系统对相关订单生成进销存系统的零售单，并对该快递收件单的快递费用、代收货款生成一张该快递公司的“客户费用单”，并记往来账。（审核时系统会为该快递收件单生成对应的交班单，收银员为审核人。）

在《快递待审核》订单列表界面中，点击  打开相应的快递收件单查看。

快递收件单 (查看)									
上张	下张	删除	修改	拒收	确认收货	审核	其他	退出	
<b>快递收件单</b>		日期:	2015-11-24	单号:	SJ00001000003	门店:	天河总店		
快递公司:		圆通天河一部	收件订单数:	1	快递费:	10.00	代收货款:		
备注: _____									
订单号	快递单号	快递到付	快递费	货到付款	代收货款	确认收货	拒收	收货人	
1	00010000041	yt1001	<input type="checkbox"/>	10.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	王二哥	

由于快递送货会存在收货人拒收的情况，所以，快递收件单必须等相关订单都已“确认收货”或拒收后才能审核，生成快递公司的相应费用单并记往来账，同时对确认收货的订单生成进销存零售单。（审核时系统会为该快递收件单生成对应的交班单，收银员为审核人。）

订单的收货确认操作一般不需要在快递收件单上做。快递订单被快递公司收件后，相应的会员可以在微商城平台中对该订单做“确认收货”操作；如果会员不做确认，到达系统设置的快递订单收货期限（默认为快递收件后7天，可以修改）后，系统会自动对订单做默认收货处理。

如果订单商品送达时,被顾客拒收,需要打开相应的快递收件单,在订单明细表中选中该订单,点击完成对该订单的拒收登记。

所有订单都“已确认收货”或“拒收”后,该快递订单就可以审核了。

#### 4.3.4 处理快递订单退换货

当有会员在微商城购物平台上对快递订单提交了退换货申请时,点击门店发货管理系统一级菜单中的【退换货】项,可以查看相关订单和做退换货处理。



提示:订单退换货操作的详细介绍请参阅上文 4.1.6 节“退换货”。本节介绍门店发货系统中快递订单退换货的功能。

《待处理》退换货订单列表界面如下图所示:

[天河总店]门店发货系统 (晋业微商城)

发货管理 **退换货** 拣货/送货员授权 打印设置 帮助 退出

快递订单退换货 - 待处理

刷新 审批管理 退换货录入 格式 登录

待处理  已处理

订单号	申请日期	申请类型	商品编码	商品名称	规格	单位
00010000041	2015年11月24日	换货	04010102	十月妈咪加厚双层加绒保暖		件
00010000050	2015年11月24日	退货	010201002	亨氏经济装婴儿营养米粉4400g		盒

此处只针对快递类型的退换货申请单进行管理,需要有权限的操作员才能进行对应的操作。进入界面时,会自动显示未处理的退换货申请记录。

**审批管理:**对申请退换货的商品进行逐个审批,审批结果可以与申请类型不一致。

**退换货录入:**可导入已审批且已支付退换货费用的订单中所有的退货或者换货商品,提交后若审批结果为退货或换货的,都会在进销存系统中生成零售退货单;若审批结果为换货的,还会生成一张相应换货订单。换货只能换相同编码的商品,可以是不同颜色或尺码。具体的操作详见本文下一节“购物流程概述”中的 1.2 小节“退换货”。

《已处理》退换货订单列表界面如下图所示:

快递订单退换货 - 已处理						
<span>查询</span> <span>查看退换货</span> <span>审批管理</span> <span>查看订单</span> <span>格式</span> <span>登录</span>						
<input type="radio"/> 待处理 <input checked="" type="radio"/> 已处理						
序号	订单号	申请日期	类型	商品分类	商品编码	
1	00010000041	2015年11月24日	退货	奶粉辅食_奶粉_美赞成	060501003	美
2	00010000048	2015年11月24日	换货	玩具车床_童车童床_手推车	030203002	宝
3	00010000051	2015年11月24日	退货	奶粉辅食_辅食营养品_米粉	010201003	亨
4	00010000052	2015年11月24日	退货	奶粉辅食_奶粉_美赞成	060501003	美

对于已经完成退换货的商品，可以在已处理状态中按所需条件进行查询。其中，查看退换货：可查看具体退换货的商品；审批管理：可对同一订单中，未进行退换货录入的商品，修改其审批结果；查看订单：可查看订单的完整信息。

#### 4.4 微信拣货系统

此系统可方便拣货员看图快速找到订单商品，完成拣货。对于商品款式多、变化快、不看图片容易混淆的情况，此系统对拣货作业有很大帮助。

主要包括以下几个功能：

- 1) 在发货系统中授权的拣货员，在微信公众号中发送【拣货员】进入登录，绑定后再次进入就可直接登录，若要取消绑定，则在发货系统中进行取消。

- 2) 可通过订单号或者收件人快速搜索并查看“待拣货”与“待复核”的订单



3) 浏览订单商品图片 (界面看查看品名、数量、货位, 管色码显示色码, 管批号会显示批号), 可用手势翻页 (管批号商品只能在这里选择批号录入), 可完成拣货过程。



## 4.5 微信送货系统

上线微商城后,每个店员都可以做送货员。先在发货系统中对参与送货工作的店员进行授权;店员被授权后,进入微信系统,关注商家微信公众号,回复【送货员】进行登录,首次登录需要绑定操作员。若要取消送货员绑定,则在发货系统中进行解绑即可。

微信送货系统相当于移到 POS 机,可以处理店送订单送货和自提订单的提货作业。

### 4.5.1 店员送货作业流程

- (1) 安排送货:在发货系统的“待送货”订单操作界面选择订单给送货员【领货】
- (2) 上门送货:领货后,送货员登录微信送货系统,即可看到目前自己已领货未交单(即未结束送货作业)的单据。订单列表中,已交货或购物人申请撤销的订单会有标识。



直接单击订单可以查看到订单的详细信息,店送订单分为已在线支付完成和货到付款两种。

**已支付:**已支付的订单只需双击打开订单核对订单中的货物,将其交付给客户之后,请客户签收收货单据,再点击“交货”完成送货。



**未支付:** 选择货到付款的单据，点击订单核对好或货物之后，需要在系统当中先进行收款操作，收款金额不能小于应收金额（小于允许抹零范围内的金额可以），选择交货出现交货成功界面之后，整个为客户送货的流程结束。

- (3) 交货收款：对状态为“送货中”的订单进行交货、收款操作。功能类似前台收款。交货时，需要收货人在订单客户签收联上签收。交货后，相应订单的状态会变更为“已交货”。
- (4) 查看本次送货报表：显示本次送货的订单总数、已送订单数、待送订单数，以及本次送货已收的货款。
- (5) 回门店上交订单的客户签收联：在发货系统中做【交单】操作。
- (6) 上交送货款：如果送货时收取了货款，则将货款交给门店出纳。出纳收款时在进销存系统中开“收银员交款单”登记送货员交款。

## 4.5.2 自提订单提货作业流程

- (1) 找自提订单：自提订单收货人到门店提货时，接待店员在自己的手机上登录微信送货系统，进入【自提】页面，录入收件人姓名或电话后查询出订单。如果该订单已完成拣货复核，且未提货，就可以打开订单做交货操作。
- (2) 订单交货：找到相应的订单商品或包裹，在系统中做订单交货、收款操作，并让客户签收。单据可分为已支付和需要到店提货付款的两种。

**已支付单据:** 核对好相关证件之后直接在“晋业送货系统”当中选择相应的单据，点击“交货”将货物交给客户

**未支付单据：**核对好相关证件之后直接在“晋业送货系统”当中选择相应的单据，系统会显示需要支付的金额，向客户收款，将收款金额填入系统后点击“交货”返回成功交货成功界面之后，将货物交给客户。

- (3) 上交回单：店员交班前，与客户处理提货业务的操作员需将客户签收单交给相关人员存档，并登录“晋业门店发货系统”做“送货员交单”操作。具体流程与上门送货后的交单流程一致。如果既做了送货又处理了提货的，可与送货回单一起交单。一起交单的，提货订单和送货订单会一起生成一张零售交班单。
- (4) 交款：如果处理提货时收了货款的，交款操作与送货后交款相同。如果交单时与送货回单一起交，则提货款与送货款会合并一张零售交班单中一起交款。

## 五、系统的安装

### 5.1 硬件配置和环境要求

- 服务端操作系统：Windows Server 2003、Windows Server 2008；（其它系统也支持安装部署，但是不提供任何服务）
- 服务端硬件支持：服务器 CPU 四核及以上、内存 4GB 及以上、需要 16GB 及以上的空闲磁盘空间；
- 服务端数据库支持：MSSQL Server；
- 服务端网络要求：具备固定 IP 或者固定域名
- 商城客户端要求：支持任意可以安装微信 APP 的移动终端；
- 插件及发货系统客户端要求：任意 Windows 操作系统，内存 2GB 及以上。

### 5.2 安装前提

第二版微商城与第一版微商城一样，都是建立在微信公众号基础上，开通第二版微商城的前提是：

1、申请微信公众号（公众号类型必须为服务号）

如何申请请参阅：<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130619v6zaAn.html>

2、认证微信公众号

详情请参阅：<http://kf.qq.com/faq/120322fu63YV131031NR36Fb.html>

3、注册晋业商家微信管理平台账号

详情请参阅 [附录四](#)

4、将微信公众号授权给晋业商家微信管理平台账号

详情请参阅 [附录五](#)

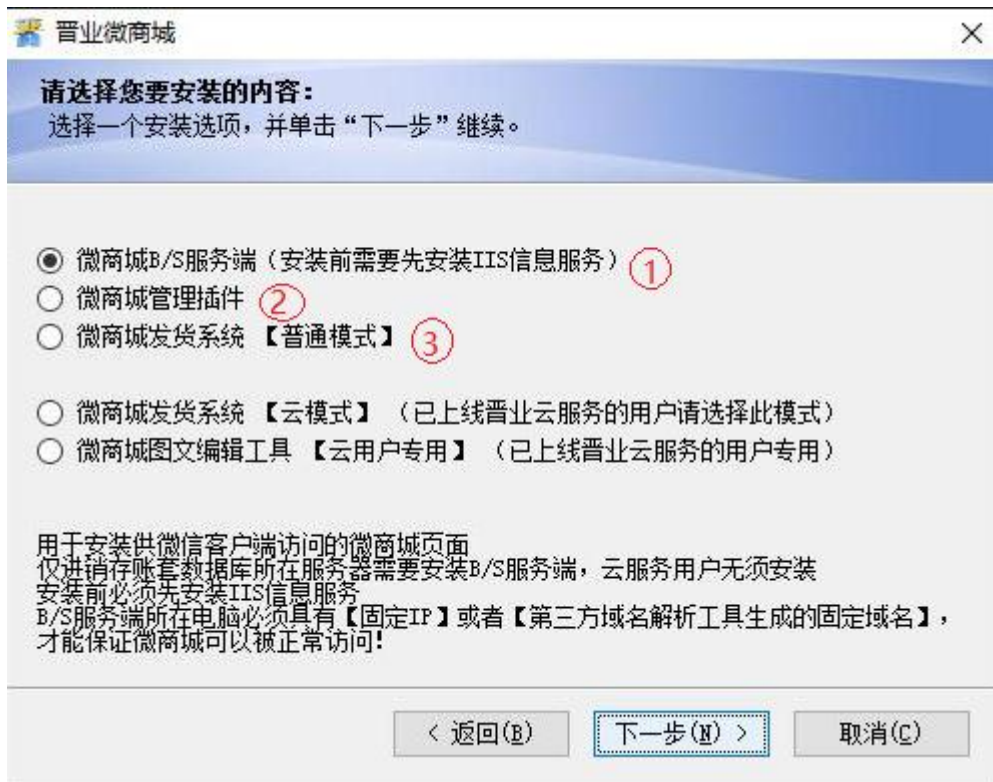
5、上线晋业云服务，或者为进销存账套所在服务器申请固定 IP 或固定域名

6、在晋业商家微信管理平台中绑定进销存账套

在具备上述前提的情况下，商家即可向我公司提出购买微会员及开通第二版微商城的请求。开通第二版微商城后，商家便可开始进行微商城环境部署。

### 5.3 自建服务器用户的安装

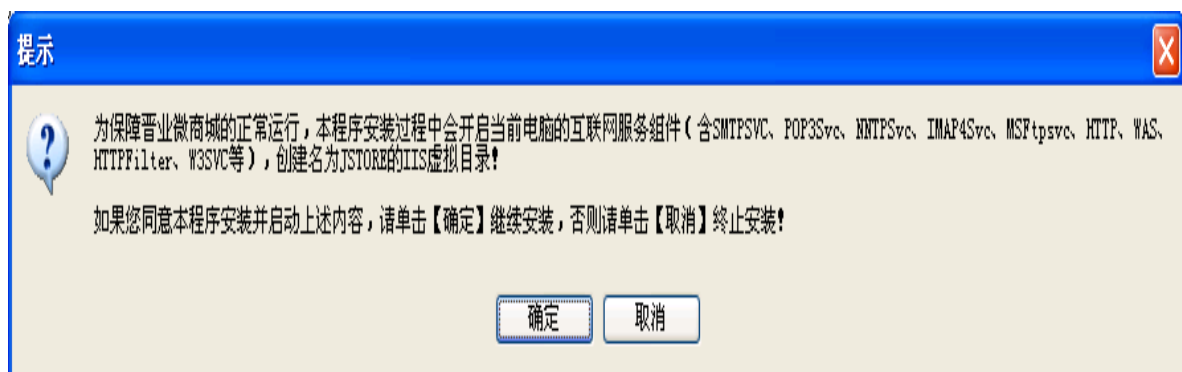
自建服务器用户（即未使用云服务的用户），需要安装如下图所示的 3 个组件。



### 5.3.1 安装“微商城 B/S 服务端”

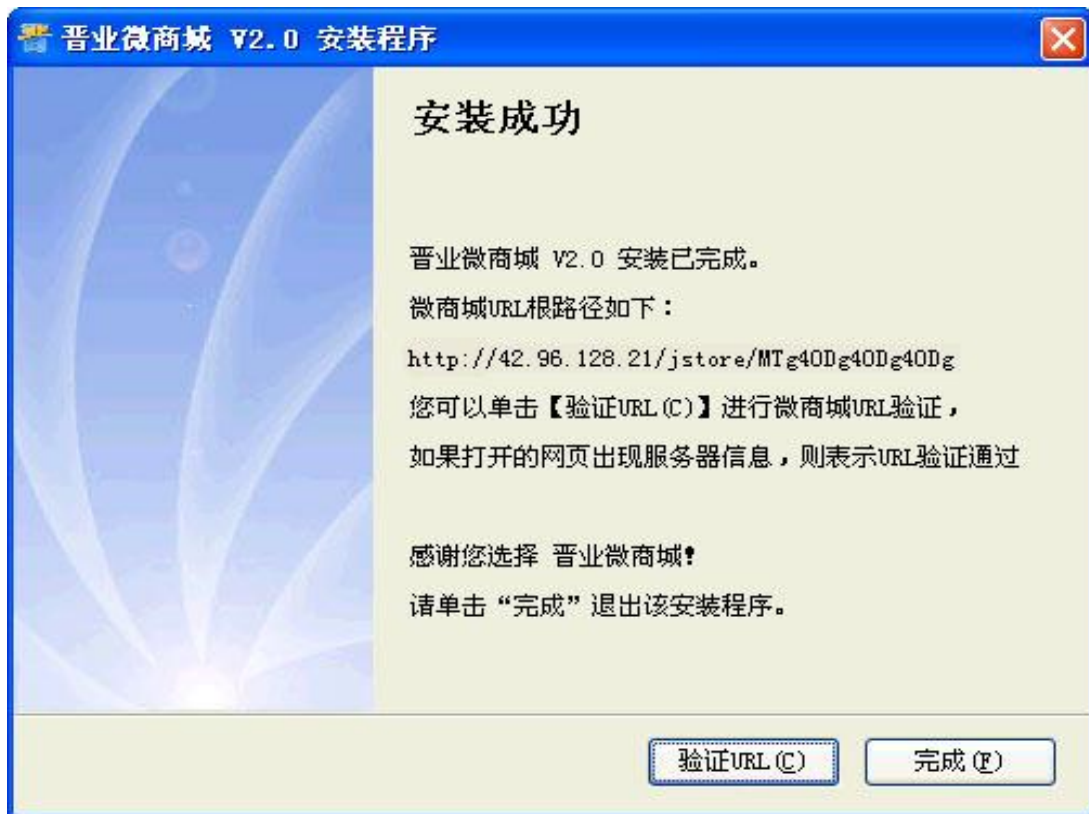
未使用云服务的用户，需要在进销存数据服务器上安装供微信客户端访问的微商城前端页面，及拣货员访问的拣货系统，还有送货员访问的送货系统，这三个组件集成于上图的“①微商城 B/S 服务端”。安装该服务端的先要条件是安装系统组件 IIS（Internet 信息服务），部分操作系统上面已经集成该系统组件，如果您的服务器操作系统上没有安装 IIS，请自行获取 IIS 安装程序，并进行安装。

- 1) 安装 IIS 后，运行晋业微商城安装程序，选择“微商城 B/S 服务端”后，单击【下一步 (N) >】继续安装。
- 2) 仔细阅读弹出的消息窗口，如果需要继续安装，请单击【确定】按钮继续安装。



- 3) 录入您公司在晋业软件商家微信管理平台上注册的账号（即注册时用的手机号码）、密码，并录入本机 HTTP 端口。然后单击【绑定(N) >】按钮进行绑定安装即可。

- 4) 等待安装完成。弹出安装成功的界面后



- 5) 单击【验证 URL (C)】按钮，在弹出的网页中，如果可以看到服务器硬件的相关信息，则表示 B/S 服务端安装完成；如果看不到如下的信息，则表示微商城 B/S 服务端创建虚拟目录时发生未知错误，此时您可以参照[附录一](#)的方法进行虚拟目录的手动创建。

## 服务器信息：

操作系统：Windows Server 2003

系统类型：32位操作系统

安装内存：4.00 GB

系统语言：中文（简体）

微商城安装时间：2015-11-28 14:44:52

微商城安装路径：D:\JYSOFT\_WMall

### 5.3.2 安装“微商城管理插件”

在需要进行插件权限设置及使用插件的电脑上，选择“②微商城管理插件”进行安装，安装完成后，插件是无法通过外部应用直接打开的，必须通过 2015-11-17 及以后发布的进销存后台程序进入（对应菜单“微平台 → 微商城管理（第二版）”）。因此安装微商城管理插件的必要条件是电脑上已经安装 2015-11-17 及以后发布的进销存后台程序。

### 5.3.3 安装“微商城发货系统【普通模式】”

在需要进行发货系统权限设置及每个门店使用发货系统的电脑上，选择“③微商城发货系统【普通模式】”进行安装。

安装后要做如下工作：

#### 1、设置连接账套参数

安装完成后运行发货系统。在弹出的窗口中录入服务器信息，然后【连接服务器<sup>ⓐ</sup>】，并选择账套。

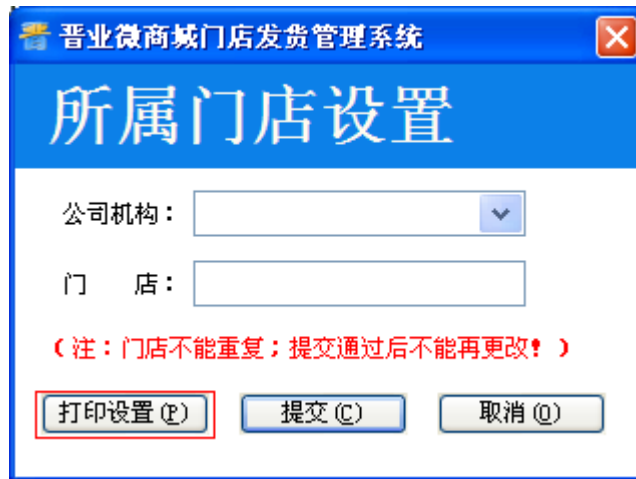
#### 2、调试好打印机

当微商城上有新生效的订单时，相应门店的发货系统要自动打印出该订单，所以，安装后一定要试好打印机。

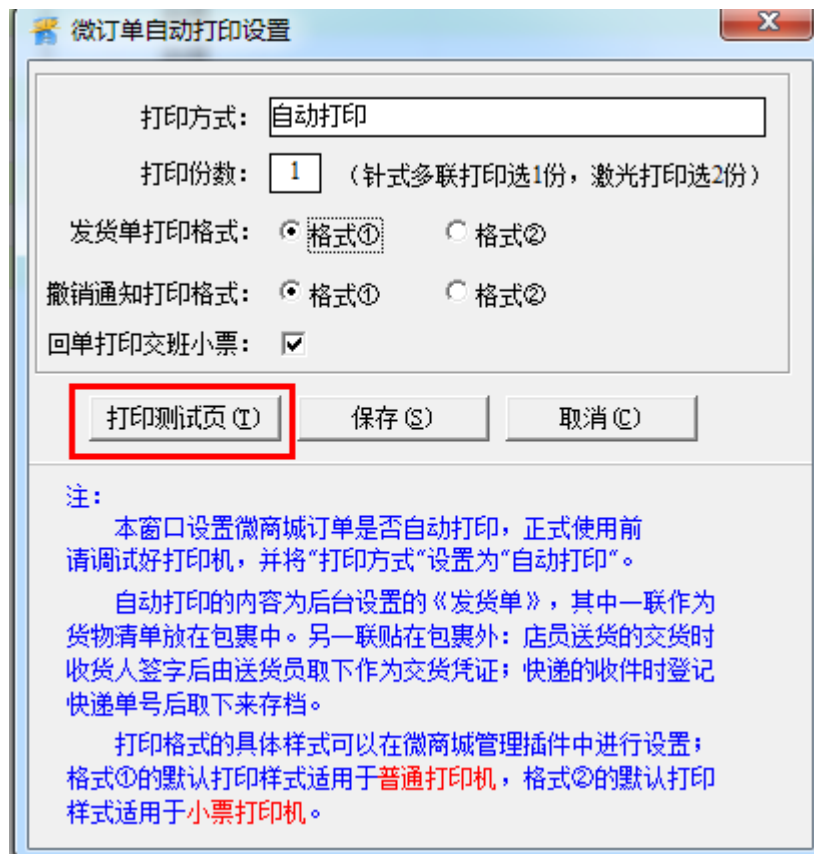
调试方法：

先检查安装门店发货系统的电脑是否连接好打印机，并能正常打印。

然后，在上一步设置好“连接账套参数”并【确定】后弹出的设置窗口中，如下图所示：



点击【打印设置】打开如图所示的“微订单自动打印设置”界面：



将打印方式设置为自动打印，并根据打印机的类型选择打印份数。然后，点击【打印测试页】，正常情况下打印机会打印出一份如下图所示的测试发货单。

晋业软件 发货单



000100000001

订单号: 000100000001      下单时间: 2015-12-17 17:10:38      出库时间: 2015-12-17 19:10:38  
 收货人: 张彤      联系电话: 18888888888      购货人: 张彤  
 订单备注: 送货前请先电话联系我  
 配送地址: 广州市天河区天河北路360号  
 送货方式: 普通快递      送货公司: 中通快递

商品条码	商品名称	数量	单价	折扣	金额
6952124200047	贝亲—自然实感宽口径PPSU奶瓶240ml	1	90	1	90

温馨提示: 为了保障您的权益, 请在签收时检验商品是否完好, 当场核对货物与票据是否相符。



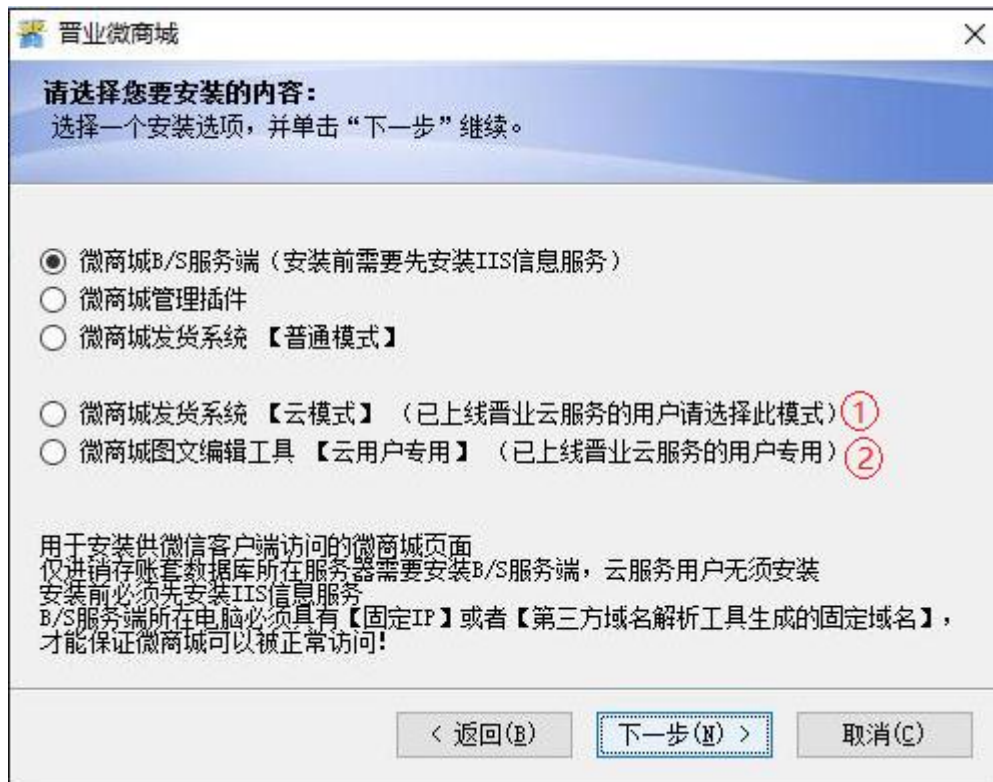
注意:

首次登录时必须正确选择门店, 选择后系统自动进行门店绑定, 且不能修改。如果门店选择错了, 只能重新装门店发货系统。

如果选不到本门店, 需要等待总部相关负责人在插件系统中设置好门店资料后才能选择本门店登录。

## 5.4 云服务用户的安装

已上线晋业云服务的商家, 因为进销存程序和服务器均在我公司专用的服务器上, 所以商家无须进行“微商城 B/S 服务端”和“微商城管理插件”的安装, 仅须在需要使用发货系统的客户端上安装“微商城发货系统”与“微商城图文编辑工具”。注意: 只有安装了图文编辑工具后, 才能对“促销主题图片”, “商城广告图片”以及“商品附加信息”中的图文信息进行编辑操作。



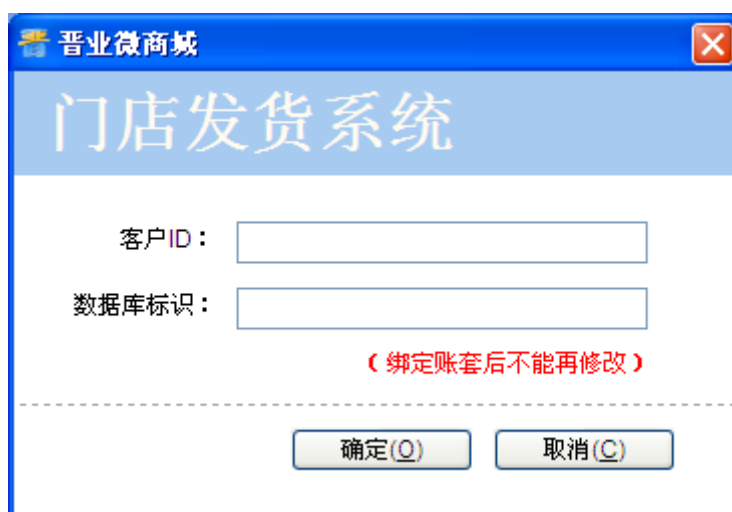
### 安装“微商城发货系统【云模式】”

在各门店需要使用发货系统的电脑上，选择“①微商城发货系统【云模式】”进行安装。

安装后要做如下工作：

#### 1、绑定账套

安装完成后运行发货系统。在弹出的窗口中录入云账套信息，然后【确定(O)】。



#### 2、调试好打印机

调试方法与自建服务器用户的相同，请参阅上文 5.3.3 小节的相关说明。



注意:

首次登录时必须正确选择门店, 选择后系统自动进行门店绑定, 且不能修改。如果门店选择错了, 只能重新装门店发货系统。

如果选不到本门店, 需要等待总部相关负责人在插件系统中设置好门店资料后才能选择本门店登录。

## 六、微商城整体部署

微商城组件安装完成后，只需要完成以下九步工作，微商城就可以开放给会员购物了：

第一步：设置使用权限

第二步：设置微商城系统参数和收款方式

第三步：将门店放进微商城

第四步：各门店设置拣货员和送货员

第五步：布置微商城购物平台门面

第六步：将商品放上微商城

第七步：制作优惠券（可选）

第八步：各门店设置推荐商品，引导消费

第九步：设置好快递公司以及送货费用规则

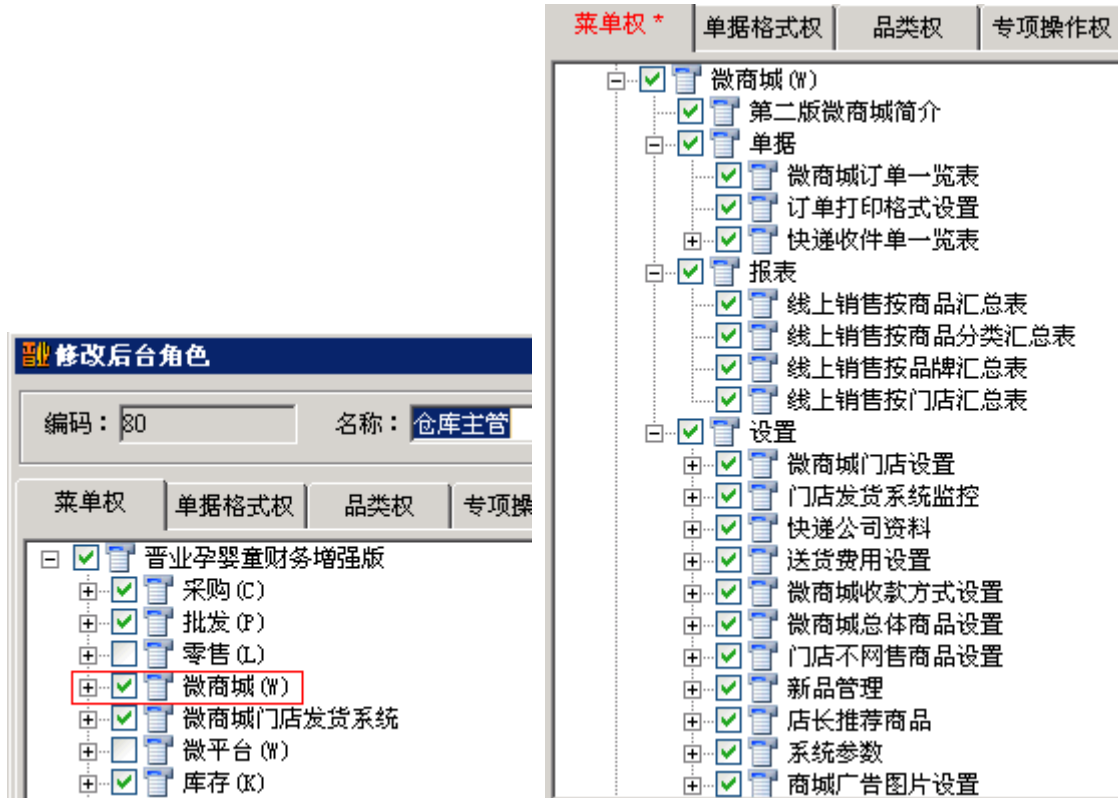
### 6.1 设置使用权限

安装好各个组件，绑定微商城连接的进销存账套，并注册为正式版后，先要给参与微商城工作的角色和工作人员分配好使用权限。

#### 1、设置微商城插件功能使用权限

微商城插件安装配置好后，系统默认为所有角色都有微商城插件的所有操作权限，正式使用前，需要打开“系统——角色及操作员权限设置”，在“角色”列表中，对各种角色分配好微商城插件的操作权限，不需要使用插件功能的角色授权要取消操作权限，以免误操作和经营数据泄密。

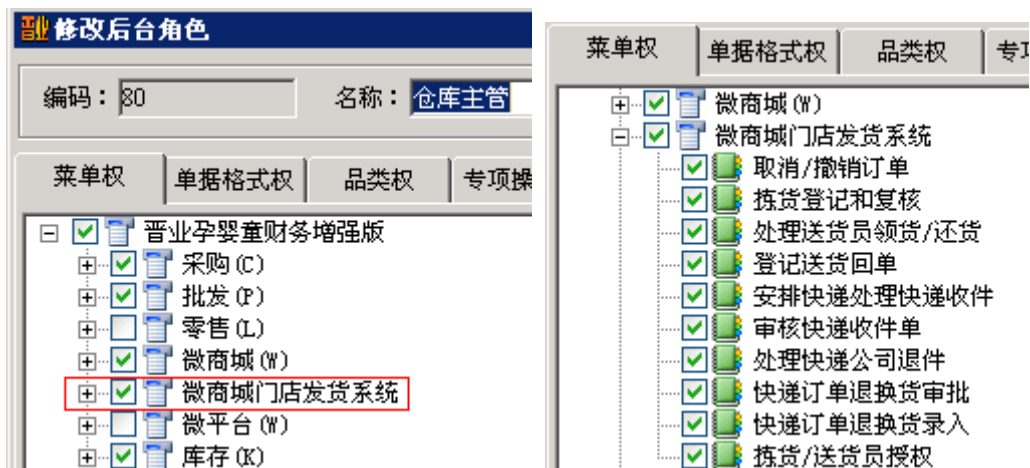
例如，选中“仓库主管”角色，点击【修改】，下开该角色的菜单权，可以看到在菜单目录树中，增加了一个“微商城”分支，如下左图所示。点击“微商城”分支前的☐号，展开权限菜单，内容如下右图所示。从图中可发看到，微商城插件系统各种操作权限都打上了对勾。



## 2、设置门店发货系统功能使用权限

安装门店发货系统后，系统默认为所有角色都有“微商城门店发货系统”的所有操作权限，正式使用前，需要对各种角色分配好相应的操作权限，以免误操作。

打开角色的菜单项，可以看到在菜单目录树中，增加了一个“微商城门店发货系统”分支，如下左图所示。点击该分支前的☰号，展开权限菜单，内容如下右图所示。从图中可发看到，所有操作权限都打上了对勾。



## 6.2 设置微商城系统参数和收款方式

### 6.2.1 设置微商城系统参数

微商城系统参数设置在“微平台——微商城管理（第二版）”中的“设置”子模块中设置。



点击上图【系统参数】图标，打开设置界面，如下图所示：

**微商城系统参数**

微商城名称： (会员浏览微商城时的页面标题)

微商城客服电话： (展示于会员个人中心)

微商城背景颜色：

网页版微商城网址：

---

微商城商品默认排序规则：先  再  然后  其余按名称显示

微商城主页显示规则：

新品默认期限： 天      商城前端显示销售数量：

未结订单有效期： 小时(空为0.5小时) (超期未结算，系统自动取消订单，并释放库存)

快递默认收货期： 天 (快递公司收件后，超过该天数会员未确认收货，系统按已收货处理)

快递订单退换货期限：确认收货  天内

订单商品金额自动抹零方式： 店员送货收款最大抹零金额： 元

微商城订单额外积分倍数： 倍

微商城订单额外享受： 折 (非促销商品均可享受该折扣)

订单在线支付方式：

储值卡在线充值： 充值金额必须为： 的整数倍，最低充值金额： 元 充值自动升级卡类

送货员指定为零售单的经办人：      启用微商城秒杀功能：      启用微商城积分兑换功能：

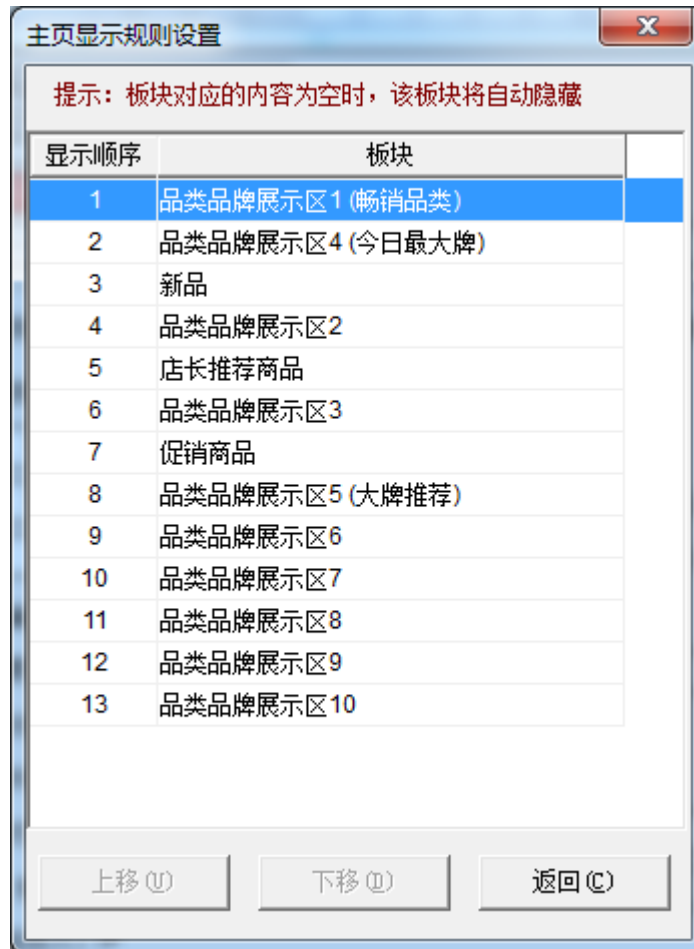
允许设置大小包装是否网售：

微商城名称：微商城购物平台的名称在这里设置。

网页版微商城网址：在这里可以设置网页版微商城的访问网址（注意仅能设置后缀部分），设置完成后复制该网址，并在浏览器上进行粘贴访问，就可以通过微信扫码的方式进行网页版微商城的登录。**网页版微商城支持微信支付及所有手机版微商城可用的支付方式，也支持支付宝扫码支付。**

微商城商品默认排序规则：用于设置微商城查看商品列表时商品的默认显示顺序。

微商城主页显示规则：在这里设置微商城门面主题商品及品类品牌展示区在微商城主页的先后顺序。



新品默认期限：微商城门面 **新品上架** 栏中的新商品，正常情况下不需要人工维护，当门店对应的仓库有某一个新商品首次入库时，系统会自动将其加入到该门店的新商品列表中，到期自动撤消。

商城前端显示销售数量：可以选择显示或不显示。

未结订单有效期：未结订单指订单的结算方式为在线支付、且还没有支付的订单为未结订单。超过这里设置的有效期后，系统自动将其取消。最低可设置为半小时。

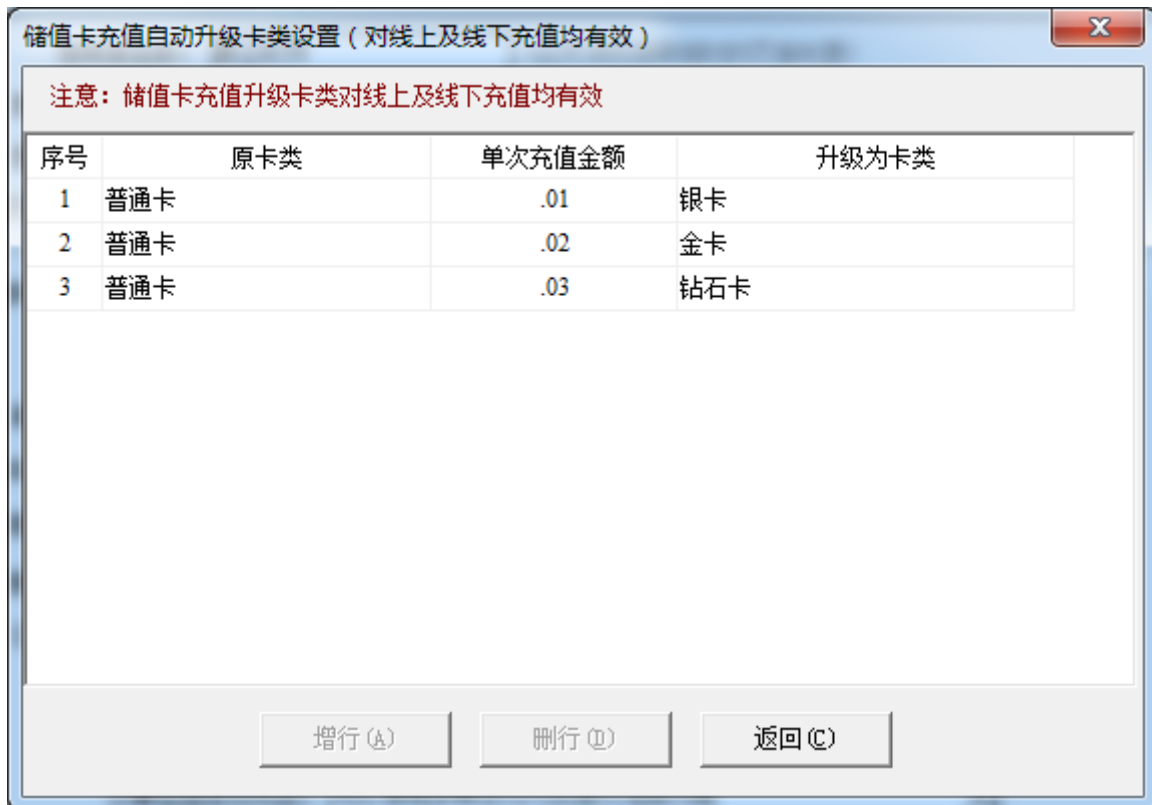
快递默认收货期：快递方式送货的订单，快递公司收件后，如果超过了此处设置的日期会员

还没有进微商城做订单确认收货操作，系统会自动将其标记为确认收货。  
注意：这个参数会影响快递收件单的审核，因为快递收件单中的所有订单都已确认收货后才能审核，所以，要合理设置本参数。

快递订单退换货期限：快递方式送货的订单，超过了这里设置的期限后，将不能在微商城中申请退换货。

订单在线支付方式：用于设置在线支付时是否允许使用多种方式混合支付。

储值卡在线充值相关：用于设置是否开启储值卡在线充值功能，及设置充值规则，还可以设置“充值自动升级卡类”



送货员指定为零售单的经办人：用于设置是否在微商城订单转零售单时，将微订单的送货员指定为零售单据上的单据经办人，以便后续进行经办人提成，激励店员主动送货。

启用微商城秒杀功能：用于设置微商城是否开启掌上秒杀功能。微商城秒杀商品对应进销存软件“零售 → 促销管理 → 限时促销单”中，每天促销时长在 3 小时内的促销商品，且只展示 7 天内正在或即将开始促销的商品。

启用微商城积分兑换功能：用于设置微商城是否开启积分兑换功能。需要注意的是线上积分兑换不允许透支积分。仅上架到微商城的商品可以进行线上兑换。

允许设置大小包装是否网售：用于全局控制是否可以在商品附加信息中将商品的大小包装同时上架到微商城。

其余参数不再一一说明。

## 6.2.2 设置会员介绍人奖励

需要启用会员介绍人奖励功能时，可以在微商城管理系统的【设置】子模块导航桌面中，点



击

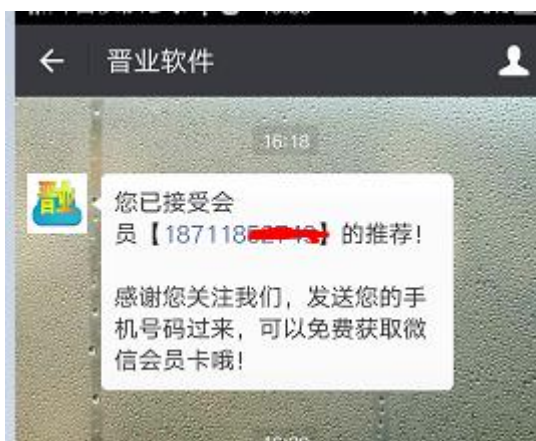
界标打开微商城收款方式设置界面，如下图所示：

会员介绍人奖励设置记录表													
<span>修改</span> <span>审核</span> <span>格式</span> <span>打印</span> <span>预览</span> <span>退出</span>													
奖励级数:	E级			假设A介绍B, B介绍C, C介绍D, D介绍E, E进行消费									
奖励方式:	积分奖励			金额提成时仅可积分消费金额参与提成(促销和不参与积分的消费除外), 提成金额存入介绍人零钱包									
自己奖励:	0.0300			指消费会员自己, 对应上述假设中的E									
一级奖励:	2.00%			指消费会员的直接介绍人, 对应上述假设中的D									
二级奖励:	1.00%			指消费会员的上上级介绍人, 对应上述假设中的C									
三级奖励:	0.50%			指消费会员的上上上级介绍人, 对应上述假设中的B									
<input type="checkbox"/> 仅线上订单享受会员介绍人奖励 <span style="margin-left: 20px;">勾选后线下实体店产生的消费将不进行奖励</span>													
序号	状态	流水号	修改人	修改日期	审核人	审核日期	奖励级数	奖励方式	自己奖励	一级奖励	二级奖励	三级奖励	仅线上奖励
1	已审核	34	系统管理员	016-06-24 11:52:0	系统管理员	2016-06-24 11:52:06	三级	积分奖励	3.00%	2.00%	1.00%	0.50%	<input type="checkbox"/>
2	已审核	33	系统管理员	016-06-20 09:17:4	系统管理员	2016-06-20 09:17:58	三级	金额提成	3.00%	2.00%	1.00%	0.50%	<input checked="" type="checkbox"/>
3	已审核	32	系统管理员	016-06-15 11:05:4	系统管理员	2016-06-15 11:05:48	三级	积分奖励	4.00%	3.00%	2.00%	1.00%	<input checked="" type="checkbox"/>
4	已审核	31	系统管理员	016-06-15 10:18:3	系统管理员	2016-06-15 10:18:35	三级	积分奖励	0.00%	3.00%	2.00%	1.00%	<input checked="" type="checkbox"/>
5	已审核	30	系统管理员	016-04-22 17:40:2	系统管理员	2016-04-22 17:40:22	三级	积分奖励		3.00%	2.00%	1.00%	<input type="checkbox"/>
6	已审核	29	系统管理员	016-03-25 10:51:2	系统管理员	2016-03-25 10:51:30	二级	积分奖励		3.00%	2.00%	0.00%	<input type="checkbox"/>
7	已审核	28	系统管理员	016-03-25 10:50:4	系统管理员	2016-03-25 10:50:44	不奖励	积分奖励		0.00%	0.00%	0.00%	<input type="checkbox"/>
8	已审核	27	系统管理员	016-03-25 10:46:5	系统管理员	2016-03-25 10:46:51	二级	积分奖励		30.00%	30.00%	0.00%	<input type="checkbox"/>
9	已审核	26	系统管理员	016-03-25 10:47:0	系统管理员	2016-03-25 10:47:07	不奖励	积分奖励		0.00%	0.00%	0.00%	<input type="checkbox"/>

设置具体奖励级数后，系统开启会员介绍人奖励功能。微会员可在商家公众号中生成“我的推荐码”，进入“我的推荐码”，可以通过三种方式推荐介绍其他人成为微会员：1) 被推荐人直接手机扫二维码即已关注商家的公众号 2) 发送给朋友，被推荐人长按二维码并选择“识别图中二维码”即已关注商家公众号 3) 分享至朋友圈，朋友长按二维码并选择“识别图中二维码”即已关注商家公众号。被推荐人关注成功后（如下图 3 所示），推荐人即可获得相应微信积分。被推荐人关注公众号后，即可发送手机号成为微会员，被推荐人消费成功后，介绍人即可获得相应奖励。如下图所示：



特别说明：“我的推荐码”的有效期只有 30 天，不过每次重新进入“我的推荐码”时都会自动重新刷新。所以如果您是截图发给好友的，那么这个推荐码在 30 天后将失效，如果您是发送链接给好友的，则长期有效。如果你想在店员的胸牌上印上推荐码，请不要直接印“我的推荐码”页面内的推荐码，不然每个月都得重印。最好是将“我的推荐码”页面的网址做成二维码，再印到胸牌上，这样就永久有效啦。




会员介绍人支持三级奖励，还支持消费者自己奖励，可以控制仅线上消费才奖励，也可以设置为线上、线下消费均奖励；可以奖励积分，也可以奖励金额，奖励的金额自动存到会员零钱包中，会员可以在线上微商城、线下门店消费时使用零钱包支付，也可以在进销存后台通过零钱包提取功能将钱提取出来。

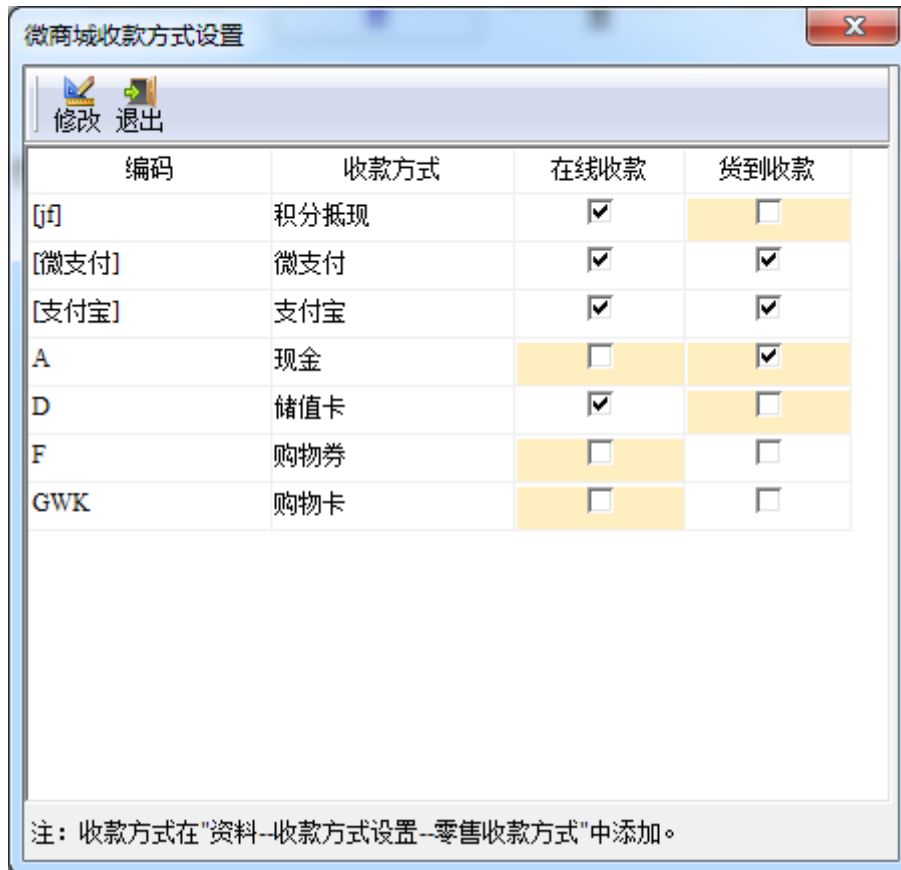
会员 A 介绍新的消费者 B 申领微信会员卡后，B 的每次消费，A 都可以享受奖励。

### 6.2.3 设置微商城收款方式

微商城收款方式是指会员在微商城购物平台上下订单后的在线支付方式，以及店员送货系统货到付款的收款方式。



在微商城管理系统的【设置】子模块导航桌面中，点击  图标打开微商城收款方式设置界面，如下图所示：

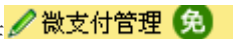


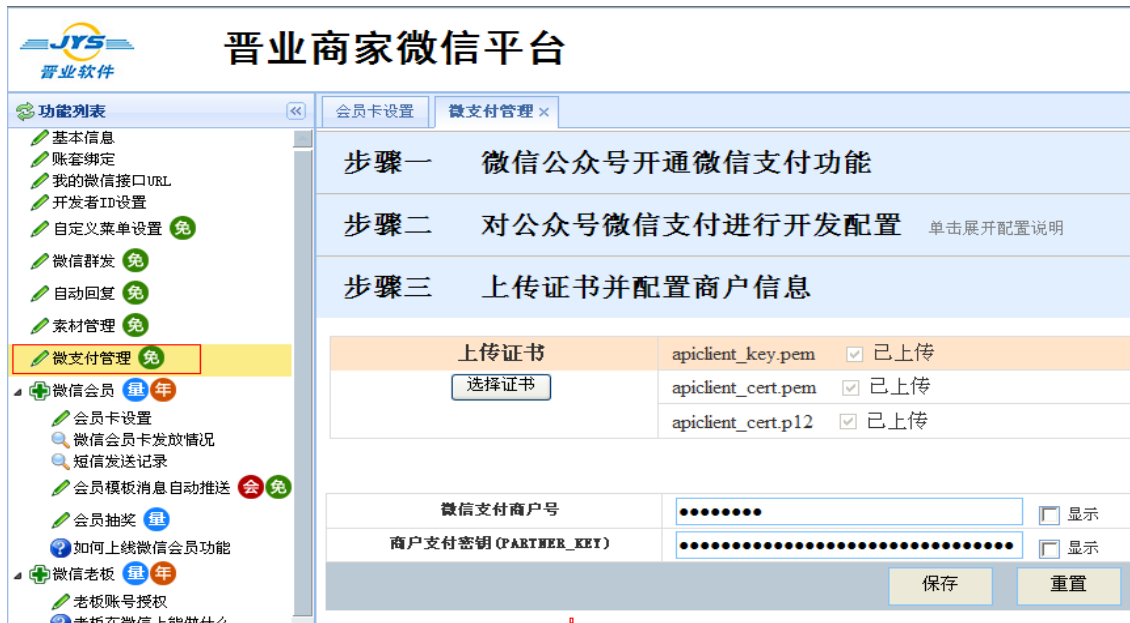
上图中收款方式项目来自进销存系统的“资料——收款方式设置——零售收款方式”，黄色背景的内容不能修改。

网页版微商城支持“支付宝”在线收款，微信 APP 版微商城不支持“支付宝”。网页版的微支付和支付宝在线收款都是通过移动设备扫描二维码来完成支付的。货到付款时，使用微支付和支付宝收款时，是由微会员扫描送货员送货系统上的二维码来完成支付的。



提示：

在线收款方式支持微支付的前提是：“商家的微信公众号已开通微信支付功能；并登录《晋业商家微信平台》（登录网址：<http://wx.jys.com.cn>），在  页面中根据指引完成证书上传和相关配置”。如下图所示：



关于如何配置微支付方面更详细的操作指导，请参考附录六“晋业微平台如何配置微信支付”。



提示：

微商城的支付宝收款方式，与进销存系统零售前台的支付宝收款共用相同的配置，都是在进销存系统的“系统 → 系统配置 → 支付宝收款设置”中进行集成设置。关于如何配置微支付方面更详细的操作指导，请参考附录七“晋业微平台如何配置支付宝支付”。

## 6.3 将门店放进微商城

分配好使用权限后，接下来要做的第一件事就将门店放入微商城中。

晋业进销存系统中，门店以仓库表示，但并非所有仓库都是门店，所以，需要人工指定哪个仓库对应哪个门店。

操作方法：

- 1、点击菜单项“微平台——微商城管理（第二版）”，进入《晋业微商城管理》系统（即微商城插件系统），打开“设置”模块桌面，如下图所示：



2、上图中点击 **微商城门店资料** 图标，进入“微商城门店资料”设置界面，如下图所示：



3、上图中点击 **新增** 打开新增门店界面，如下图所示：

门店资料 (新增)

店名:  系统编码:

所属机构:  出货仓库:

所在地区:   请选择县/区

详细地址:  定位 (自提和退货地址)

退换货收件人:  (会员快递退换商品时填写的收件人)

联系电话:  QQ号:

停用日期:  (注: 停用后, 需要3天以上才能重新启用)

店员送货范围:   
(双击进行选择)

店员送货距离:  0 米 店送货到付款:  不可以

店员送货距离设置为0, 表示不进行距离判断; 门店与收货地址的距离根据百度地图获取, 并不能保证100%准确; 店员送货范围与店员送货距离两者是或者的关系, 微会员的收货地址满足其中一个条件既可店送

快递范围:  快递货到付款:  不可以


修改 (M) 保存 (S) 取消 (C)


主要栏目说明:


- 1) 店名: 在微商城中显示的店名, 设置的店名要与实体店名保持一致。
- 2) 所属机构: 该实体店在进销存系统中归属的机构
- 3) 出货仓库: 该店微订单出货的仓库, 系统设计要求出货仓库为该实体店在进销存中对应的仓库, 否则不能共享实体店的商品价格和促销活动。
- 4) 所在地区: 实体店所在的行政区域。行政区域的内容由系统自带, 不需要人工设置。
- 5) 详细地址: 在微商城中显示的门店地址, 要与实体店的地址相符。录入详细地址后, 要点击栏目后面的 **定位** 按钮, 打开地图, 并在地图中标记该门店的位置。定位后, 会员登录微商城, 选择要逛的门店时, 微商城系统会根据会员当时所在的地理位置计算出与各门店的距离, 并按距离排序, 如下图所示:



**定位** 操作方法:

(1) 先在“详细地址”栏中填写该门店的地址，然后，点击栏目后面的 **定位** 按钮打开电子地图，系统会根据门店资料上的地区及地址自动在地图上搜索，并以  图标在地图上标示具体位置。

(2) 确定具体位置：  
如果自动搜索的位置与实际位置不符，可先在地图中找到该门店的位置，然后，用鼠标左键点击该位置，系统的位置标识符  就会更新到您所点击的位置上。

(3) 保存位置信息：确定  标示的位置与门店的实际位置相符后，点击 **确定并返回(S)** 按钮保存数据。

6) 店员送货范围：设置微商城订单由该门店的店员直接送货的区域范围。设置后，会员登录微商城选择门店时，会显示店员送货范围；订单提交时，也会根据送货地址自动识别配送方式为“店送”还是“普通快递”。

设置方法：

双击本栏目打开店送范围选择界面，如下图所示：



这里的社区小区内容与进销存系统“零售——会员卡管理——商圈小区设置”的相同。如果没有相应的社区和小区资料，可以点击 **创建社区 (E)** 和 **创建小区 (A)** 按钮添加和修改社区、小区。

- 7) 店员送货距离：设置微商城订单由该门店的店员直接送货的地图导航距离。设置后，会员登录微商城选择门店时，会显示店员送货距离；当收货地址与门店地址间的地图导航距离在店员送货距离范围内，或者收货地址在店员送货范围内，会员下单时都会默认为店送送货方式。
- 8) 店送到付款：选择店员送货的订单是否支持货到付款。设置为“不可以”时，本店所有送货的订单都必须在线支付才能生效。设置为“可以”时，如果订单中所有商品都允许货到付款，订单选择结算方式时就可以选择货到付款。  
注：商品网上销售是否支持货到付款，在微商城商品分类设置中按分类设置，详见下文“将商品放上微商城”中的“商品分类设置”。
- 9) 快递范围：快递范围可以下拉选择“不快递/所在县区/所在市/所在省/全国”。订单送货地址超出店员送货范围，而且订单中的商品都可以快递的，系统会自动默认为快递送货，如果超出了快递送货的范围，订单将不能提交。
- 10) 快递货到付款：快递货到付款需要事先与快递公司签订代收货款协议。本项设置为不可以时，本门店的所有快递订单都不能选择货到付款；设置为可以时，也不一定可以，属于本门店快递范围的订单，同时满足以下条件时才可以选择货到付款：
  - (1) 订单中的所有商品都允许快递货到付款
  - (2) 可为本门店送货的快递公司中，至少有一家公司支持代收货款
  - (3) 本公司允许快递货到付款

设置好的门店资料如下图所示：

门店资料 (修改)

店名: 天河总店      系统编码: 1

所属机构: 总部      出货仓库: 总仓

所在地区: 广东      广州市      天河区

详细地址: 天河北路360号      定位 (自提和退货地址)

退换货收件人: 刘伟 (会员快递退换商品时填写的收件人)

联系电话: 020-38808440      QQ号:

停用日期:      (注: 停用后, 需要3天以上才能重新启用)

店员送货范围: 天河南社区, 桂城街道, 猎德社区  
(双击进行选择)

店员送货距离: 3,500 米      店送货到付款: 可以

店员送货距离设置为0, 表示不进行距离判断; 门店与收货地址的距离根据百度地图获取, 并不能保证100%准确; 店员送货范围与店员送货距离两者是或者的关系, 微会员的收货地址满足其中一个条件既可店送

快递范围: 全国      快递货到付款: 不可以

修改 (M)      保存 (S)      取消 (C)

4、按上述方法逐个门店设置好并保存。这样就将所有门店放到微商城中了。

## 6.4 各门店设置拣货和送货员

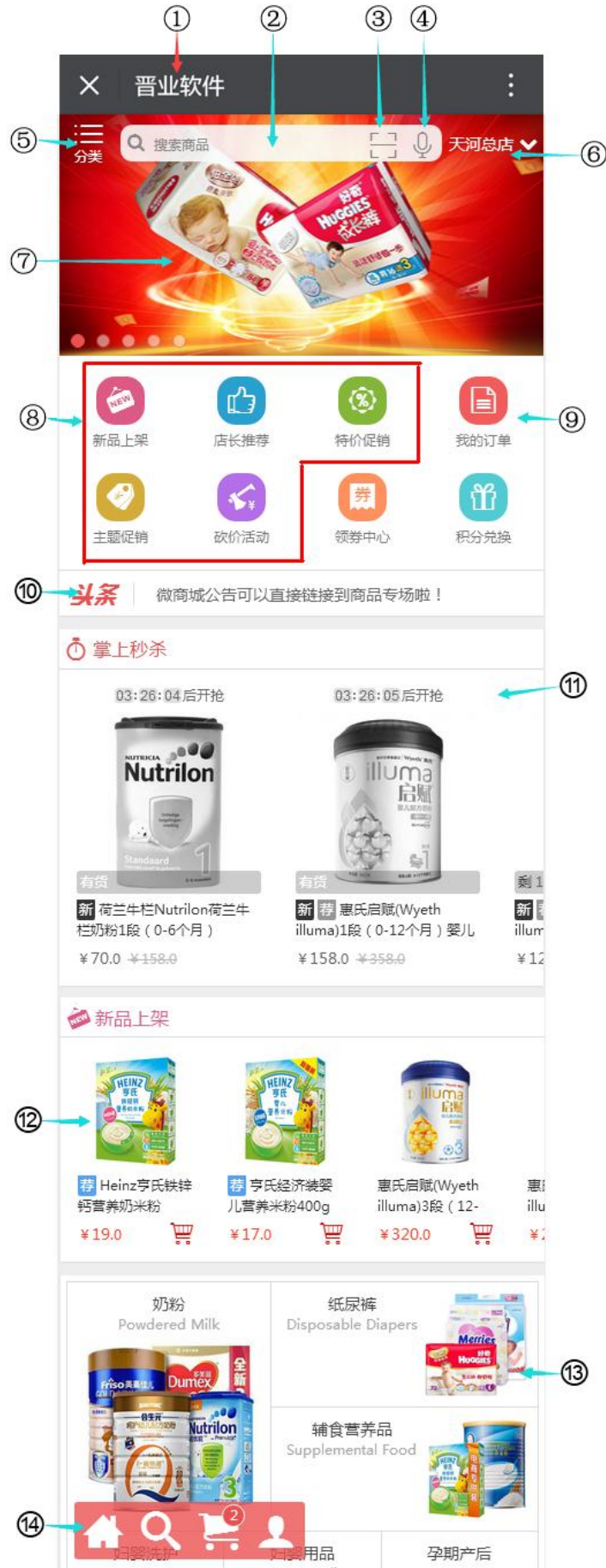
设置好微商城的门店后, 通知各门店登录《微商城门店发货系统》了解功能, 并对本店的拣货员、送货员进行授权 (具体操作在下文“微商城发货系统”功能介绍中详述), 相关人员关联企业微信公众号, 登录“微信拣货系统”和“送货系统”熟悉相关功能, 各就各位, 准备微商城上线。

通知时要强调: 首次登录时要正确选择自己所属的门店登录, 选错门店要重新安装发货系统。

注: 在微信公众号中发送【拣货员】或【送货员】可分别进入“拣货系统”或“送货系统”登录入口。

## 6.5 布置微商城购物平台门面

微商城购物平台的版面格式是固定的, 如下图所示:



上图版面有数字标注的各栏说明详见 4.1.1 节，布置工作最低可以只做第⑦栏：“设置广告轮播图片”的图片制作、上传和设置图片链接（如有需要），其余的由系统自动生成或在其它步骤上完成。

广告轮播图片最多可以设置 5 张图，不设置广告图片，则广告轮播区域会自动隐藏。

设置了多少张图片在左下角（下图红框区域）就显示多少个圆点。下图中有 5 个圆点，表示设置了 5 张图，红点表示当前播放的是第几张图片。



布置广告轮播图片需要安排如下工作：

- 1、安排美工制作图片，图形尺寸大小不限，宽高比为 2:1，文件类型为 Jpg、bmp、png 格式均可。
- 2、将制作好的图片放进微商城

功能入口如下图中红框所示：



进入微商城管理模块的“设置”桌面，点击图片设置界面：

图标，打开下图所示的



点击【修改】按钮，再按顺序点击**上传**按钮，将设计好的图片逐张上传。

上传图片后，如果图片要关联链接（在平台中播放到该图片时，点击可以打开链接，如企业网站的某个页面、本商城的某个商品分类或主题等），可以双击该图片下的“类型”栏打开链接设置或修改窗口，如下图所示：



选择链接类型后，按提示完成链接设置。

完成图片上传和链接设置后，【保存】完成广告轮播图片的设置。

## 6.6 将商品放上微商城

将进销存中各门店经营的商品放上微商城，需要完成“微商城总体商品设置”和“门店不网售商品设置”两项工作，设置的功能入口如下图红框所示：

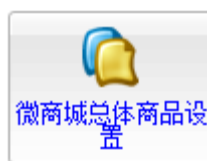


设置工作分两步进行:

第一步: 先在“微商城总体商品设置”中设置好在网上销售哪些商品

第二步: 再在“门店不网售商品设置”中设置好各个门店不销售哪些商品。

## 6.6.1 微商城总体商品设置



在微商城管理系统的“设置”桌面中, 点击

打开如下图所示的设置界面:

面:



## 1、设置网售分类

在上图的“商品分类设置”表中，设置各分类是否在网上销售、能否快递、能否货到付款、以快递方式购买可不可以退换货、保底库存量（店存少于这个数量时在网上显示为无货，不能下单）、充足库存量（店存大于该值时，网上显示为有货，介于保底库存量与充足库存量之间显示出当时的店存数量）、分类展示时显示哪个商品的图片等。

本设置对微商城的所有门店有效，即每个门店在网上销售的商品分类不能超出本设置的范围。如果在这里将某个分类设置为不网售，则这类商品在整个微商城都不会出现。



设置勾选项操作提示：

在 列名：   这个地方可以操作整列全选和重选。  
选中上级分类，其下级分类会自动选中。反之亦然。

### [名词解释]

**网售：**即微商城上可以销售，没有勾选的分类将不出现在微商城的商品分类中。

**不能快递：**即不支持快递方式送货。微商城的送货方式共有“店员送货、自提、普通快递”3种方式。每个门店都设置了店员送货地区范围和快递地区范围。如果勾选了不能快递，则该类商品只可在店员送货的范围内销售，超出店员送货范围的，系统会自动拦截。能否快递必须同时满足分类和门店的条件。特殊分类才需要设置（如生鲜、易碎品）。

**不能货到付款：**每个门店对店员送货和快递都分别设置了是否支持货到付款的方式，对于具体的商品分类，如果设置了不能货到付款，则在订单结算时，含有该类商品的订单，必须在线支付后订单才能生效。能否货到付款必须同时满足分类和门店的条件。特殊分类才需要设置（如定制加工商品）。

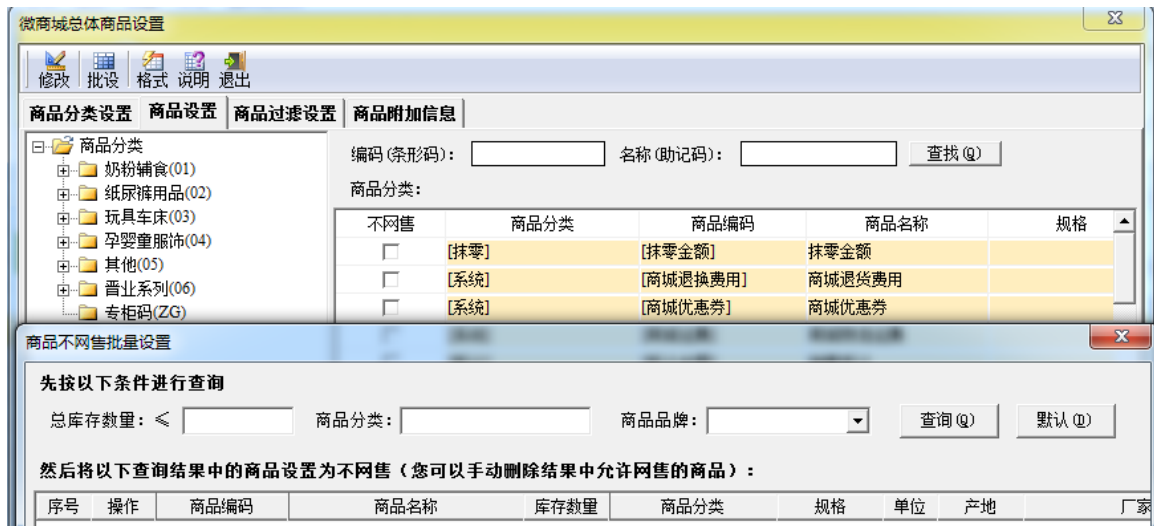
**快递不退换货：**快递方式送货的订单，收货后不可以退换货。勾选本项后，该分类的所有商品，以快递方式送货的都不可以退换货。未勾选本项的分类，在系统设置的退换货期限内可以申请退换货（在商品附加信息中设置为快递不退换货的除外）。

**保底库存：**为负数的，表示该类商品不管库存，在微商城中总是显示为“有货”，也不控制数量；大于等于0的，库存量低于该值时，微商城上的商品库存显示为“缺货”；介于[保底库存]与[充足库存]之间时，显示实时库存量。对于不管库存的商品，不受本设置的约束，总是显示为“有货”，也不控制库存。

**充足库存：**库存大于等于该值时，微商城上的商品库存显示为“有货”。为空则该商品在微商城上总是显示实际库存量。本规则适用于小包装和大包装单位。大小包装的实时库存为转换后取整，忽略小数位。本项设置对于保底库存为负数、以及不管库存的商品无效。

## 2、设置分类中不网售的商品

在“商品设置”表中，设置微商城上销售的商品分类中，哪些商品不销售。对于不存在分类中某些商品不能在网上销售的用户，不需要在此做设置。



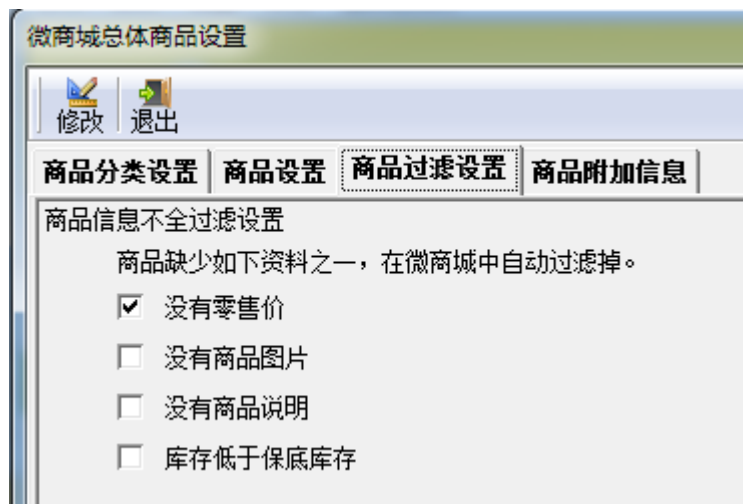
本项设置对微商城的所有门店有效，即在这里将某个商品设置为不网售后，则这个商品在整个微商城都不会出现。您可以在【批设】中按条件将商品批量设置为不网售。

#### [名词解释]

不网售：指该商品不在微商城中销售

### 3、设置微商城商品过滤

为了避免在微商城中出现了不该出现的商品，如没有设置零售价、没有图片等，影响企业形象，可在“商品过滤设置”中设置自动过滤项目，设置内容如下图所示：



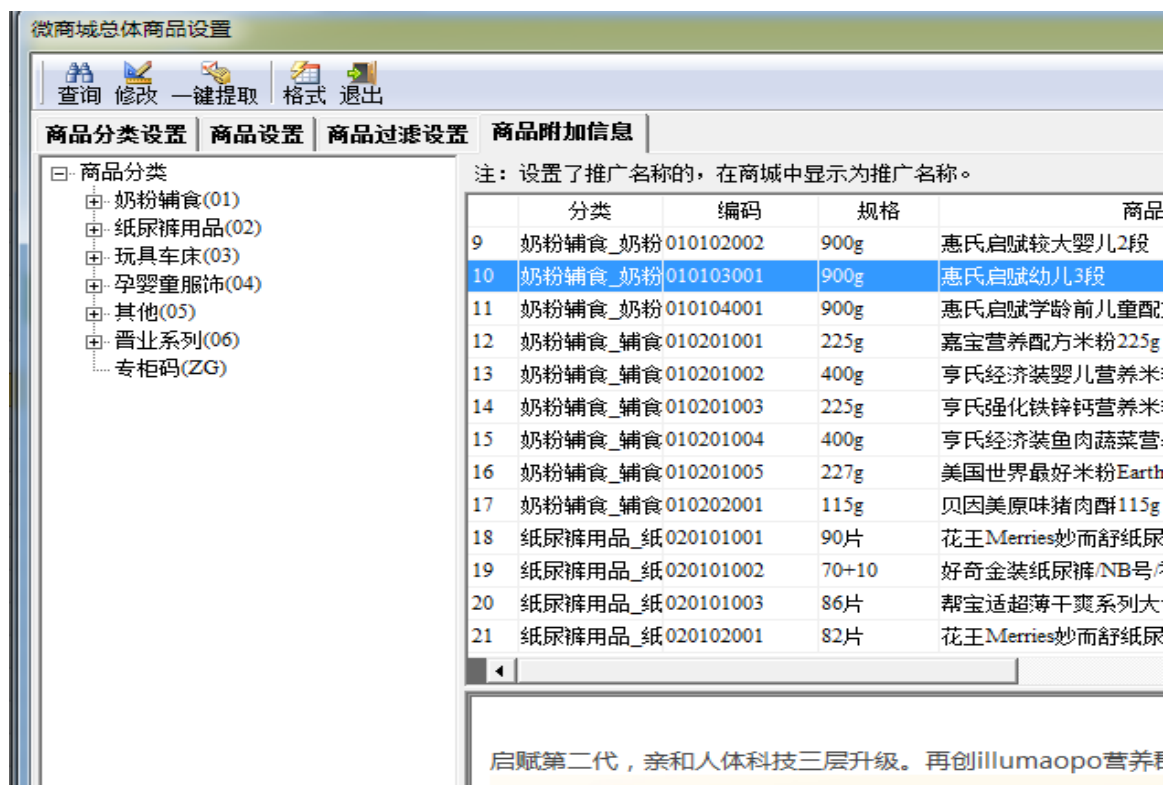
系统默认为没有零售价的商品不在微商城中显示，本项不可修改。其余项可以修改。

### 4、设置微商城商品附加信息

在微商城上查看商品，一般要显示比进销存商品资料中更丰富的信息，例如，用推广名代替原来的名称以便导购，显示更多图片，显示商品的简介等。必要时，还可以通过外部链接查看网络上详细的商品介绍。

上述这些内容都可以在“商品附加信息”中设置。您可以通过【一键提取】功能从主流电商平台（如：淘宝、天猫、京东、一号店、当当、壹药网、唯品会、聚美优品、苏宁易购、国美

在线、蘑菇街、蜜芽宝贝、百度 MALL、乐蜂网、美丽说等) 提取商品主图片、商品描述、商品推广名称等。



在上图的“商品附加信息”列表中, 找到需要修改附加信息商品后, 点击【修改】按钮,

打开商品附加信息（修改）界面，如下图所示：



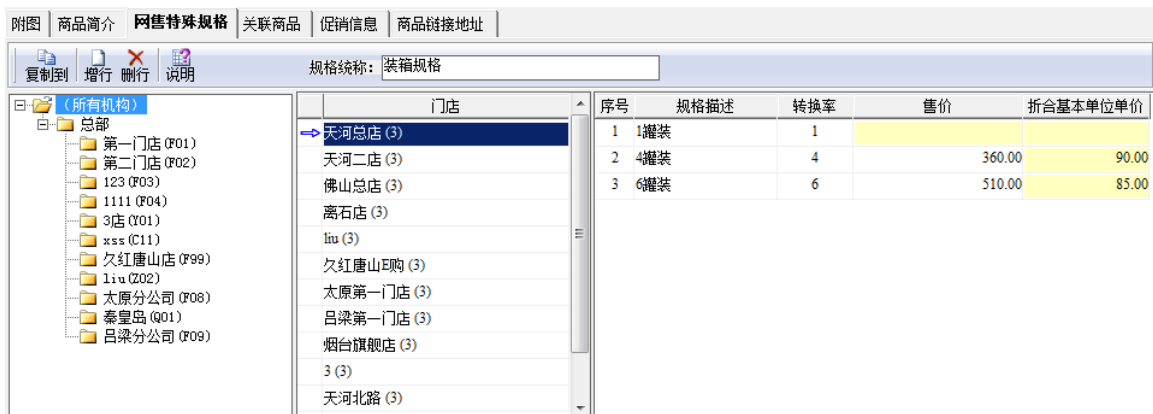
可以设置如下内容：

- 1) 如果“系统参数”中“允许设置大小包装是否网售”，则有多包装规格的，可以设置大小包装单位是否在网上销售。
- 2) 设置该商品以快递方式购买的能不能退换货，设置该商品能不能货到付款，设置该商品是否只支持自提。
- 3) 设置推广名称：设置后，在微商城上，该商品的名称显示为推广名称。
- 4) 在【附图】页面上传商品图片：最多可以上传 5 张。
- 5) 在【商品简介】页面编辑图文并茂的商品简介，如下图所示：



- 6) 在【网售特殊规格】页面可以为 1 个商品指定多种不同或相同转换率的规格进行网售，以实现 1 个商品多转率同时网售(如称重商品的不同重量,或非称重商品的不同捆绑量),也可以实现 1 个商品相同转换率下多种颜色或形态的同时网售。商家可以设置 1 个商品在不同门店下网售不同规格的商品,且售价可以不一样;不同门店之间的网售特殊规格可以相互复制。当规格转换率设置为 1 时,可以设置为按系统规则取价,也可以自定义售价,因此可以通过网售特殊规格来实现线上、线下区别定价,或相同商品不同颜色形态区别定价。

注：网售特殊规格商品在微商城订单中以特殊规格存在，当微订单转零售单时，特殊规格商品都将自动转换为基本单位商品



7) 在【关联商品】页面可以将多个不同的商品（编码相同、包装规格不同的商品也算不同商品）进行关联，以实现在浏览关联商品列表中的任意商品时，都可以快速切换到其他商品。关联商品可以实现同一商品不同包装规格的归集显示，如浏览单瓶饮料时，可以快速切换到箱装饮料的商品详情界面；关联商品可以实现本质相同，但部分属性不同的商品的归集显示，如浏览1磅蛋糕时，可以快速切换到2磅、3磅、4磅等重量蛋糕的商品详情页面；又如浏览蓝色中性笔时，可以快速切换到同型号黑色中性笔、红色中性笔的商品详情页面；



在商品附加信息界面中，还可以查看如下信息：

1) 在【促销信息】页面中查看该商品在各门店的促销信息，如下图所示：

门店	起止日期	单位	促销价	促销卡类	促销对象
天河总店	2015-03-02--2015-03-03	罐	150.0000000		所有顾客
天河总店	2015-02-13--2015-02-14	罐	150.0000000		所有会员
天河二店	2015-03-02--2015-03-03	罐	150.0000000		所有顾客
天河二店	2015-02-13--2015-02-14	罐	150.0000000		所有会员
佛山总店	2015-03-02--2015-03-03	罐	150.0000000		所有顾客
佛山总店	2015-02-13--2015-02-14	罐	150.0000000		所有会员


2) 在【商品链接地址】页面中查看该商品在微商城中的链接地址，可以复制连接地址，以便做网络推广。

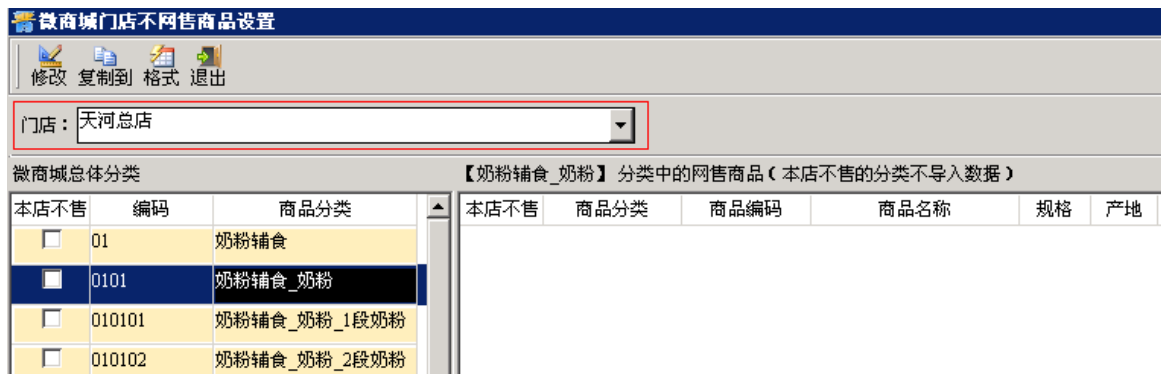
## 6.6.2 门店不网售商品设置

完成微商城总体商品设置的分类设置和分类中不网售商品设置后，通知各门店负责人进入微商城管理系统的【设置】模块，设置好自己门店不网售的商品分类和网售分类中不网售的商品。

操作方法：



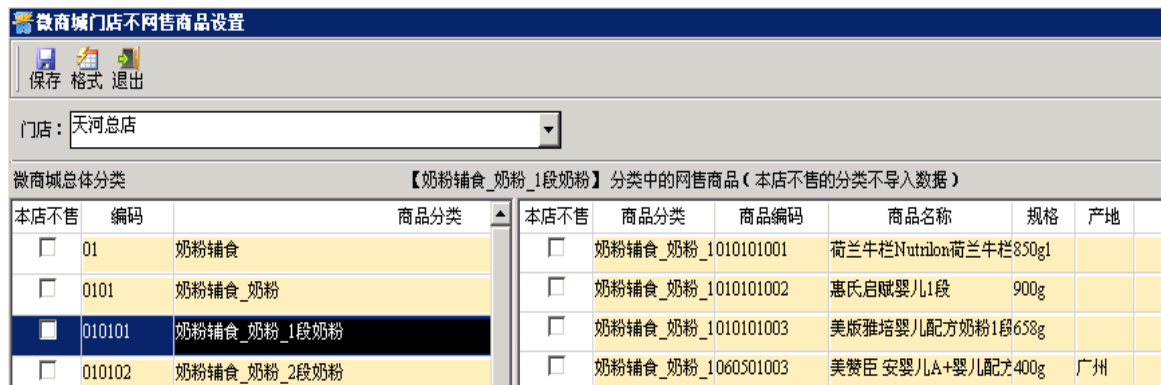
在微商城管理系统的【设置】导航桌面中，点击  图标打开“微商城门店不网售商品设置”界面，在“门店”栏选择自己的门店，如下图所示：



点击  按钮，然后，

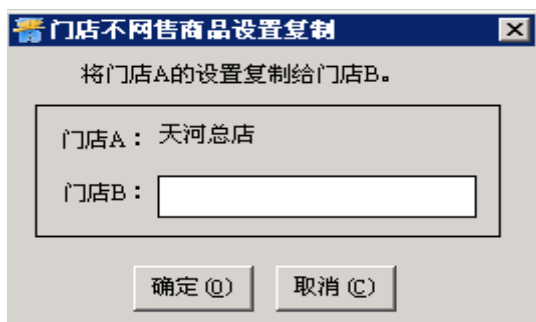
- 1) 在左边的“微商城总体分类”表中勾选本店不售的商品分类（勾选大类时，其下属的子类会自动勾选）
- 2) 设置好本店不售的分类后，再设置本店在网上销售的分类中，本店不经营或不网售的具体商品。

在左边的微商城总体分类中，用鼠标点击一个本店网售的明细分类（末级分类），在右边的商品清单中会列出该分类的所有商品，如下图所示。（注意：点击非末级分类或勾选为“本店不售”的分类，右边的商品清单列表不会查询数据。）




在右边的商品清单中，勾选本店不经营或不在微商城中销售的商品。

- 3) 完成上述的本店不网售分类和网售分类中本店不售商品设置后，保存数据。



提示：

如果由总部操作员做设置工作，完成一个门店的设置并保存后，可以点击  按钮，将该门店的设置复制给其它门店，如下图所示：


## 6.7 制作优惠券（可选）

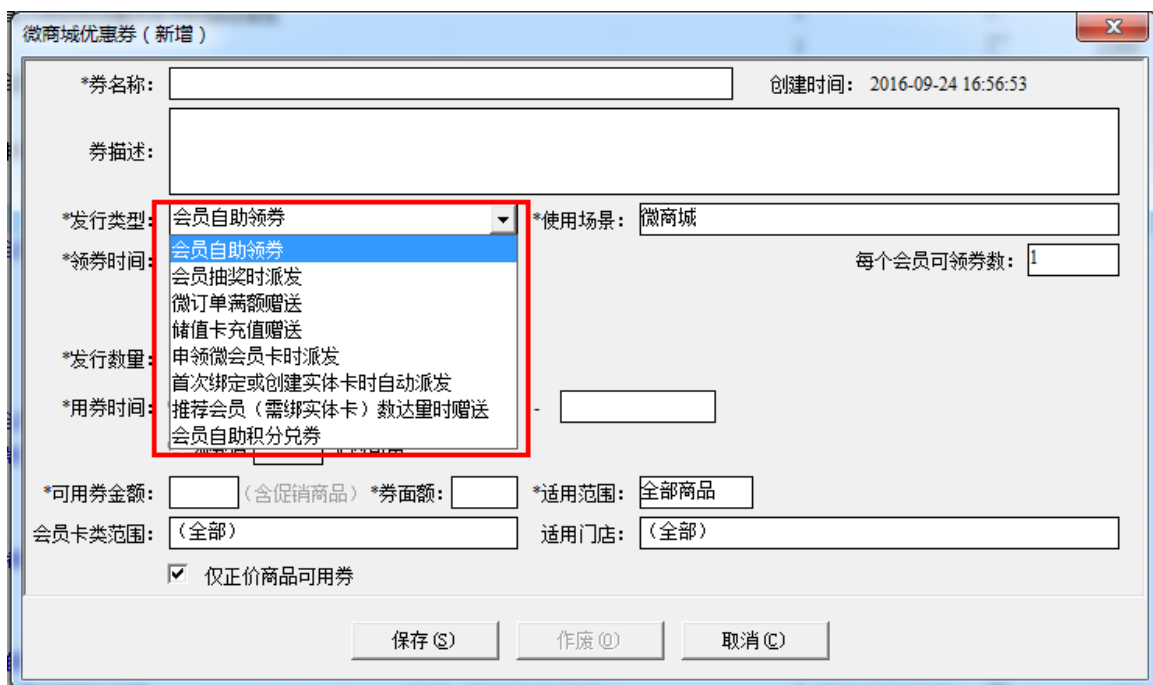
### 6.7.1 制作优惠券

商品放上微商城后，如果商家需要对微商城进行推广，可以制作一批仅支持微商城线上使用的优惠券，主动推送给微会员，或者设置为在消费者申领微信会员卡或绑定实体卡时主动派发。

操作方法：



在微商城管理系统的【设置】导航桌面中，点击  图标打开“优惠券管理”界面。然后根据营销计划制作发行多种类型的优惠券。



微商城优惠券（新增）

\*券名称： 创建时间：2016-09-24 16:56:53

券描述：

\*发行类型：**会员自助领券** \*使用场景：

\*领券时间： 每个会员可领券数：

\*发行数量：

\*用券时间：

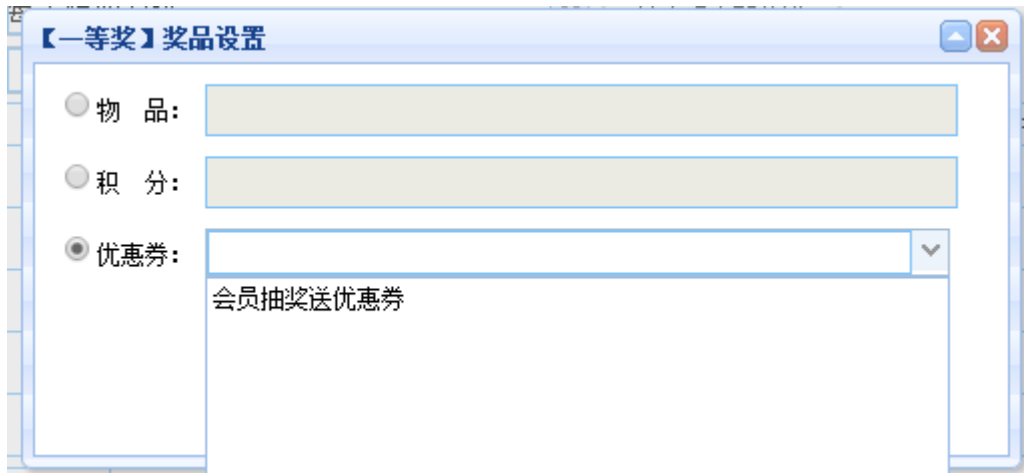
\*可用券金额： (含促销商品) \*券面额： \*适用范围：

会员卡类范围： 适用门店：

仅正价商品可用券

保存(S) 作废(O) 取消(C)

发行类型为“会员自助领券”的优惠券可以指定领取时间，可以限制每个会员的领券数量；  
发行类型为“会员抽奖时派发”的优惠券在晋业商家微信管理平台的会员抽奖设置中，可以被设置为奖品；



发行类型为“订单满额赠送”的优惠券可以指定微订单（仅微订单，线下消费不进行赠券）购满多少元时自动赠送，可以限制每个会员的赠券数量，在微商城购物车顶部会给出相应的赠券提示；



发行类型为“储值卡充值赠送”的优惠券可以指定单笔充值（线上、线下充值均可）满多少元时自动赠送，可以限制每个会员的赠券数量，在线上储值卡充值页面会有相关充值赠券提示；



发行类型为“推荐会员（需绑实体卡）数达量时赠送”的优惠券可以指定推荐会员数达多少人时自动赠送。

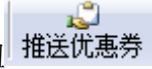
发行类型为“会员自助兑券”的优惠券可以指定兑券时间和兑券积分值，可以限制每个会员的兑券数量；

任何发行类型的优惠券都可以设置发行数量、用券时间、用券金额、券面额、是否仅正价商品可用券，还可以设置优惠券的用券门店范围、商品范围和卡类别范围。

注：用券时间可以是绝对时间段，也可以是领券后的几天内

## 6.7.2 主动推送优惠券

除了发行类型为“会员自助领券”的优惠券需要会员自己动手领取外，其他类型优惠券都是在指定场景触发时自动派发。当然除了整张的派发优惠券外，为了帮助商家更好的通过优惠券进行营销，微商城管理插件在多个地方提供了可以主动推送任何发行类型的优惠券的功能。

在优惠券管理、会员 RFM 分析表、客单价统计分析表（按会员对比）、会员领用券分析表等管理界面或报表界面中都提供了可以主动推送优惠券的按钮 ，可以将某张优惠券推送给选中的指定会员。

## 6.8 各门店设置推荐商品，引导消费

### 6.8.1 设置商品导购

商品导购在微商城中共有九项，蓝色字体部分为不需要额外设置的：

- **掌上秒杀**：在微商城的首页“掌上秒杀”专栏中显示正在或即将进行的秒杀活动。可以在“系统参数”中关闭秒杀功能。微商城秒杀商品对应进销存软件“零售 → 促销管理 → 限时促销单”中，每天促销时长在 3 小时内的促销商品，且只展示 7 天内正在或即将开始促销的商品。
- **新商品上架**：在微商城的首页“新商品上架”专栏中显示新上架商品，并有专门的入口。门店的新商品首次入库时，系统自动将其添加到“新商品上架”栏中，到达系统设置的新商品有效期后，自动移除。正常使用后，非特殊需要不必人工设置。新商品上架的内容也可以人工进行添加和移除商品。微商城系统新安装时，该栏没有数据，如果需要可以通知各门店自己设置。
- **店长推荐**：在微商城的首页“店长推荐”专栏中显示推荐商品，并有专门的入口。本栏的内容由各门店经理/店长维护，设置近期热销或降价商品。
- **特价促销**：在微商城的首页“特价促销”专栏中显示当前促销商品，并有专门的入口。本栏不需要人工设置，当相应的门店有促销活动时，由系统根据进销存系统中的促销商品自动生成特价促销商品内容。
- **特色促销**：在微商城的首页“特色促销”专栏中显示当前特色促销活动，每个特色促销活动都有自己专门的入口。本栏不需要人工设置，当相应的门店有促销活动时，由系统根据进销存系统中的促销活动自动生成促销列表。当然商家也可以对特色促销活动进行改造，如修改展示顺序，或者商城促销主题图片等。
- **品类品牌展示区**：在微商城的首页显示品牌、品牌、单品及按商品属性归类的商品的入口。本栏需要人工设置，设置结果针对所有门店有效。
- **猜你喜欢**：在微商城上查看详细商品信息时，在其后有“猜你喜欢”商品展示栏，如下图所示。本栏不需要人工设置，由系统自动在整个进销存账套的零售记录中，选出与该商品一起购买频率最高的前 20 个商品展示出来。
- **热搜榜置顶商品**：在微商城上首页上方的商品搜索栏目，会自动展示热搜榜第 1 位的关键词，商家可以将主打商品的名称置顶到热搜榜，实现商品推广，设置结果针对所有门店有效。
- **砍价活动**：在微商城首页进行展示，商家可以在砍价活动推广商品的同时，推广公众号，增加粉丝量。



各门店负责人设置好本店在微商城上销售的商品后，就可以根据本店近期的热销商品、特价商品、积压促销商品等情况，设置店长推荐商品，引导会员购买。

如果时间允许，也应将近期上架的新商品添加到“新商品上架”清单中。

上述设置的相关入口都在微商城管理插件的“设置”模块中。

## 6.8.2 做网络推广

### 1、在商品标签上打印微商城二维码

设置好门店在微商城中销售的商品后，就可以将商品在微商城本门店中的链接地址二维码打印到货架的商品标签中，如下图所示：



顾客进店选购商品时，可以用微信的扫一扫功能扫商品价格标签上的二维码，直接进入微商城本门店该商品的页面。

关于如何将商品链接地址二维码打印到商品标签中，请参阅[附录二《在货架标签上打印商品的微商城二维码》](#)

### 2、做网络推广

如果要做网络推广，在商品附加信息界面的“商品链接地址”页面中，可以复制该商品在各门店中的链接地址。

可以复制连接地址，以便做网络推广。

**商品附加信息(修改)**

商品编码: 010101001 商品名称: 荷兰牛栏Nutrilon荷兰牛栏奶粉1段(0-6个月)

所属分类: 奶粉辅食\_奶粉\_1段奶粉 品牌: 诺优能 产地:

厂家: 零售默认折扣: 1.00 会员折上折 款号: 850g1

基本单位: 罐 零售价: 158.00 会员价: 99.00

小包装: 箱 零售价: 158.00 会员价: 1,080.00  网售小包装商品


(注: 设置推广名称后, 在微商城中以该名称作为商品名称)  快递不退换货

推广名称:

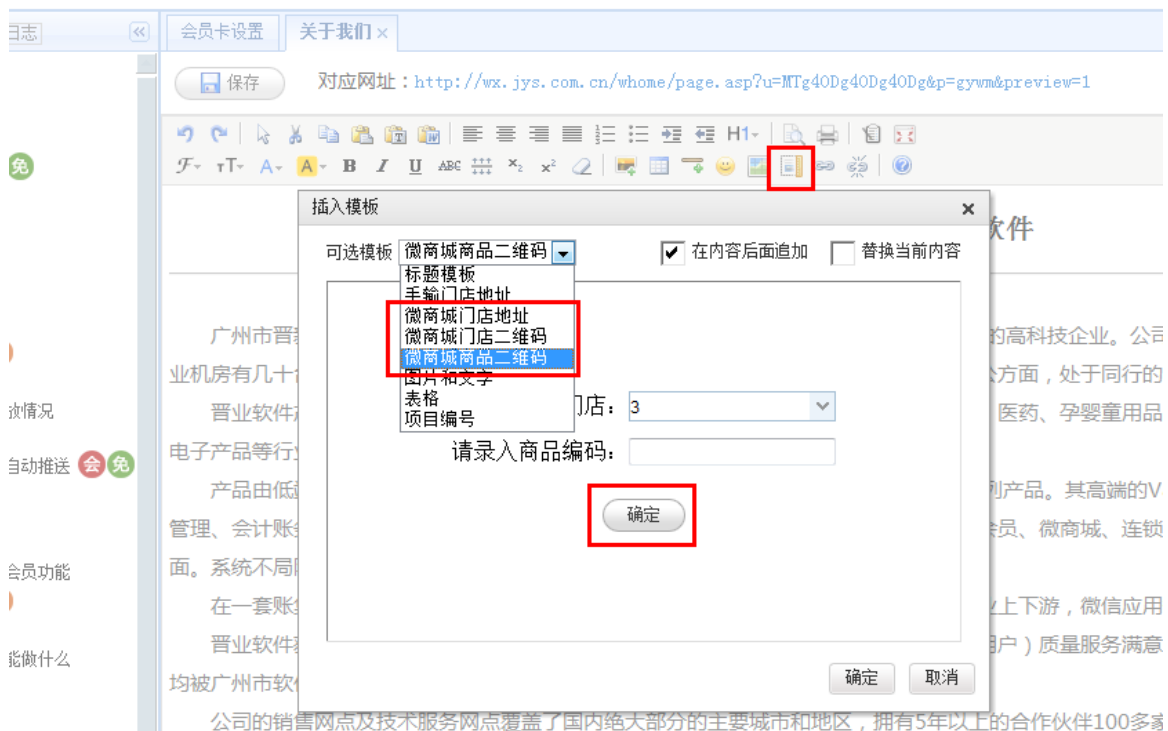
附图 商品简介 促销信息 商品链接地址

需要对商品进行推广时, 您可以复制商品链接地址, 并在推广的地方进行链接关联

门店 ▾	单位	商品在该门店的链接地址	操作
烟台旗舰店	罐	http://wsc.jys.com.cn/good.html?sp=010101001&isappinstalled=1&pam=TVRnNE9EZzE	复制
天河总店	罐	http://wsc.jys.com.cn/good.html?sp=010101001&isappinstalled=1&pam=TVRnNE9EZzE	复制
天河二店	罐	http://wsc.jys.com.cn/good.html?sp=010101001&isappinstalled=1&pam=TVRnNE9EZzE	复制

您也可以在晋业商家微信管理平台上的任意图文编辑控件上单击插入模板图标, 然后在可选模板中选择微商城的内置模板, 这样就可以快速插入微商城门店和商品推广二维码。

## 晋业商家微信平台




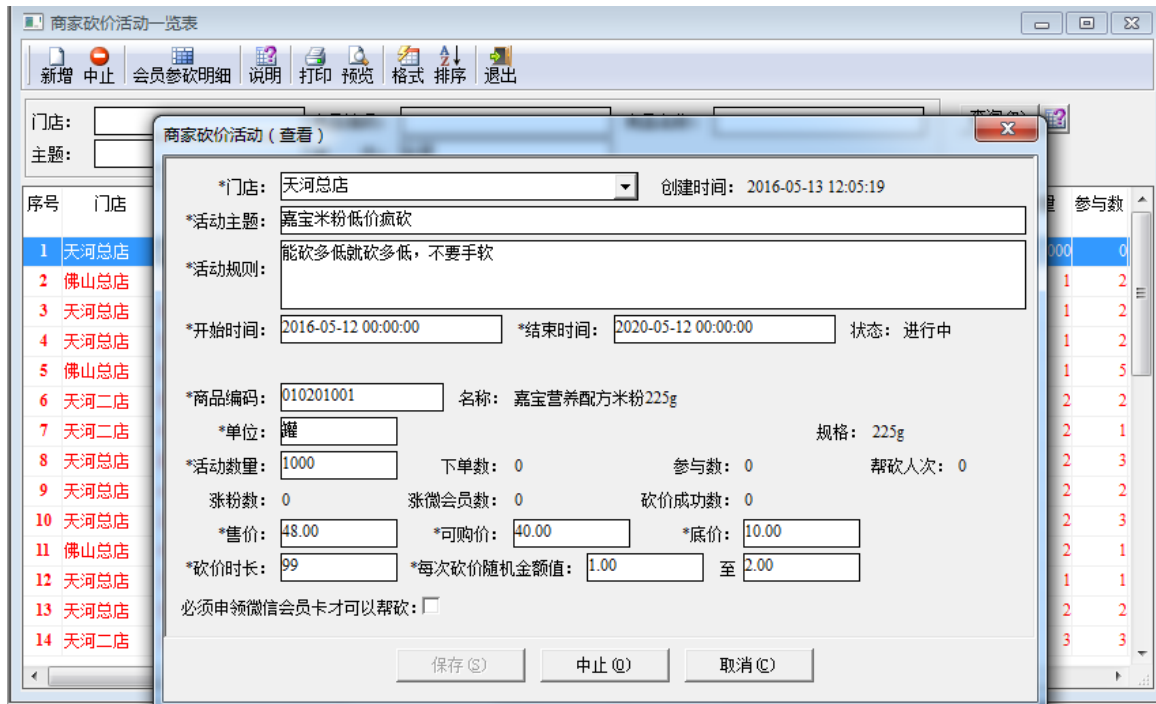
### 3、发起砍价活动

微商城商品砍价简称微砍价, 是指商家设置商品砍价规则、发布砍价商品, 微会员浏览砍价商品时, 先“砍下第一刀”发起砍价活动, 并将砍价活动分享到朋友圈让好友帮忙砍价, 在限定时间内, 价格砍到设定可购价价及以下时, 发起者即可以以砍后价购买该商品的营销活动。

微砍价迎合粉丝降价心理, 粉丝想砍价, 必须先将活动分享给朋友, 让朋友给帮忙砍价, 砍掉价格随机呈现, 消费体验刺激好玩, 让消费者买得开心, 愉快分享; 让信息爆炸式传播, 让商品销售变成游戏, 由此商家和消费者各取所需实现共赢。



在微商城管理系统的【设置】导航桌面中，点击  图标打开“商家砍价活动一览表”界面，在这里可以发起砍价活动，如下图所示：



砍价活动将展示在微商城主页的末端



微会员可以【砍下第一刀】发起砍价活动，然后分享给亲朋好友帮忙砍价。



#### 4、发行优惠券

“会员自助领券”、“会员抽奖时派发”、“微订单满额赠送”、“储值卡充值赠送”、“申领微会员卡时派发”、“首次绑定或创建实体卡时自动派发”、“推荐会员（需绑实体卡）数达量时赠送”、“会员自助兑券”设置好门店在微商城中销售的商品后，就可以将商品在微商城本门店中的链接地址二维码打印到货架的商品标签中，如下图所示：

#### 4、发起会员抽奖活动

商家可以在“晋业商家微信管理平台”上发起刮刮卡或大转盘等抽奖活动，吸引消费者关注公众号，并进行抽奖，抽奖奖品可以设置为自定义商品、积分或优惠券。其中自定义商品完全由商家自行定义，进销存及微商城中都不进行相关管理；中奖积分暂时存放在会员的微信会员卡上，会员可以自助通过“会员积分消费查询”上的相关功能进行微信卡与实体卡积分的互转；

### 6.9 设置好快递公司 & 送货费用规则

快递公司和送货费用规则在微商城管理系统中设置，设置入口如下图红框所示：



### 6.9.1 建立快递公司资料

要在网上销售产品，支持快递送货是必不可少的。同一个品牌的快递公司中，不同分部的快递费用是分开结算的。连锁企业中，某个片区的多家门店可能由同一个快递公司的某个分部负责收件。


对于存在分支机构独立核算的连锁企业，独立核算机构（包括其下属机构）的门店的快递费用通常由该独立核算机构统一结算。在设置快递公司资料时，快递公司的结算机构应是相应的独立核算机构。

所以，每个独立核算机构必须分别建立自己的快递公司资料。在建资料时，结算机构设置为本独立核算机构，快递公司的收件门店范围只能选择本独立核算机构下属的门店，不能选择其它独立核算机构的门店。

快递公司在系统中作为客户而不是供应商。快递公司资料保存时，系统会给结算机构生成该快递公司的客户资料，以及给门店范围中包含的下属机构生成该快递公司的从属客户资料。

快递公司资料的建立应收各个独立核算机构根据实际情况录入资料。建立方法如下：



在微商城管理系统的设置导航桌面中，点击  图标，打开如下图所示的“快递公司资料”管理界面：

快递公司资料					
系统编码	公司名称	代收货款	结算日	地址	联系人
1	圆通天河一部	<input checked="" type="checkbox"/>	1	林和西路250号	李云
2	中通天河分部	<input checked="" type="checkbox"/>	2	天河东路14号	柯岩
3	申通天河分部	<input checked="" type="checkbox"/>		体育东路245号	吴晓

点击【新增】按钮打开如下图所示的“快递公司档案（新增）”界面：

**快递公司档案(新增)**

公司名称:  快递品牌:  系统编码:

结算机构:  结算日: 每月  日 代收货款:

所在地区:

详细地址:

联系人:  电话:  手机:  QQ:

开户银行:  账号:

备注:

门店范围: (不在范围内的门店不能选择该快递公司收件) [双击进行选择]

[栏目说明]:

**公司名称:** 对于同一家快递公司为不同的独立核算机构收件的情况，两个独立核算机构分别给这家快递公司建立自己资料时，名称要加以区别，不能重名。

**快递品牌:** 下拉选择已设置的品种，点击打开品牌设置界面可添加修改品牌资料。系统预置了一些常用的快递品牌，如：圆通、申通、顺丰、韵达、中通、EMS等。

**结算机构:** 系统约定快递公司的结算机构为进销存系统中设置的独立核算机构，可下拉选择一个独立核算机构。

**结算日期:** 月结的快递公司的结算日期，仅作为备注查询，系统不做自动结算。

**代收货款:** 下拉选择“不可以/可以”，默认为不可以。



**注意:** 代收货款栏必须据实选择，与快递公司签订了代收货款协议的才可以设置为“可以”。否则，可能会造成属于该快递公司“门店范围”的快递订单，在会员下单时本来不允许到付的却可以选择【到付】。


**门店范围:** 设置结算机构下属的门店中，可由该快递公司提供收件业务的门店。

**【修改】:** 快递公司资料修改规则：快递公司资料保存后，“结算机构”不能修改。

**【删除】:** 快递公司资料删除规则：已被微订单引用的快递公司资料不能删除。（快递订单安排快递时引用快递公司资料。）

## 6.9.2 设置送货费用生成规则



在微商城管理系统的设置模块导航桌面中，点击  图标，打开送货费用设置界面，系统有一套默认参数，如下图所示：

送货费用设置(查看)				
店员送货：	<input type="text" value="5"/>	元/单，消费满	<input type="text" value="50"/>	元/单免费
快递送货：				
所在县/区：	<input type="text" value="8"/>	元/单，消费满	<input type="text" value="100"/>	元/单免费
所在市：	<input type="text" value="8"/>	元/单，消费满	<input type="text" value="100"/>	元/单免费
所在省：	<input type="text" value="10"/>	元/单，消费满	<input type="text" value="100"/>	元/单免费
特殊省份：	<input type="text" value="20"/>	元/单，消费满	<input type="text" value="150"/>	元/单免费
特殊省份范围 [双击进行选择]				
<input type="text" value="西藏,新疆,宁夏"/>				
其余省份：	<input type="text" value="12"/>	元/单，消费满	<input type="text" value="100"/>	元/单免费
修改 (M)		保存 (S)		退出 (C)

根据自己企业的实际情况调整各项参数，保存即可。

[名词解释]：

所在县/区：指收货地址与订单所属门店地址在同一个县/区内。

所在市：指收货地址与订单所属门店地址不在同一个县/区，但在同一个城市内。

所在省：指收货地址与订单所属门店地址不在同一个城市，但属于同一省份

特殊省份：指运费比其它省份高的边远地区省份。

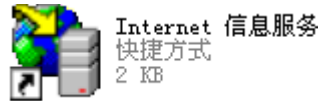
## 附录一 手动为微商城 B/S 服务端创建虚拟目录

在已经安装了 IIS 的服务器上，安装微商城 B/S 服务端时，如果提示安装失败，您可以在操

作系统的“控制面板”中，找到“管理工具”并双击打开，然后打开里



面的“Internet 信息服务”快捷方式，在左侧列表中，查看



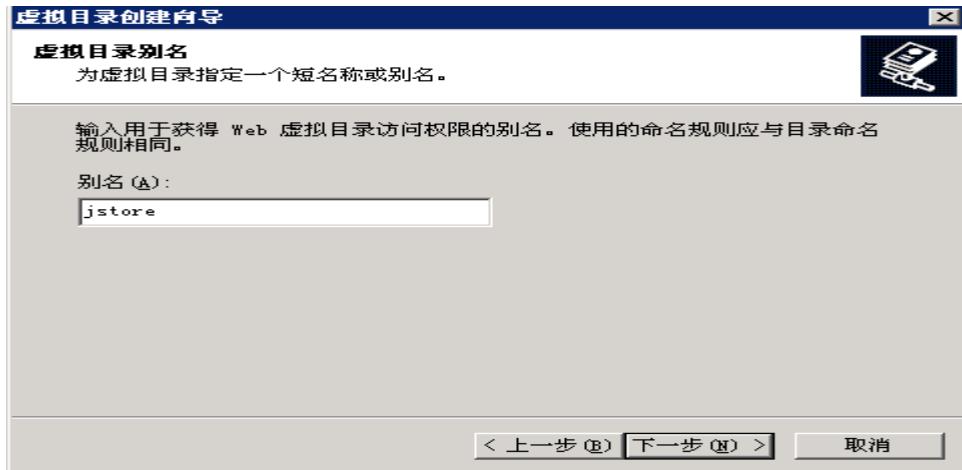
“网站”下的第一个节点（命名可能为“默认网站”，或“Default Web Site”，或其他）下是否存在命名为“jstore”的节点，如果不存在则您可以按照以下提供的步骤进行手动创建“jstore”虚拟目录；如果存在请您联系我司相关技术人员获得帮助。

### 1、Windows Server 2003 下的手动创建步骤

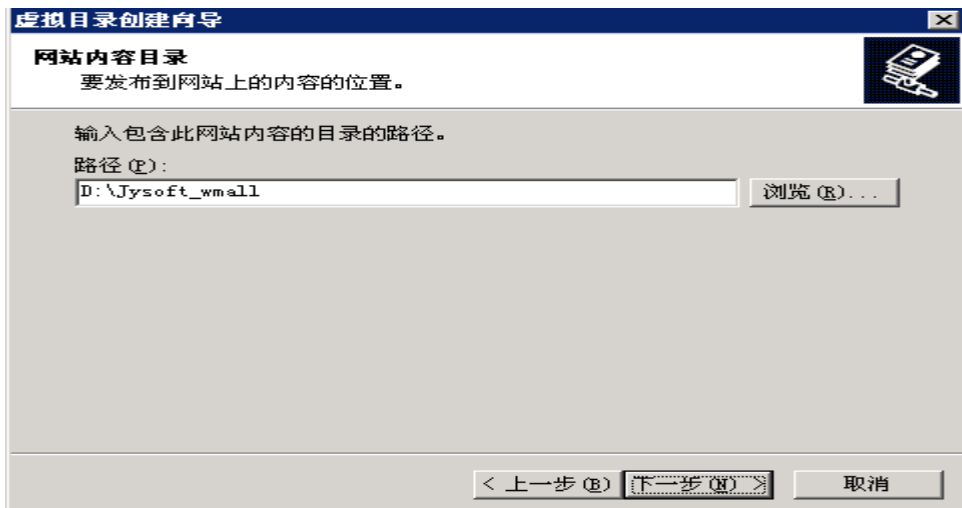
- 1) 打开 IIS 信息服务管理器（操作系统任务栏上：开始 → 控制面板 → 管理工具 → Internet 信息服务）
- 2) 按照下图所示在默认网站上单击右键，选择“新建 → 虚拟目录(V)...”开始进行虚拟目录的创建



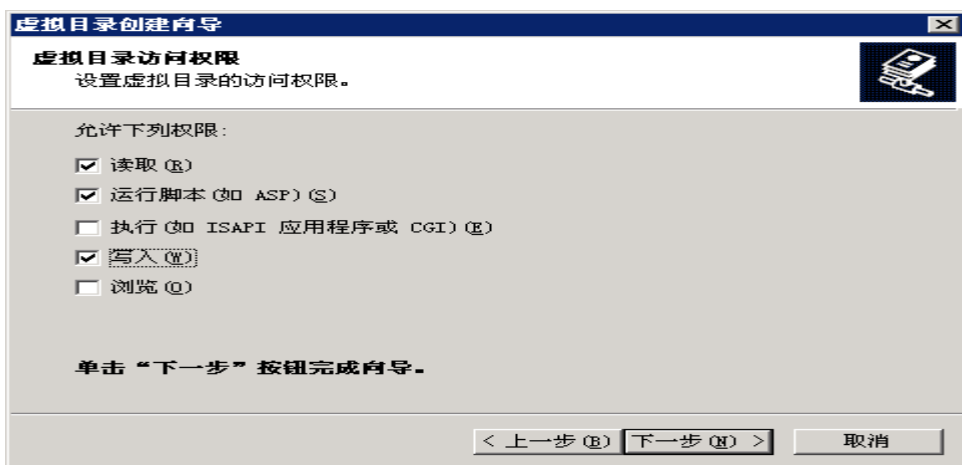
- 3) 虚拟目录别名设置为“jstore”（注意：只能设置为 jstore，设置为其他别名将导致微商城无法正常使用）



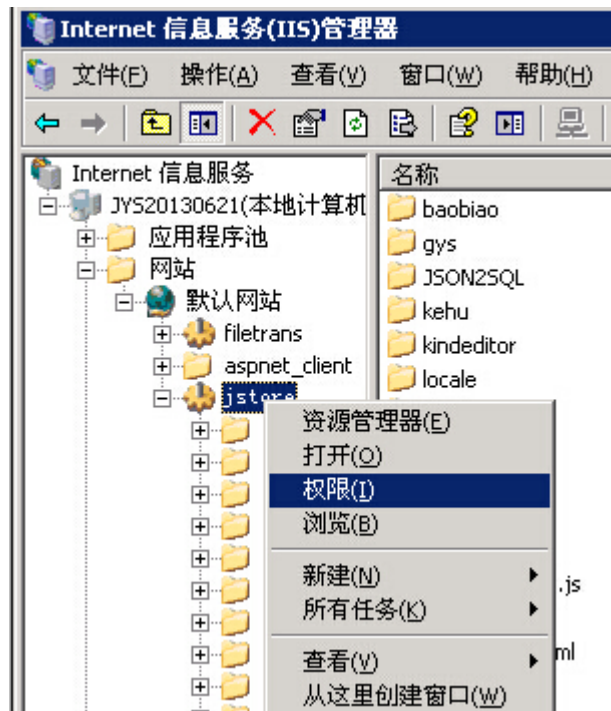
- 4) 虚拟目录的路径选择您之前使用晋业微商城 B/S 服务端安装时录入的路径，如“D:\Jysoft\_wmall”



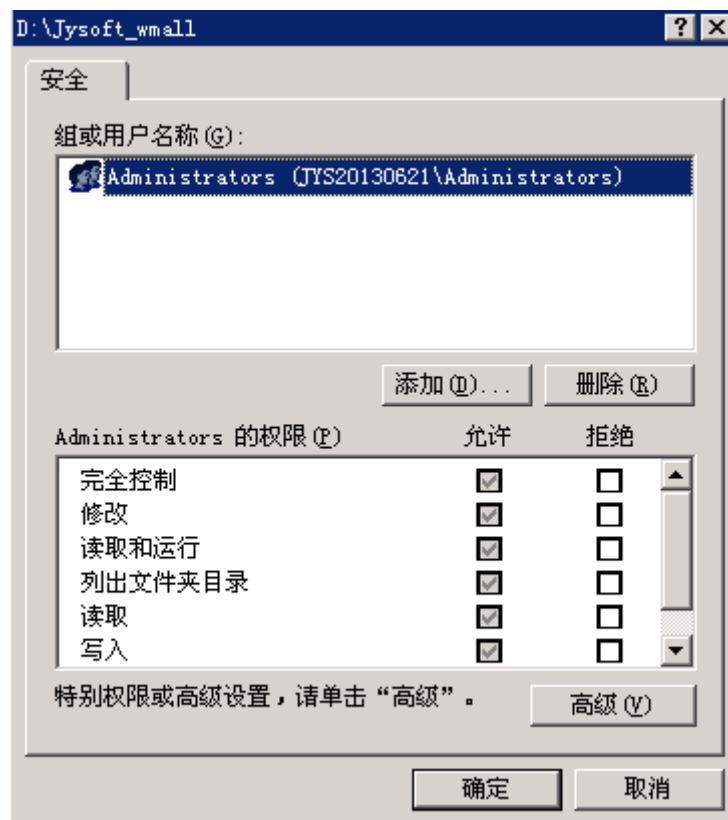
- 5) 为虚拟目录勾选如下权限，单击下一步即可完成虚拟目录的创建



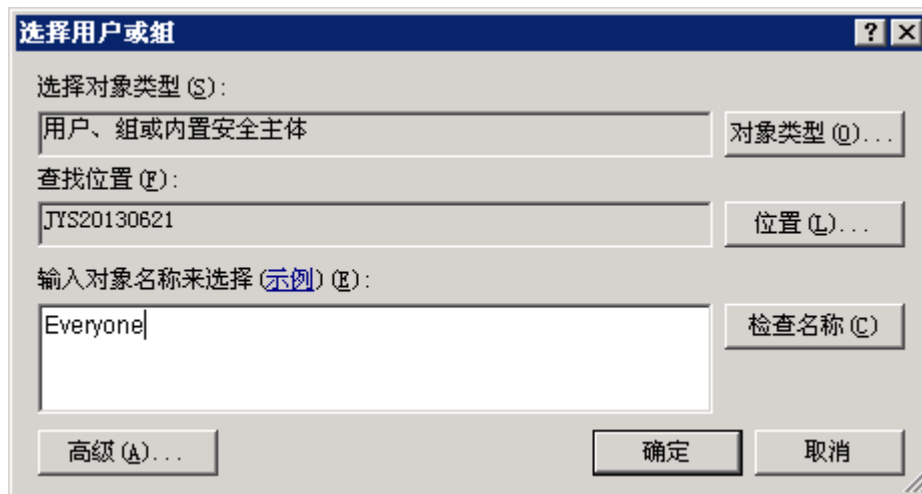
- 6) 创建好虚拟目录后，在刚刚创建的虚拟目录“jstore”上，单击右键选择“权限”菜单项



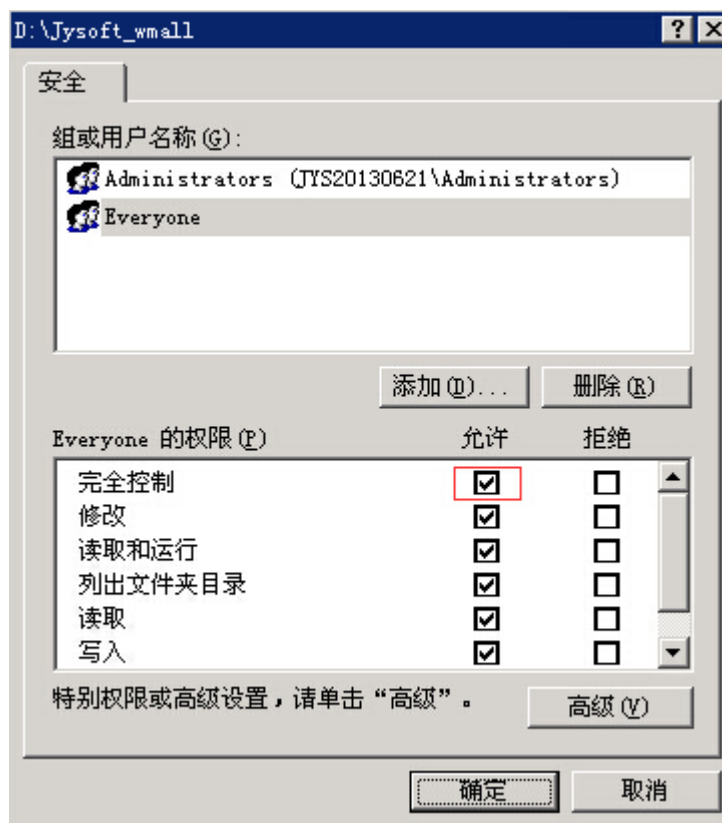
- 7) 如果“组或用户名称”列表中没有“Everyone”，则单击【添加】按钮；否则请忽略步骤 8)



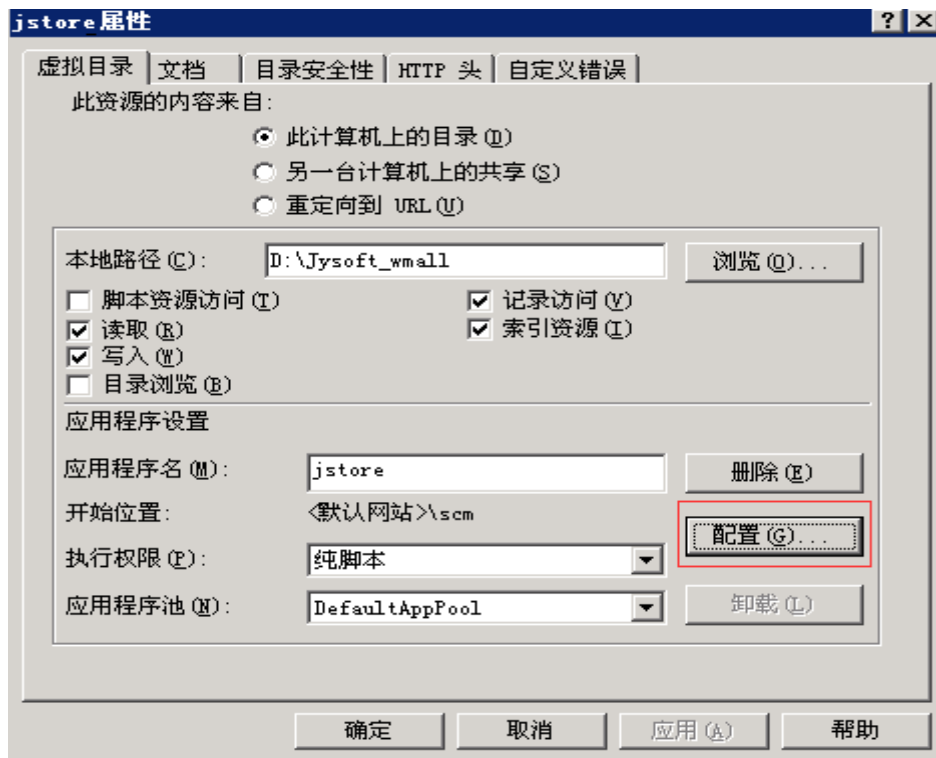
- 8) 在“输入对象名称来选择(示例) (E)”中，录入“Everyone”，然后单击【确定】，将 Everyone 添加到“组或用户名称”中



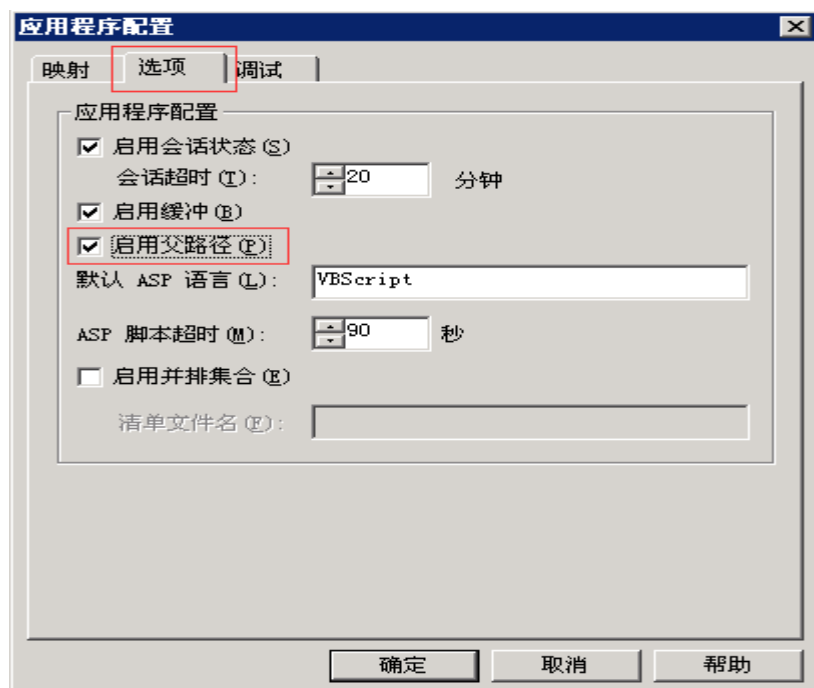
- 9) 在“组或用户名称”中选择“Everyone”，在“Everyone 的权限(P)”中，对“完全控制”权限勾选“允许”，然后单击【确定】保存



- 10) 在刚刚创建的虚拟目录“jstore”上，单击右键选择“属性”菜单项，在弹出的的属性页面中单击【配置】



- 11) 在弹出的应用程序配置界面中，选择“选项”标签页，然后勾选“启用父路径”，单击【确定】保存配置，返回“jstore 属性”界面后，再次单击【确定】按钮完成属性设置保存。



- 12) 至此，您已经在 Windows Server 2003 系统上完成微商城 B/S 服务端网站的手工部署

## 2、Windows Server 2008 下的手动创建步骤

- 1) 打开 IIS 信息服务管理器 (操作系统任务栏上: 开始 → 控制面板 → 管理工具 → Internet 信息服务 (IIS) 管理器)
- 2) 在创建之前, 请先对 Default Web Site (默认网站) 进行属性设置。在左侧面板中选中 “Default Web Site”, 然后在右侧的功能视图中双击 “ASP”



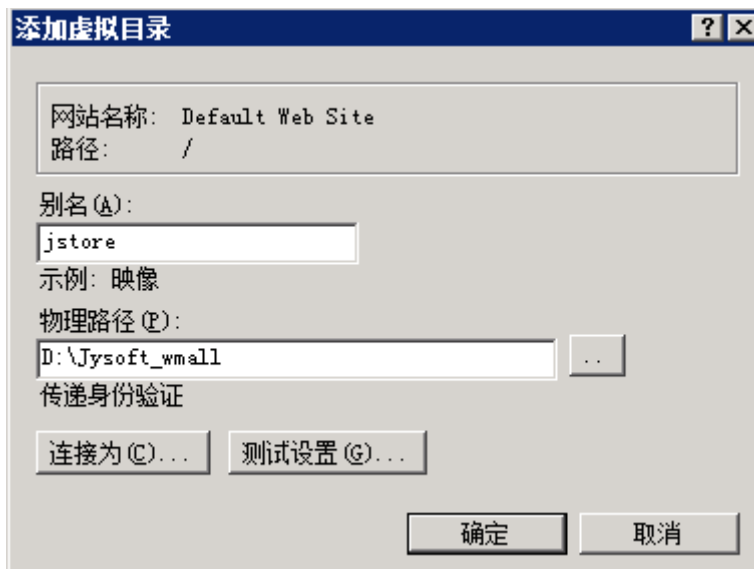
- 3) 按照下图进行设置, 图中标注红框的地方一定不要设反



- 4) 按照下图所示在 Default Web Site（默认网站）上单击右键，选择“添加虚拟目录...”开始进行虚拟目录的创建



- 5) 别名填写“jstore”，虚拟目录的物理路径选择您之前使用晋业微商城 B/S 服务端安装程序安装时录入的路径，如“D:\Jysoft\_wmall”，单击【确定】



- 6) 写至此，您已经在 Windows Server 2008 系统上完成微商城 B/S 服务端网站的手工部署。

## 附录二 在货架标签上打印商品的微商城二维码

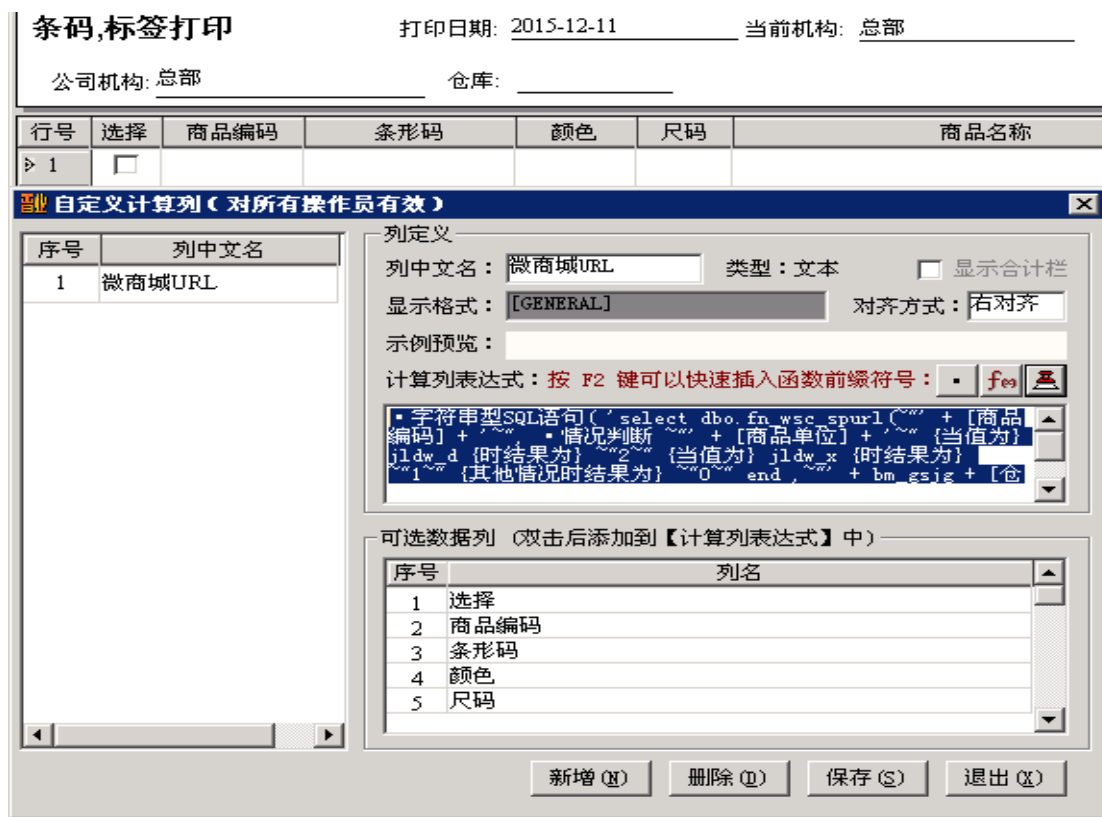
1、下载并安装最新的条码打印外挂

下载地址: <http://jys.com.cn/yuntm.exe>

2、在进销存软件的“商品标签条码打印”（对应菜单：资料 → 标签条码打印）中创建显示内容为商品微商城 URL 的计算列。

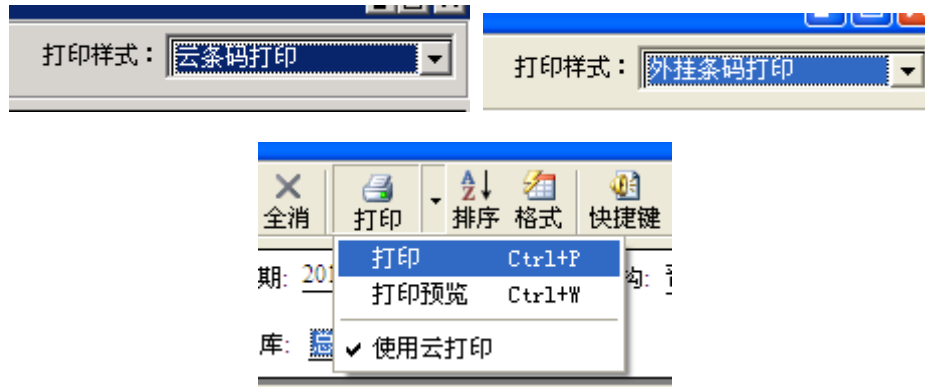
- 1) 在商品标签条码打印界面的明细数据中单击鼠标右键，选择“自定义计算列”，然后删除所有已经存在的计算列，并关闭自定义计算列窗口。
- 2) 如果您的进销存软件具有色码管理功能，请忽略此步骤。否则，请先添加两个计算列，计算列的表达式输入数字“0”即可，名称任意。
- 3) 添加一个计算列，名称任意，表达式为如下内容：

• 字符串型 SQL 语句 (' select dbo.fn\_wsc\_spurl('~' + [商品编码] + '~', • 情况判断 '~' + [商品单位] + '~' {当值为} jldw\_d {时结果为} '~2~' {当值为} jldw\_x {时结果为} '~1~' {其他情况时结果为} '~0~' end , '~' + bm\_gsjg + [仓库] + '~', 0, '~') from t\_bm\_sp where bm = '~' + [商品编码] + '~' )

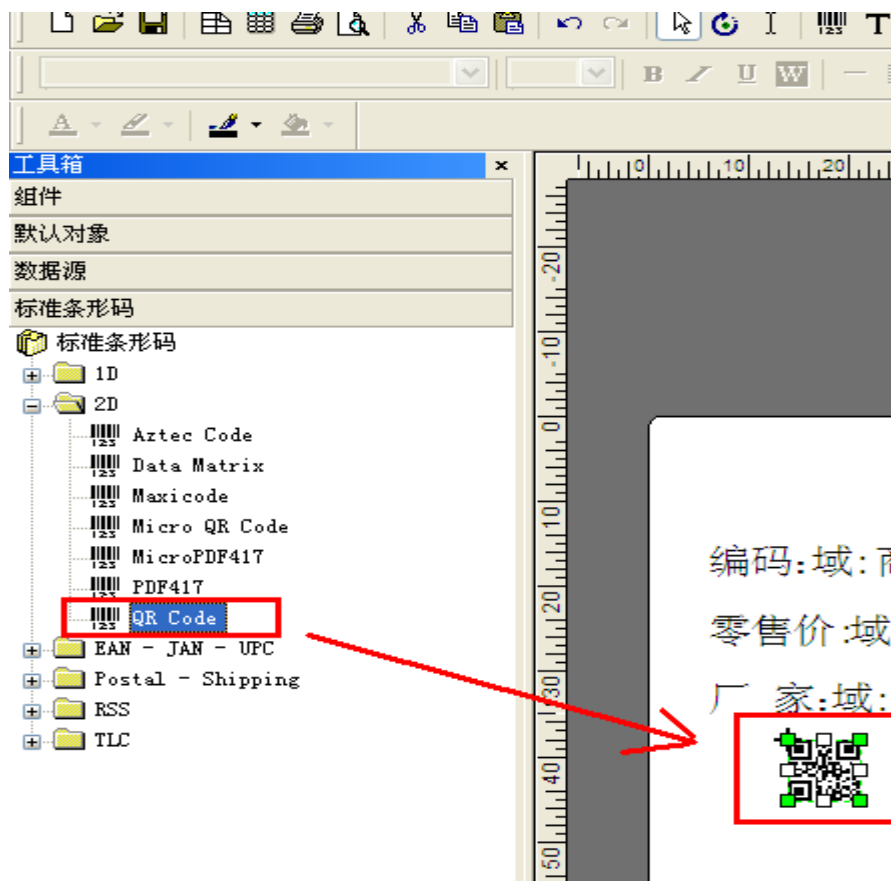


4) 保存计算列

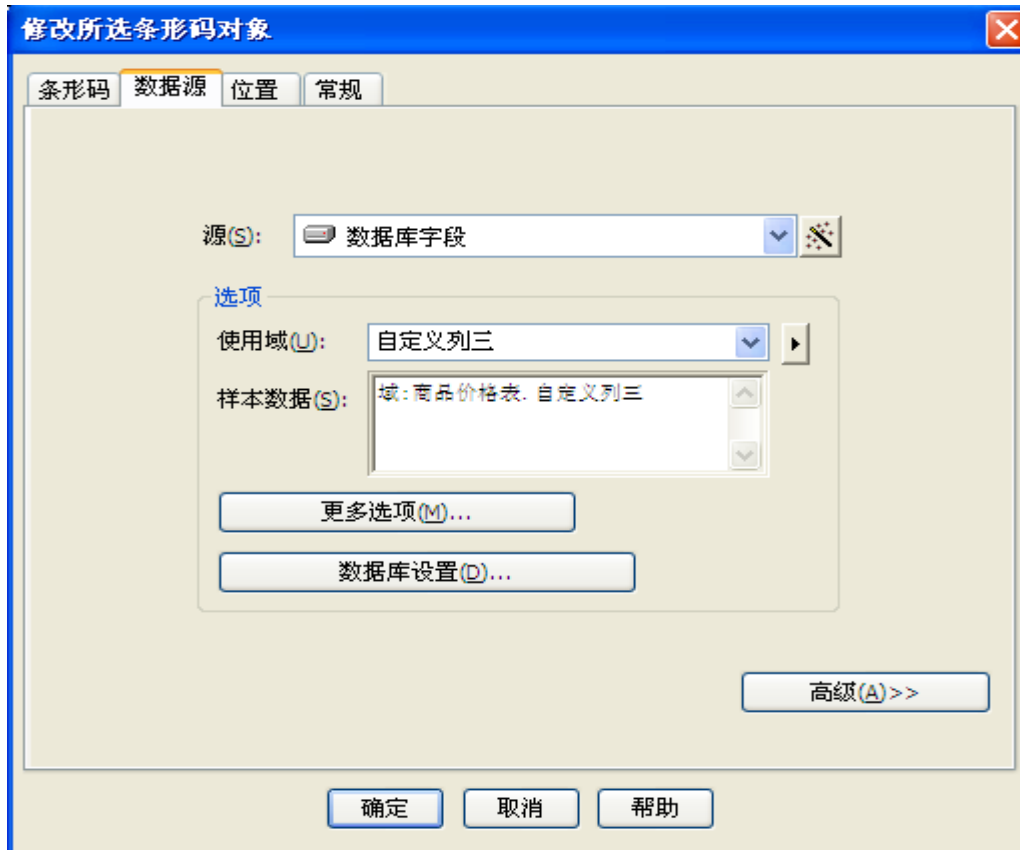
3、在“商品标签条码打印”的“打印样式”中选择“云条码打印”（云用户）或者“外挂条码打印”（非云用户）。录入商品信息和打印数量后，选中商品，然后选择工具栏上的打印，并选择您的标签格式，以便打开外挂工具。



4、在外挂工具中，选择标准条形码中的“QR Code”，并将它拖放到标签设计版面上。



5、双击标签设计版面上的二维码，修改它的数据源为“数据库字段”，使用域为“自定义列三”，然后【确定】即可。



6、调整标签格式文件的布局，然后单击工具栏上的打印预览按钮进行数据预览，或者直接进行打印。



7、消费者通过微信客户端的“扫一扫”功能，扫码货架标签上的二维码，即可快速在微商城上浏览该商品。

### 附录三 如何在微商城上启用扫码和语音检索商品功能

晋业微商城 B/S 前端安装后，在主页面及商品检索页面上都有扫码检索和语音检索的入口，这两个入口的使用前提是您的微商城所在的页面 URL 地址是已经备案的域名（含二级域名），如：<http://wsc.jys.com.cn>。并且该域名在您的公众号上被添加为“JS 接口安全域名”。

因此在微商城上启用扫码和语音检索商品的功能的步骤如下：

a) 为微商城配置域名：

云用户的微商城 B/S 前端在我公司的云服务器上，都具备已备案域名，所以可以跳过此步骤。

非云用户需要先向域名服务商购买域名，并完成备案。备案后，登录域名服务商提供的域名管理平台，进行域名解析设置；将域名解析到您的进销存账套及微商城 B/S 服务端所在服务器对应的固定 IP 地址上；并将您的域名告知我公司相关注册人员。

b) 将域名添加到公众号的“JS 接口安全域名”

到微信公众平台，登录您的微信公众号，在【公众号设置】→【功能设置】→【JS 接口安全域名】和【业务域名】中将微商城的域名添加进去。

云用户请在【JS 接口安全域名】和【业务域名】中分别添加以下三个域名：

[www.jys.com.cn](http://www.jys.com.cn)、[wsc.jys.com.cn](http://wsc.jys.com.cn) 和 [why.jys.com.cn](http://why.jys.com.cn)

非云用户请在【JS 接口安全域名】和【业务域名】中分别添加以下三个域名：

[www.jys.com.cn](http://www.jys.com.cn)、[why.jys.com.cn](http://why.jys.com.cn) 和 您自己申请的域名（以 [www](http://www) 为开头）



关于扫码检索和语音检索的功能说明如下。

**扫码检索：**扫码检索可以对一维条码和二维条码进行解析。解析一维条码时，会将条码中存储的信息作为条形码到微商城中进行检索，并将条形码一致的商品检索出来；解析二维条码时，如果二维条码是“附件二”生成的，则微商城会自动跳转到该商品对应的页面，如果二维条码是存储的是其他信息，则会自动将条码中存储的信息作为商品名称到微商城中进行检索，并将商品名称包含该信息的商品检索出来。

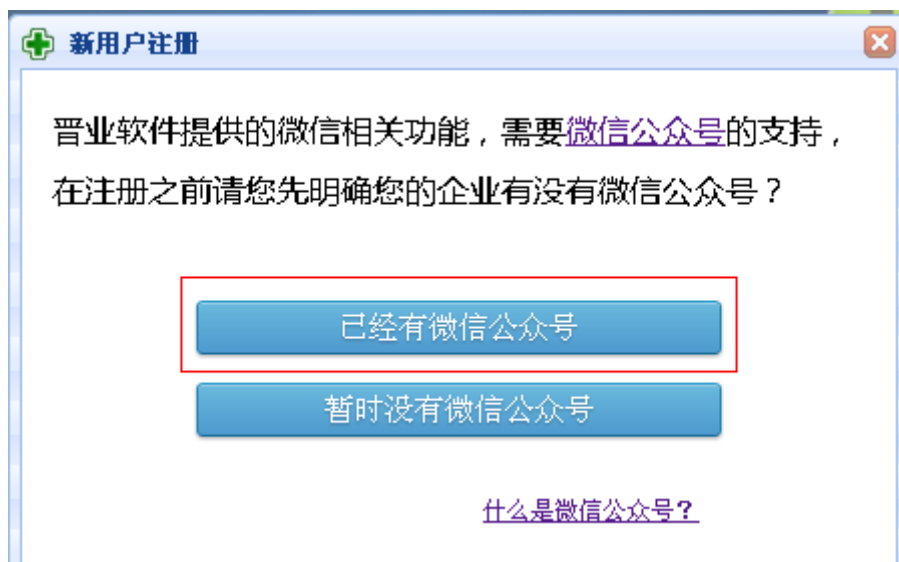
**语音检索：**接收到语音内容后，系统会自动对语音进行智能识别，并将识别的文字作为商品名称到微商城中进行检索，并将商品名称包含该信息的商品检索出来。

## 附录四 如何注册晋业商家微信管理平台账号

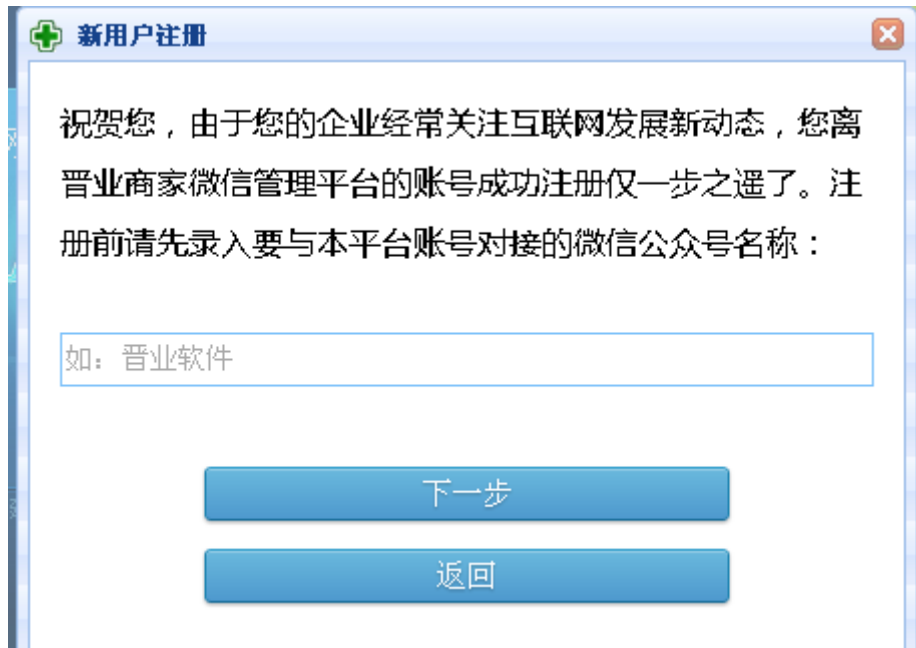
- 1、在浏览器上输入：<http://wx.jys.com.cn> 进入晋业商家微信管理平台，单击页面中间的“没有账号，我要注册”链接



- 2、选择“已经有微信公众号”



- 3、录入公众号名称，然后单击“下一步”



新用户注册

祝贺您，由于您的企业经常关注互联网发展新动态，您离晋业商家微信管理平台的账号成功注册仅一步之遥了。注册前请先录入要与本平台账号对接的微信公众号名称：

如：晋业软件

下一步

返回

- 5、验证加密狗号或者云账号（您公司任意可通过晋业云终端登录系统的账号）后，验证申请人手机号码，并录入登录密码，然后单击“注册”即可完成注册。注册后手机号码就是您在晋业商家微信平台的登录账号。（需要注意的是，试用账号注册时所使用的手机号码在账号正式使用前可以进行变更。）



新用户注册

试用申请人手机号码作为试用期间登录本平台的用户，在您付费成为正式的平台客户前，您有一次机会可以修改登录手机号码。为防止您的手机号被他人盗用，我们需要进行短信验证。注册前我们需要先验证您的加密狗号或云账号

加密狗号 (或云账号):  验证

试用申请人手机号码:

验证码:  免费短信验证码

登录密码:

密码确认:

注册 返回

试用账号

## 附录五 如何将微信公众号授权给晋业商家微信管理平台账号

- 1、登录晋业商家微信管理平台，在“我的微信接口 URL”中获取接口信息



- 2、微信公众号审核通过后，登录腾讯微信公众平台，在“开发 → 基本配置”中



， “启用”服务器配置。

- 3、完善服务器配置信息（提示信息中的“此信息需要你拥有自己的服务器资源”请不用在意，服务器资源将由我公司自动为您提供）

请填写接口配置信息，此信息需要你拥有自己的服务器资源。  
填写的URL需要正确响应微信发送的Token验证，请阅读[接入指南](#)。

URL	<input type="text" value="http://wx.jys.com.cn/u.asp?u=117g127g127g127g"/>
	必须以http://开头，目前支持80端口。
Token	<input type="text" value="Jysoft"/>
	必须为英文或数字，长度为3-32字符。 <a href="#">什么是Token ?</a>
EncodingAESKey	<input type="text" value="EKGJGUL2HAVN3VOA1KKR8A0G9FA12FAZQPOEKTQ 43 /43"/> <input type="button" value="随机生成"/>
	消息加密密钥由43位字符组成，可随机修改，字符范围为A-Z，a-z，0-9。 <a href="#">什么是EncodingAESKey ?</a>
消息加解密方式	请根据业务需要，选择消息加解密类型，启用后将立即生效
	<input checked="" type="radio"/> 明文模式 明文模式下，不使用消息体加解密功能，安全系数较低
	<input type="radio"/> 兼容模式 兼容模式下，明文、密文将共存，方便开发者调试和维护
	<input type="radio"/> 安全模式（推荐） 安全模式下，消息包为纯密文，需要开发者加密和解密，安全系数高

- 成功“提交”服务器配置信息，标志着您已经正式开通我公司提供的微信功能。
- 后续使用中请不要“停用”或随意修改服务器配置，一旦“停用”或随意修改则意味着您自动放弃使用我们提供的微信功能，由此产生的责任我公司一概不负责。

## 附录六 晋业微信平台如何配置微信支付

### 步骤一 微信公众号开通微信支付功能

如何开通微信支付请参阅以下页面：<http://kf.qq.com/faq/140225MveaUz150107UVFNjy.html>  
关于微信支付的其他说明请参阅以下页面：[http://kf.qq.com/menu/5681\\_1.html](http://kf.qq.com/menu/5681_1.html)

### 步骤二 对公众号微信支付进行开发配置

1、登录 [微信公众平台](https://mp.weixin.qq.com)(<https://mp.weixin.qq.com>)，到开发者中心，“在网页服务”找到“网页账号”点击修改，把（wx.jys.com.cn）填写到“授权回调页面域名”



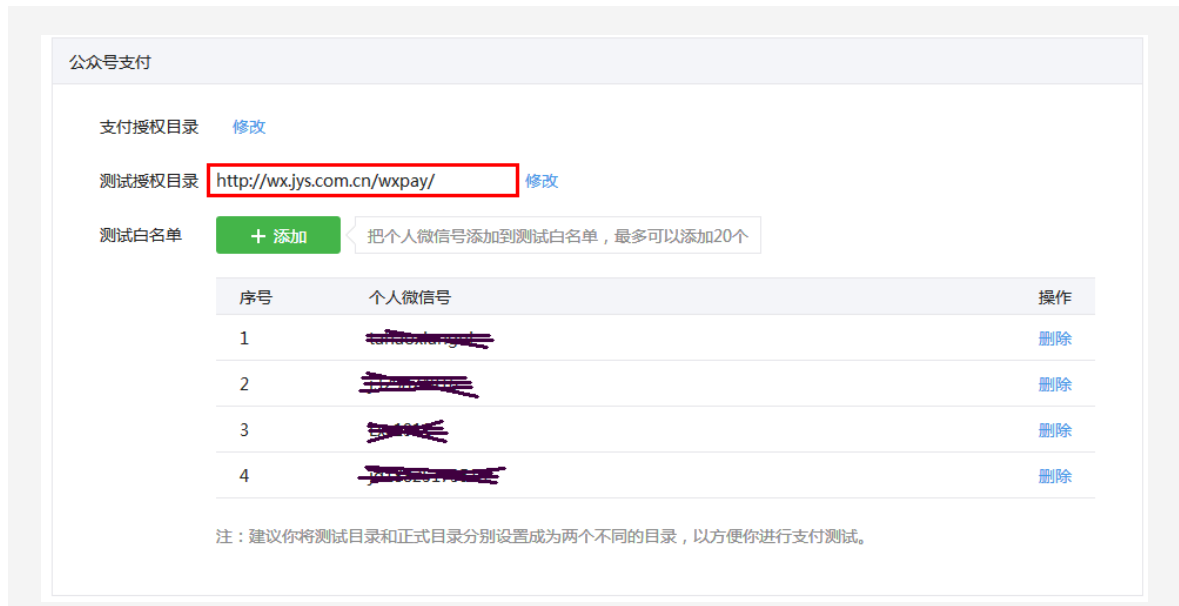
2、找到“微信支付”功能，点击开发配置





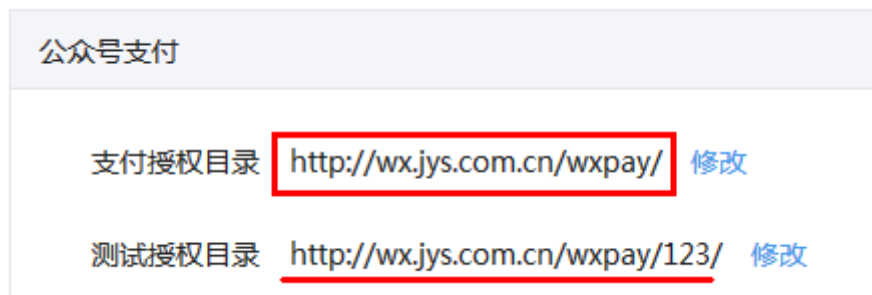
### >>> 测试阶段

只需将公众号支付下面的“测试授权目录”修改为 <http://wx.jys.com.cn/wxpay/>，同时将“支付授权目录”留空，您就可以进行微信支付的测试，在测试时只有添加到测试白名单下的微信号才有发起支付的权限



### >>> 上线阶段(请确认测试阶段没问题后再进行)

- 1) 把“测试授权目录”修改成 <http://wx.jys.com.cn/wxpay/123/>
- 2) 把“支付授权目录”修改成 <http://wx.jys.com.cn/wxpay/>



- 3) 把“支付授权目录”修改成 <http://wx.jys.com.cn/wxpay/wxpay.asp/>

扫码支付

支付回调URL  [修改](#)

注：此URL仅适用于扫码支付模式一，详见[扫码支付开发文档](#)

### 步骤三 上传证书并配置商户信息

1、登录腾讯微信支付商户平台（<https://pay.weixin.qq.com>），在左侧列表的“账户设置”的“API安全”中获取相关证书及API密钥（注意：API密钥一旦设置后，将无法再次进行查看，请自行保存该密钥；如果您确实忘记该密钥，请重新设置密钥，并及时更新晋业商家微信管理平台上的微信支付配置）



API证书

① 开通帐号和更换API证书时，由微信支付签发，用来标识和界定你的身份；部分安全性要求较高的API需要使用该证书来确认你的调用身份，防止因为盗用而给你带来损失。

当前生效证书号

证书有效期  到

API密钥

1 在API调用时用来按照指定规则对你的请求参数进行签名，服务器收到你的请求时会进行签名验证，既可以界定你的身份也可以防止其他人恶意篡改请求数据。部分API单独使用API密钥签名进行安全加固，部分安全性要求更高的API会要求使用API密钥签名和API证书同时进行安全加固。

1 安装操作证书 ✔ 你已安装操作证书  
[证书管理](#)

API密钥属于敏感信息，只有安装了操作证书的用户才能操作

2 设置API密钥 设置密钥

API密钥属于敏感信息，请妥善保管不要泄露，如果怀疑信息泄露，请重置密钥。

2、将相应证书及“微信支付商户号”、“商户支付密钥(API 密钥)”，上传及填写到 [晋业商家微信管理平台 \(http://wx.jys.com.cn\)](http://wx.jys.com.cn) 的“微支付管理”中，并进行保存。（注意：微信支付商户号，可以在微信公众平台“微信支付”下面的“商户信息”中获取）

功能列表 | 会员卡设置 | 微支付管理 ×

- 基本信息
- 账套绑定
- 我的微信接口URL
- 开发者ID设置
- 自定义菜单设置 免
- 微信群发 免
- 自动回复 免
- 素材管理 免
- 微支付管理 免**
- 微信会员 1年
  - 会员卡设置
  - 微信会员卡发放情况
  - 短信发送记录
  - 会员模板消息自动推送 会 免
  - 会员抽奖 1年
  - 如何上线微信会员功能
- 微信老板 1年
  - 老板账号授权
  - 老板在微信上能做什么

**步骤一 微信公众号开通微信支付功能**

**步骤二 对公众号微信支付进行开发配置** [单击展开配置说明](#)

**步骤三 上传证书并配置商户信息**

上传证书	apiclient_key.pem	<input checked="" type="checkbox"/> 已上传
<a href="#">选择证书</a>	apiclient_cert.pem	<input checked="" type="checkbox"/> 已上传
	apiclient_cert.p12	<input checked="" type="checkbox"/> 已上传
微信支付商户号	.....	<input type="checkbox"/> 显示
商户支付密钥 (PARTNER_KEY)	.....	<input type="checkbox"/> 显示
<span style="border: 2px solid red; padding: 5px;">保存</span> <span>重置</span>		

## 附录七 晋业微信平台如何配置支付宝支付

第二版微商城中，网页版微商城支持【支付宝】在线收款，货到付款也支持【支付宝】收款！微商城与进销存零售前台的共用相同的支付宝配置，启用支付宝在线支付方式前，请先确保您已在进销存软件的【系统 → 系统配置 → 支付宝收款设置】中集成了支付宝收款设置。如何开通支付宝支付功能及如何集成支付宝收款设置请参阅如下步骤说明。

### **步骤一 注册并实名认证企业支付宝账户**

详情请参阅 [http://www.jys.com.cn/zfb\\_reg.html](http://www.jys.com.cn/zfb_reg.html)

### **步骤二 开通（签约）条码支付功能**

详情请参阅 [http://www.jys.com.cn/zfb\\_sign.html](http://www.jys.com.cn/zfb_sign.html)

### **步骤三 将支付宝条码支付功能集成到晋业软件**

详情请参阅 [http://www.jys.com.cn/zfb\\_inte.html](http://www.jys.com.cn/zfb_inte.html)

## 附录八 微商城的微信通知场景

第二版微商城在整个购物及发货管理过程中，均融入实时微信通知。微会员、拣货员、送货员及商城管理员无需对着手机或电脑不停刷新数据，便可“掌”握订单动向。

微商城依托的微信公众号必须具备或者完成以下准备工作才可以具备微信通知功能：①公众号为服务号并且已经认证；②公众号已经在腾讯微信公众平台的【+ 添加功能插件】中开通【模板消息】功能；③开通【模板消息】功能后，在腾讯微信公众平台的【模板消息】→【模板库】中将“所在行业”的“副营行业”设置或修改为【IT 科技 → 互联网|电子商务】。

### 1、 微会员

- 1) 订单状态发生改变，如在线支付成功、商家拣货复核完成、已经快递发货、送货员送货中、撤销申请被通过、订单被取消等等；



- 2) 退换货申请进度发生改变时；



3) 订阅的商品价格降到预期价格时;



4) 新的优惠券到账时;



5) 零钱包资金变动时;

**账户变动提醒**

亲爱的，您的账号资金发生变动了

时间：2016-09-05 16:45:38

类型：零钱包

金额：-0.01元

余额：0.01

说明：

请注意核实！

- 6) 收到提问或者提问被回答时；

**用户提问进展通知**

亲爱的11(18027172058)，"138\*\*\*\*\*65" 向您提了一个问题

问题内容：这款咋样啊

问题类型：关于商品【Heinz亨氏铁锌钙营养奶米粉225g】的提问

提问时间：2016-09-14 16:06:23

通知类型：有问题要问大家

发生时间：2016-09-14 16:06:23

[点击查看问题详情！](#)

详情



## 2、拣货员

- 1) 有新的货到付款订单，或者在线付款订单完成支付后，系统会自动微信通知门店下所有拣货员进行拣货；

**微订单提醒**

亲爱的张三，有新的订单需要拣货啦！

订单号：00020000070

日期：2015-12-09 13:18:18

微信卡号：18027172058

订单金额：503.50元

送货方式：店员送货

支付方式：货到付款

订单状态：等待拣货

[请点击这里对订单进行拣货处理！](#)

详情



- 2) 微会员对待拣货订单提出撤销申请时，系统会自动微信通知门店下所有拣货员不要对该订单进行拣货；



### 3、送货员

- 1) 送货员在发货系统中对待送货订单进行领货操作后，系统会自动微信通知该送货员；



- 2) 送货员送货途中，微会员申请撤销订单时，系统会自动微信通知该送货员停止送货；



- 3) 微会员对待自提订单提出撤销申请时，系统会自动通知该门店下的所有送货员，不要对该订单进行自提处理；



#### 4、 管理员

- 1) 有新的订单生成时，系统会自动微信通知管理员；



- 2) 订单在线支付成功时，系统会自动微信通知管理员；

